



GIAB[®]

IMPACT REPORT

GODSINLÖSEN NORDIC AB (PUBL) | JANUARI – MARS 2024

Återbrukat

21 385

PRODUKTER FICK EN ANDRA CHANS

Så många produkter återbrukades mellan 1 januari - 31 mars 2024.

86%

AV PRODUKTERNA KUNDE ÅTERBRUKAS

Av de produkter vi fick in kunde 86% återbrukas. Resterande monterades ner och användes som reservdelar eller återvanns.

3162

PRODUKTER RE:TURNERADES

Av våra återbrukade produkter kom 3162 till oss via Re:Tur-flödet, vilket innebär att de reparerades och skickades tillbaka till sin ägare.

KPI:ER MILJÖBESPARING

Produkternas påverkan beräknas enligt LCA-standard 140 40, vilket genererar ett stort antal miljöpåverkansindikatorer (MPLer) som exempelvis klimatpåverkan, vattenanvändning och övergödning. Planetary Model™ omvandlar dessa MPLer till konkreta science based KPIer vilka sammanfattas i en Impact Report.

220 206

KG CO₂ EQV

8 497

M³ FÄRSKVATTEN

700 194

KG AVFALL

811 278

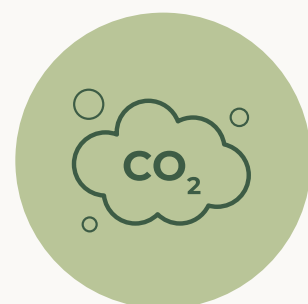
€ SHADOW COST

64

PLANETARY POINTS

Med korrekt data får du en omfattande förståelse av produkters negativa miljöpåverkan och den positiva effekt som blir av att man återbrukar och ger produkter ett nytt liv. Med korrekt data kan du fatta korrekta strategiska beslut.

KPI:er Miljöbesparing



KLIMAT

220 206 kg CO₂ eqv.

Koldioxid är en av de vanligaste mätbara indikatorerna för att bedöma effektiviteten av hållbarhetsåtgärder och initiativ. Det möjliggör för oss att kvantifiera våra miljöprestationer och kommunicera framsteg mot klimatmål till intressenter och samhället.

Den mängd koldioxid som vi sparat in på denna perioden är lika mycket som ca **10 500 träd** tar upp på ett år, vilket motsvarar en skog stor som **9 fotbollsplaner**.



FÄRSKVATTEN

8 497 m³

Vatten är en begränsad resurs och att mäta vår vattenbesparing hjälper oss att förstå vår påverkan på globala vattenresurser. Genom att minska vattenanvändningen genom återbruk minskar vi vårt fotavtryck och bidrar till att skydda vattenresurserna för framtida generationer.

Mängden vatten vi sparat in under perioden är samma som **11 640** årliga behov. Eller ca **106 000 duschar**.



AVFALL

700 194 kg

Att mäta den mängd avfall vi undviker genom återbruk visar hur vi bidrar till att minska belastningen på ekosystemet. Då mindre jungfruliga resurser bryts bidrar det till minskad markanvändning och spridning av föroreningar. Så bidrar vi till en cirkulär ekonomi och att bevara resurser.

Den mängd avfall vi undvikt motsvarar den årliga mängden hushållssopor från cirka **1 500** svenskar.



SHADOW COST

811 278 €

Att inkludera shadow costs i vår hållbarhetsanalys ger oss en fullständig bild av de ekonomiska fördelarna med vår affär. Dessa skuggkostnader inkluderar framtida kostnader för miljöskador och hälsoproblem som kan undvikas genom våra återbruksinsatser.

Genom att återbruka har vi sparat motsvarande årslönen för **10 poliser** eller **940 varddygn**.



PLANETARY POINTS

64 pt

VÄRDET AV MINSKAD EKOSYSTEMBELASTNING

Vår impact report inkluderar även Planetary Points, ett sammanvägt värde av den totala positiva miljöpåverkan baserat på beräkningsrutin i LCA-standarden, Planetary Point, även kallad Single Score Value, beräknas genom att effekten viktas för varje MPI.

Produkterna



3 200+ MOBILER



340+ DATORER



120+ CYKLAR

PERIODENS UDDA VAROR

Då och då får vi in produkter som kanske inte tillhör vardagen. Kan vi få fram hållbarhetsdata på allt? Självklart!

LUIS VUITTON-VÄSKA

TORKSKÅP

HÄSTENSÄNGAR

AKUSTIKPANELER

JUVELPRYDD RIDHJÄLM



NÅGRA AV VÅRA HÅLLBARHETSHJÄLTAR

BAUHAUS

 **Dustin**

Folksam

H HOME
FURNISHING
NORDIC

MiO

Harald nyborg

CDON

DHL

BYGGMAX

Planetary Model™

Planetary Model™ erbjuder en avancerad science based lösning för att ge en mer korrekt förståelse av produkters negativa och positiva miljöpåverkan. Utöver att inkludera traditionella parametrar som koldioxidutsläpp täcker modellen fler viktiga aspekter, exempelvis biologisk mångfald och vattenanvändning. Den ger detaljerad information om olika produktvariationer och möjliggör jämförelse mellan återbrukade och nya produkter.

Planetary Model™ kan integreras med befintliga system och säkerställer tillgång till korrekt och rättvis hållbarhetsdata som reflekterar både ekonomiska och klimatmässiga aspekter.

MOTVERKAR GREEN WASHING

MER ÄN BARA KLIMAT OCH CO2 - VISAR HELA EKOSYSTEMVÄRDET

UPPFYLLER KRAV PÅ HÅLLBARHETSRAPPORTERING

ACTION POINT I DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSER

VISAR POSITIVA EFFEKTER AV DINA INSATSER

PRODUKTSPECIFIKT

Modellen kombinerar produktspecifik data (där det finns tillgängligt) och materialrecept för en stor bredd av produkter. Detta ger en uppskattning av påverkan för varje specifik produkt vid produktion och hantering.

DYNAMISK

Planetary Model™ är byggd för att vara dynamisk, vilket innebär att i takt med att fler produkter läggs till, desto bättre och mer produktspecifik data kommer modellen att kunna leverera.

VETENSKAPLIGT BASERAD

Planetary Model™ är designad enligt ISO-standarden 14040 och använder EcoInvent som bas för den miljöpåverkan som redovisas för respektive produkt

NYFIKEN PÅ VÄRDET AV DIN BESPARING?

Kontakta Evalena Blomqvist (PhD)
evalena.blomqvist@godsinlosen.se

Läs mer på planetarymodel.se

Kort om GIAB®

SPECIALISERADE PÅ HÅLLBARHET OCH CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER

VERKLIGHETEN

Vi använder mer än dubbelt så mycket resurser än vad planeten klarar av - i Sverige konsumerar vi som att det fanns mer än 4 jordklot. Det är inte en hållbar situation.

Frågan om hållbarhet är inte ny, men mer aktuell än någonsin. I olika former genom-syrar hållbarhet det mesta idag, inte minst inom klimatdebatten. Omvärlden blir mer och mer medveten om att vi inte kan fortsätta med den rådande "slit-och-släng-men-taliteten" och dess koppling till ökade utsläpp.

Medial uppmärksamhet, ökad kunskapsnivå hos konsumenter, ökade krav från myndigheter på konkreta åtgärder samt transparens i hållbarhetsarbetet - de är alla faktorer som lett till att hållbarhet har fått en central roll i många företags strategiska beslut och långsiktiga planer.

Ett hållbart företag måste kunna växa utan att påverka ekosystemen och människor negativt, och helst av allt växa och påverka omvärlden positivt. GIAB® kan med sina lösningar hjälpa företag att implementera cirkulära processer i sin verksamhet och därmed ta ytterligare steg mot en mer hållbar affärsmodell.

VERKSAMHETEN

GIAB® har sedan 2012 arbetat med visionen att vara en avgörande aktör i omställningen till en cirkulär ekonomi. Vi har ställt krav på ständig innovation och utveckling för att hantera de utmaningar som kan uppstå i en cirkulär affärsmodell.

För att hantera dessa utmaningar har GIAB® utvecklat en egen digital plattform, Circular Platform™, som möjliggör full transparens och spårbarhet för alla produkter, vilket också gör att vi kan återbruka produkter på den skala vi gör.

Under 2024 lanserade vi även Planetary Model™, en unik modell som ger hållbarhets-data för produkters positiva avtryck vid återbruk, samt produkters negativa påverkan från produktion. Kunskap som hjälper handeln att utvecklas på ett sätt som gör att vi kan ändra vilka produkter som produceras men också tydligare värdesätta återbrukets roll och funktion i ekonomin.

Vi hjälper våra kunder att skapa attraktiva affärer genom att minska fotavtryck och öka handtryck. På så sätt är GIAB® den naturliga samarbetspartnern som främjar och växer med hållbara affärer.

AFFÄRSOMRÅDEN

GIAB har tre affärsområden: Insurance, Re:Commerce och Consulting.

Grunden inom Insurance är cirkulär skadereglering, bland annat med tjänsten Mobilcirkeln®, där kunden erbjuds en reparerad eller rekonditionerad mobiltelefon i stället för ersättning till en ny telefon.

Inom Re:Commerce erbjuder vi hållbar returhantering, tjänster som gör att handeln kan cirkulera både returer, företags och organisationers IT-utrustning och möbler samt andra produktflöden på ett spårbart sätt genom cirkulärekonomiska principer.

Inom Consulting sker utvecklingen och implementeringen av Planetary Model™, samt rapportering av hållbarhetsdata till våra samarbetspartners. Vi erbjuder även strategisk utveckling och rådgivning inom hållbar affärsutveckling och cirkulär ekonomi.

VI HJÄLPER VÅRA
KUNDER ATT
SKAPA ATTRAKTIVA,
HÅLLBARA AFFÄRER
GENOM ATT MINSKA
FOTAVTRYCK OCH
ÖKA HANDTRYCK.

GIAB[®]
REVALUE. REBUILD. REUSE.