

GIAB ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING

2021



Hållbar Kapitalism

Utgångspunkten i en kapitalistisk ekonomi är kravet på avkastning, vinstmaximering och dess relation till marknadskrafterna, där produktionen styrs av efterfrågan. Historiskt sett har vår konsumtion, eller efterfrågan, påverkats av andra faktorer och värderingar än hållbarhet. Efterfrågan har varit mer styrd av pris än exempelvis tillverkningsland, fraktsätt och klimatpåverkan. Växthuseffekten, eller den globala uppvärmningen, har varit känd i årtionden, och även om hållbarhet har blivit en allt viktigare faktor inom näringslivet, är det först när marknadskrafterna skiftar som en verklig förändring sker. Så samtidigt som den kapitalistiska ekonomin historiskt sett har skapat stora värden i form av ökat välstånd i de flesta delarna av världen har systemet också gjort så på bekostnad av miljöförstöring och utsläpp av växthusgaser. Nu är världen redo för en ny typ av kapitalism. En kapitalism som kan driva en hållbar utveckling på ett långsiktigt sätt, samtidigt som det uppfyller kraven på avkastning.

Även om hållbarhet, och klimatfrågan i synnerhet, blir en allt viktigare faktor inom näringslivet, är det inte så att företagsledare har blivit miljöaktivister en masse. Utan det är för att kraven ställs av en bredd av intressenter, bland annat; konsumenter, politiker och investerare. Ett uttalat, gediget hållbarhetsarbete är i många sektorer ett krav för att tas som en seriös aktör på marknaden. Ansvaret gentemot aktieägarna är att långsiktigt förvalta verksamheten på bästa sätt, vilket

numera är synonymt med ett hållbart sätt. När politiken på många håll i världen kämpar med regeringsbildningar och polaritet har näringslivet dykt upp som den kanske mest drivande parten för en snabb och hållbar omställning.

Samtidigt går det inte att undkomma dagens verklighet: hållbart är dyrare. Inom detalj- och e-handel ser vi en stark tillväxt inom lågprissegmentet, vilket är en rak motsats till den starka hållbarhetstrend som präglar samhället. Detta premium som tas för hållbarhet måste kontrolleras om det ska kunna åstadkommas långvarig förändring. Det räcker inte att någonting är hållbart, det måste ha samma värdeerbjudande som ett icke-hållbart alternativ.

Framtidens modell är med andra ord hållbar, och framförallt cirkulär – i juli 2020 presenterade den svenska regeringen en nationell strategi för cirkulär ekonomi som kartlägger ambitionen för en långsiktig och hållbar omställning av samhället. IKEA som exempel har som mål att 2030 producera 100% cirkulära produkter. Kapitalismen kommer således i grund inte att förändras, utan har ett fortsatt krav på avkastning och vinstmaximering, men genom en cirkulär ekonomi kommer en långsiktig och hållbar tillväxt möjliggöras inom ramarna för en förändrad, hållbar kapitalism. Den frågan företag måste ställa sig är: vad gör vi för att förändra vår verksamhet och är det tillräckligt för att skapa en framtids-säkrad affär?

INNEHÅLL

OM GIAB		FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE		FINANSIELLA RAPPORTER	
Tema: Hållbar kapitalism	2	Förvaltningsberättelse	31	Resultaträkning, koncern	34
GIAB i korthet	3	GIAB-aktien	32	Balansräkning, koncern	35
Viktiga händelser 2021	5	Riskhantering	33	Förändringar i eget kapital, koncern	36
VD-ord	6			Kassaflödesanalys, koncern	37
Investment case	9			Resultaträkning, moderbolaget	38
Strategi: GIABs marknad	10			Balansräkning, moderbolaget	39
Hållbarhet för oss	15			Förändringar i eget kapital, moderbolaget	40
Klimatbokslut	24			Kassaflödesanalys, moderbolaget	41
Styrelse och ledning	25			Noter	42
Ordlista	28			Styrelsens och VD:s underskrifter	46
Fotnoter	29			Revisionsberättelse	47
Referenslista	30				

GIAB i korthet

För Godsintösen Nordic AB (publ), härefter "GIAB", är hållbarhet själva affären. Vår kärnverksamhet ligger i att utveckla, implementera och kommersialisera affärsmodeller baserade på cirkulär ekonomi. Affärsidén är att öka varors, produkters och komponenters ekonomiska värde genom återbruk. Vi förlänger livet på produkter vilket genererar en koldioxidbesparing genom minskat resursutnyttjande tillika klimatutsläpp.

Hållbarhet för oss

Hållbarhet för oss är vår förmåga att förvalta produkter på ett affärsmässigt och cirkuläreconomiskt sätt, som minskar behovet av nyproduktion och tillhörande klimatutsläpp. Vår affärsidé och samtliga strategier genomsyras av vår målsättning att vara en katalysator som skalar upp förmåga att återbruka produkter. Hållbarhet innebär också att vi ska kunna visa resultatet och nyttan med vår verksamhet genom data. För att möjliggöra detta har vi utvecklat en egen digital plattform, GIAB Circular Platform, som möjliggör full spårbarhet och datainsamling av de produktflöden vi hanterar. Med hjälp av vår digitala plattform kan vi tydligt visa på en rad olika hållbarhetsparametrar som klimatbesparingar, återbruksgrad och avfallsbesparingar som är ett direkt resultat av de tjänster vi erbjuder. Detta tydliggör vi till våra kunder på månatlig eller årsbasis genom en hållbarhetsrapport. Vår digitala plattform ger oss även underlag för att mäta både konsumentbeteenden och transaktionsinformation relaterat till en given produkts logistiska resa. Något som möjliggör kontinuerliga optimeringar av de återbruksflöden vi hanterar. Som vi brukar säga: genom vår digitala plattform har vi moderniserat det traditionella återbruket som därför kan ske både i stor skala och med lönsamhet.

Vi är halva lösningen på klimatkrisen

Vi vet att en cirkulär ekonomi är halva lösningen på klimatkrisen, en lösning vi erbjuder. Vi vill åstadkomma detta genom att vara en pålitlig partner för vår omgivning där vi arbetar proaktivt och agilt med att optimera våra tjänsters kvalitet, effektivitet, hållbarhetsprestanda och lönsamhet. GIABs affärsmodell och de tjänster vi erbjuder är utformade med detta i åtanke.

Hållbarhet har varit integrerad i bolagets själ sedan start vilket har resulterat i att vi idag, tio år senare, har förmågan att hjälpa vår omgivning med att framtidssäkra sin verksamhet. Detta gör vi genom att integrera hållbarhet på

olika sätt, utifrån kundens förutsättningar, med fokus på att ett hållbarhetsarbete alltid ska gå hand i hand med ett lönsamt utfall. För oss är det naturligt att ta beslut i hållbarhetsfrågor baserat på affärsmässiga grunder. Därför mäter vi vår framgång i ekonomiska termer men också genom hur vi påverkar till det positiva genom att generera både klimat- och avfallsbesparingar. Vi ska bidra med värde, både socialt, ekonomiskt och miljömässigt för att ha ett existensberättigande på marknaden – såväl för våra kunder som för oss själva.

”Hållbarhet för oss är vår förmåga att förvalta produkter på ett affärsmässigt och cirkuläreconomiskt sätt, som minskar behovet av nyproduktion och tillhörande klimatpåverkan.”

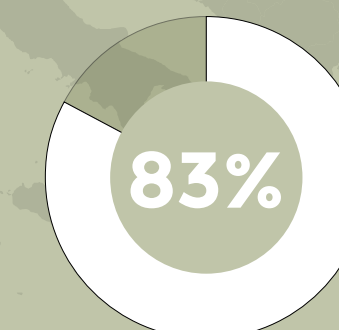
Jim Forsberg, CFO

Här finns vi



82
medarbetare

13
medarbetare från Samhall



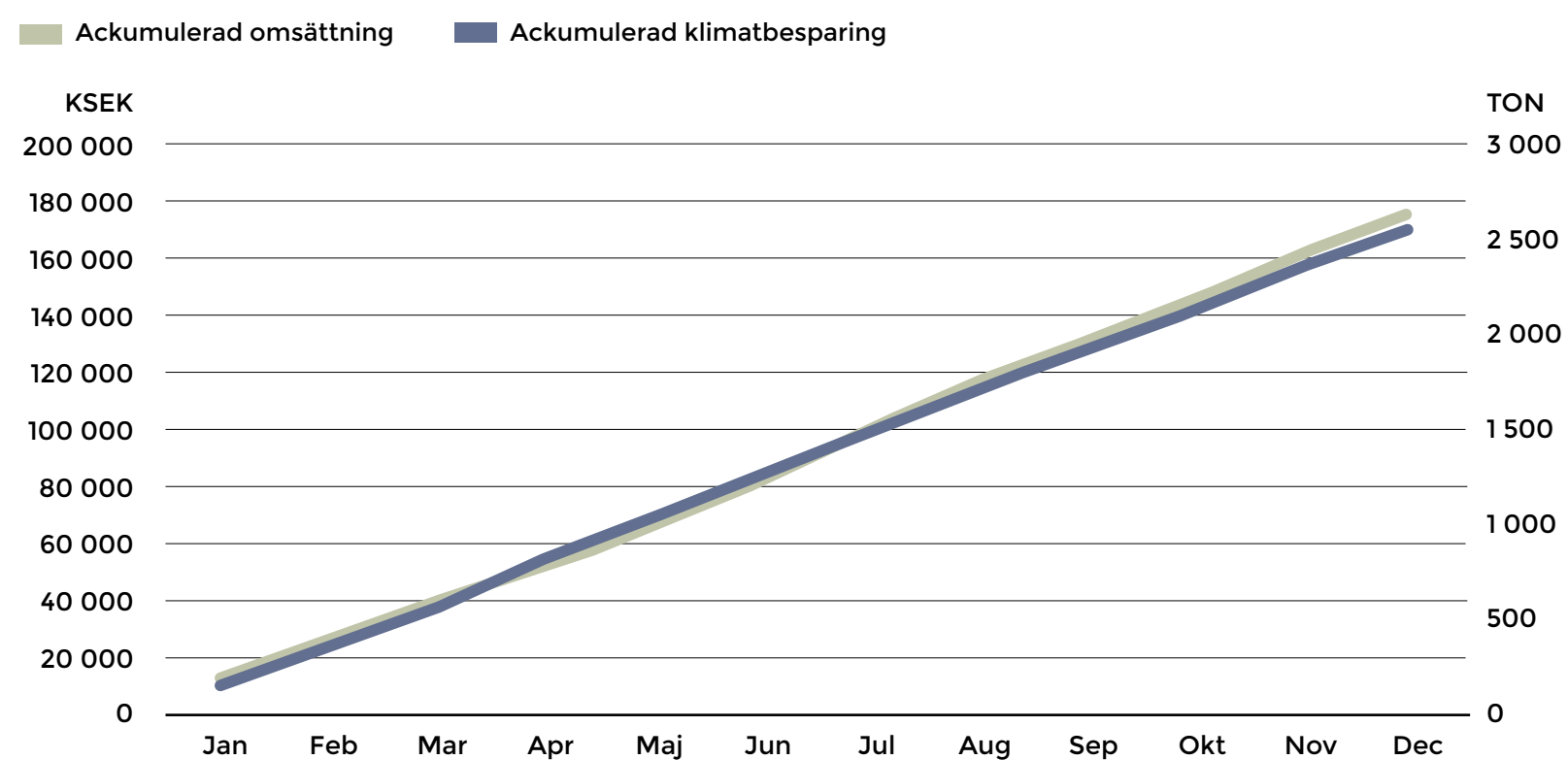
återbruksgrad

130 000
återbrukade produkter

2 565 ton
klimatbesparing

3 325 ton
avfallsbesparing

Tillväxt frikopplad från negativ klimatpåverkan



Våra tjänster

GIAB levererar en helhetslösning för hantering av retur och reklamationer åt e-handlare, producenter och distributörer på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt. Vi erbjuder även en komplett cirkulär skaderegleringsprocess åt försäkringsbranschen. Vårt erbjudande täcker allt ifrån logistik, inventering och skadeverifiering till eventuell reparation och återförsäljning till konsument. Därutöver hanterar GIAB eftermarknad med statistik, ekonomi- och hållbarhetsrapportering tillbaka till kund. Vår lösning är alltid densamma men varje uppdrag har sina nyanser som präglas av kundens specifika behov och förutsättningar.

Vårt tjänsteerbjudande utgår från vår digitala plattform som möjliggör full spårbarhet av produkter, datainsamling för analys och statistik tillbaka till kund samt effektivisering av interna processer. GIAB Circular Platform är utvecklat med potentialen att kunna skalas upp internationellt och hantera en del av de 3 miljarder retur som skickas inom EU varje år.¹

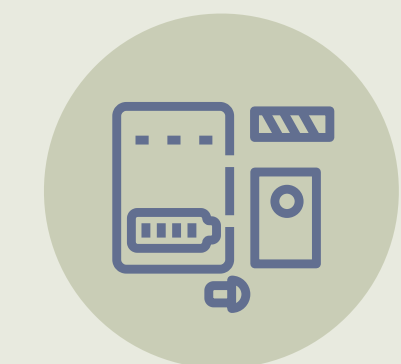
Organisation

GIAB består idag av 82 heltidsanställda medarbetare och är moderbolag i en koncern bestående av 3 helägda dotterbolag; Godsinslösen Nordic AS – vår norska verksamhet, Godsinslösen Nordic Oy – vår finska verksamheten och Recircu AB, där ingen verksamhet bedrivs för tillfället.

Vår operativa verksamhet bedrivs huvudsakligen från Staffanstorps. Här finns även en av våra två omnikanalsbutiker Returhuset. Utöver det har GIAB ytterligare en omnikanalsbutik beläget i Stockholm där det också finns ett e-handelslager.

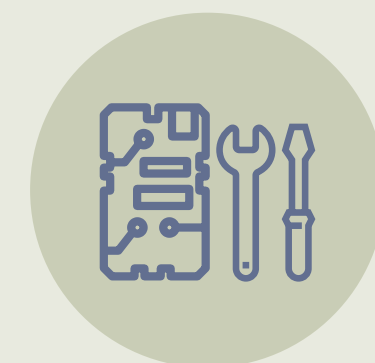
Verksamheten är indelad i fyra affärssegment: RE:Commerce innefattar GIABs tjänster för returhantering, Circular Insurance omfattar tjänsterna riktade mot försäkringsbranschen, Circular Office erbjuder återbruk av elektronik, telefoni samt möbler för företag och slutligen GIAB Consulting som tillhandahåller hållbarhetsrådgivning till verksamheter.

Alla produkter som passerar oss är självklart spårbara via vår digitala plattform. Statistik sammanställs löpande i en hållbarhetsrapport som bland annat innehåller data på avfalls- och klimatbesparing som våra kunder kan använda i sin hållbarhetsredovisning.



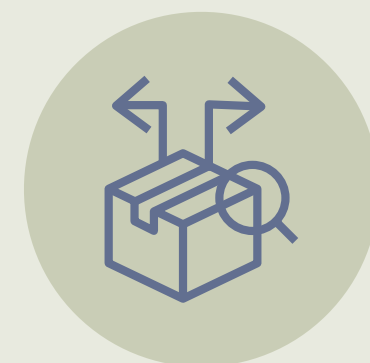
HÅLLBARHETSRAPPORT

Försäljning sker via GIABs egna kanaler Returhuset.se/no/fi/dk, samt externa kanaler så som Tradera och CDON.



FÖRSÄLJNING

Nyskick eller andrasortering? Vi gör en uppskattning av produktens återförsäljningsvärde med eller utan eventuell reparation.



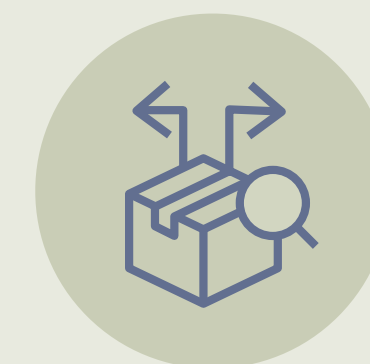
VÄRDERING

Vi sköter all returlogistik oavsett volymer och produkter. Vi tar emot e-handlares ångerrätter och reklamationärenden samt verifierar att dessa är returnerade enligt rådande villkor.



RETURLOGISTIK

Vi undersöker vad som kan repareras, rekonditioneras, återanvändas och säljas samt vad som blir över och går till återvinning



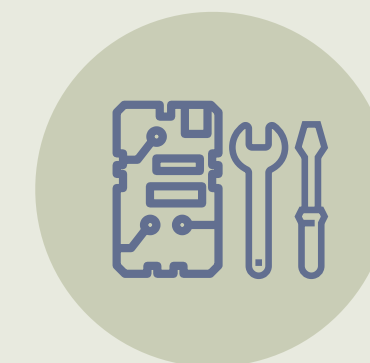
INVENTERING

Vi plockar isär, demonterar och sorterar för att ta vara på reservdelar och material som kan återanvändas. Resten – så lite som möjligt – går till återvinning enligt gällande lagstiftning.



SEPARERING

Vi rengör, reparerar, omvandlar, renoverar och återtillverkar alla produkter som kan räddas till ett nytt liv.



REKONDITIONERING

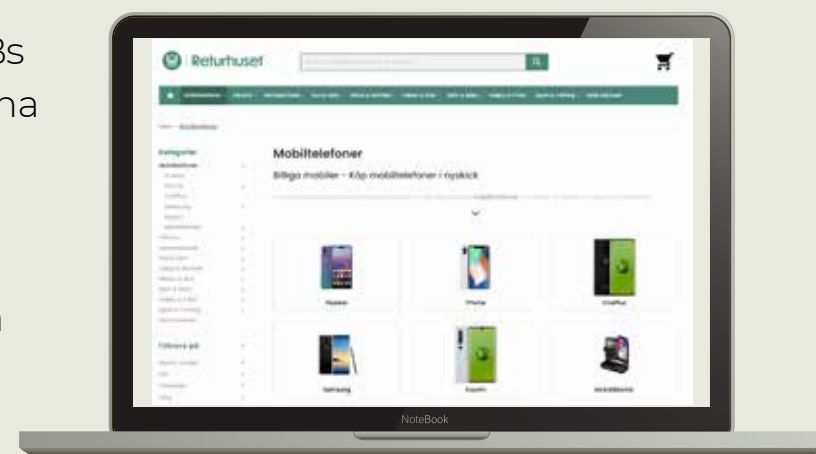
Vi sorterar produkterna utifrån befintligt skick, plockar ut de som har möjlighet till nytt liv och uppskattar återförsäljningsvärde.



GRADERING

Hållbar e-handel

Under oktober och november 2021 lanserades GIABs e-handelsbjudande i Danmark och Finland. Denna expansion har varit en viktig del i vår tillväxtplan där vi vill förstärka vår geografiska närvaro, utöka våra hållbara försäljningskanaler samt arbeta utefter vår målsättning om att nyttja den digitala omställning som äger rum här och nu.



Under 2022 fick GIAB certifieringen Nasdaq Green Equity Designation där 96% av omsättningen ses som mörkgrön.

Börsnotering

Den 7 juli 2021 noterades GIABs aktier på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Noteringserbudandet blev övertecknat och GIAB tillfördes i nyemission drygt 82 MSEK efter emissionskostnader, vilka uppgick till drygt 11 MSEK. Börsnoteringen innebar dessutom att 1 000 nya aktieägare tillfördes bolaget.

Årets medvetna butik 2021

GIABs varumärke "Returhuset" mottog under 2021 utmärkelsen årets medvetna butik av Prisjakt, en av Nordens ledande bolag inom pris- och produktjämförelse.



Årets samhällsaktör 2021

GIAB mottog under 2021 utmärkelsen årets samhällsaktör inom kategorin hållbarhet av Gullers Grupp och Dagens industri.



Social hållbarhet

GIAB har sedan länge ett samarbete med Samhall. Per utgången av 2021 utgör 16% av vår arbetsstyrka personer som började sin anställning hos oss genom vårt samarbete med just Samhall.

Hållbar konsumtion och produktion

Det gångna året har inneburit att GIAB har lyckats återbruka 130 000 produkter. Det motsvarar 83% av alla inkomna produkter (bortsett från de nya produkterna vi fått in). Vår verksamhet har inneburit att 2 565 ton klimatutsläpp (31 ton/anställd) har förhindrats från att släppas ut i atmosfären, vilket motsvarar ca 289 varv runt jorden med flygplan.



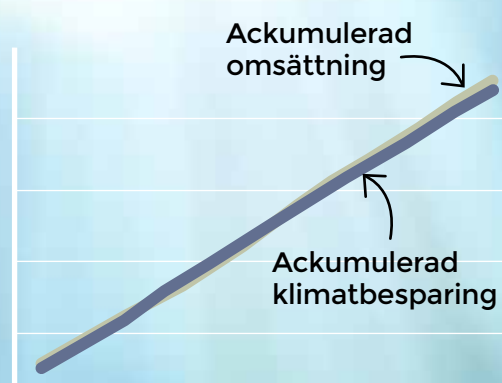
130 000
återbrukade produkter

Lansering av Returhuset 2.0

I början av 2021 lanserade GIAB vårt nya butikskoncept och övergång till en omnikanal. Vår butik i Staffanstorp gick från att vara 3 000 kvm till 300 kvm med målsättningen att vara närmare våra kunder, ge en bättre kundupplevelse och tydligare kommunikation.

Klimatpositiv verksamhet

Under 2021 är GIABs verksamhet fortsatt klimatpositiv. Detta innebär att vår omsättning korrelerar med minskade klimatutsläpp.



Ett utmanande år men goda framtidsutsikter

Året som har gått har både varit utmanande och händelserikt. Vi har sett många positiva utvecklingar under året, inte minst en börsnotering på Nasdaq First North i juli och den efterföljande tilldelningen av Nasdaq Green Equity Designation som ytterligare stärker trovärdigheten i vårt hållbarhetsarbete.

Däremot har de negativa konsekvenserna av pandemin varit som mest påtagliga för verksamheten under det andra halvåret 2021, där Circular Insurance sett en stor nedgång i antal försäkringsärenden, med följd av en minskad omsättning och ett negativt resultat.

Totalt minskade intäkterna med 12,9 % till 178,8 miljoner kronor, med ett negativt rörelseresultat på -29,4 miljoner.

Vi fortsätter arbetet med att aktivt öka våra intäktströmmar, säkra våra marginaler samt att aktivera nödvändiga kostnadsbesparingsprogram. Detta för att kunna uppnå våra finansiella mål och säkra likviditeten.

Året som gått

GIAB har arbetat med cirkulär ekonomi sedan 2012, och tillsammans med viktiga samarbetspartners som Folksam, Länsförsäkringar och IKEA har vi utvecklat cirkulära affärsmodeller för operativa verksamheter.

Vår verksamhet och vårt fokus på hållbarhet uppmärksammas av externa aktörer, där vi under året tilldelats priser som "Årets samhällsaktör" inom kategorin hållbarhet, som årligen delas ut av Guller Grupp tillsammans med Dagens Industri, och Returhuset™ utnämndes även till "Årets medvetna butik" av Prisjakt i december. Att vi har fått de här fina utmärkelserna är en kvittens på det engagemang och hårda arbete som alla medarbetare har bidragit med under året.

Med detta riktar jag ett stort tack till alla våra ledare, medarbetare och partners för ett väl utfört arbete.

Den 7:e juli 2021 börsnoterades bolaget på Nasdaq First North, vilket medfört många nya ägare och möjligheten att öka kännedomen kring GIAB. I grunden handlar vårt erbjudande om att vi hjälper våra kunder att sänka sina klimatutsläpp genom effektivt och storskaligt återbruk. Detta genom vår återbrukprocess och tillhörande mjukvara – GIAB Circular Platform. Genom plattformen genereras en CO₂ besparing och därmed minskas resursutnyttjandet. För att visualisera detta i data får våra kunder en hållbarhetsrapport som innehåller en CO₂ besparing, samt andra väsentliga klimatrelaterade besparingar.

En ytterligare dimension att uppmärksamma och kontrollera är de ekonomiska resultat som genereras genom återbruksprocessen, vilket på likartat sätt hanteras av mjukvaran GIAB Circular Platform. Hållbarhetsrapporten tillsammans med den ekonomiska redovisningen av återbruksprocessen ger förutsättningarna för att arbeta med ett storskaligt återbruk.

Våra affärsområden

Re:Commerce

Under 2021 lanserades vår returhanteringstjänst i Finland och Danmark, vilket är grunden till en utökad geografisk expansion med varumärket nu representerat i hela Skandinavien. Både antalet kunder och produktgrupper har ökat under året, vilket ger goda framtidsutsikter.

CHRISTIAN JANSSON
VD



”Kortfattat säljer vi bevisad klimatbesparing genom återbruk och därmed minskar vi resursutnyttjandet samt tillhörande klimatutsläpp. För att visualisera detta tillhandahåller vi hållbarhetsrapporter till våra kunder innehållande klimatbesparing samt andra väsentliga miljörelaterade besparingar.”

Circular Insurance

Vårt historiskt starkaste affärsområde, Circular Insurance, har drabbats hårdast av pandemin. Vi har sett en minskning av antal ärenden som följd av en generellt sett minskad aktivitet och rörlighet i samhället, vilket i sin tur har lett till en minskad omsättning med negativa effekter på resultatet som följd. Affärsområdet genomsyras av hållbarhet och under 2021 hanterade vi drygt 45 000 kundärenden, vilket är ett bra exempel på hur vi genom storskaligt återbruk minskar våra kunders klimatutsläpp.

Consulting

Under 2021 har vi tillfört ny kompetens genom nya medarbetare och fortsätter att utveckla vårt kunderbjudande.

Halva lösningen på klimatkrisen

Ellen Macarthur Foundation har uppskattat att en cirkulär omställning kan åtgärda 45 % av världens klimatutsläpp, samtidigt som Material Economics bedömning av den cirkulära omställningen är än större, då de räknar med att ca 60-70 % av världens klimatutsläpp kan åtgärdas med en cirkulär ekonomi. Därför brukar vi säga att en cirkulär ekonomi är halva lösningen på klimatkrisen.

Det finns ett behov av energieffektivisering och en omställning till fossilfri energi för att nå nettonoll i koldioxid-

utsläpp 2050, men det är bara halva lösningen på problemet. Den andra halvan av lösningen kommer att handla om hur effektiva vi kommer att cirkulera det som producerats - en lösning som vi erbjuder.

Larry Fink, VD för Blackrock skriver i sitt senaste VD brev: "The next 1,000 unicorns won't be search engines or social media companies, they'll be sustainable, scalable innovators – startups that help the world decarbonize and make the energy transition affordable for all consumers."

En energiomställning är inte tillräcklig – omställningen till en mer cirkulär ekonomi är en lika viktig faktor som energiomställningen för att rädda klimatet.

2022 och framåt

Tillsammans med våra kunder fortsätter vi att utveckla verksamheten mot två huvudsakliga mål: Att uppnå våra uttalade finansiella mål, samt att fortsatt vara en drivande aktör i omställningen till en mer cirkulär ekonomi.

Trots en orolig omvärld och en ökad osäkerhet, med hopp om en återgång till det normala, ser vi stor potential i att skala upp verksamheten inom befintlig struktur med både befintliga och nya kunder.

Christian Jansson

Hållbarhetsmål

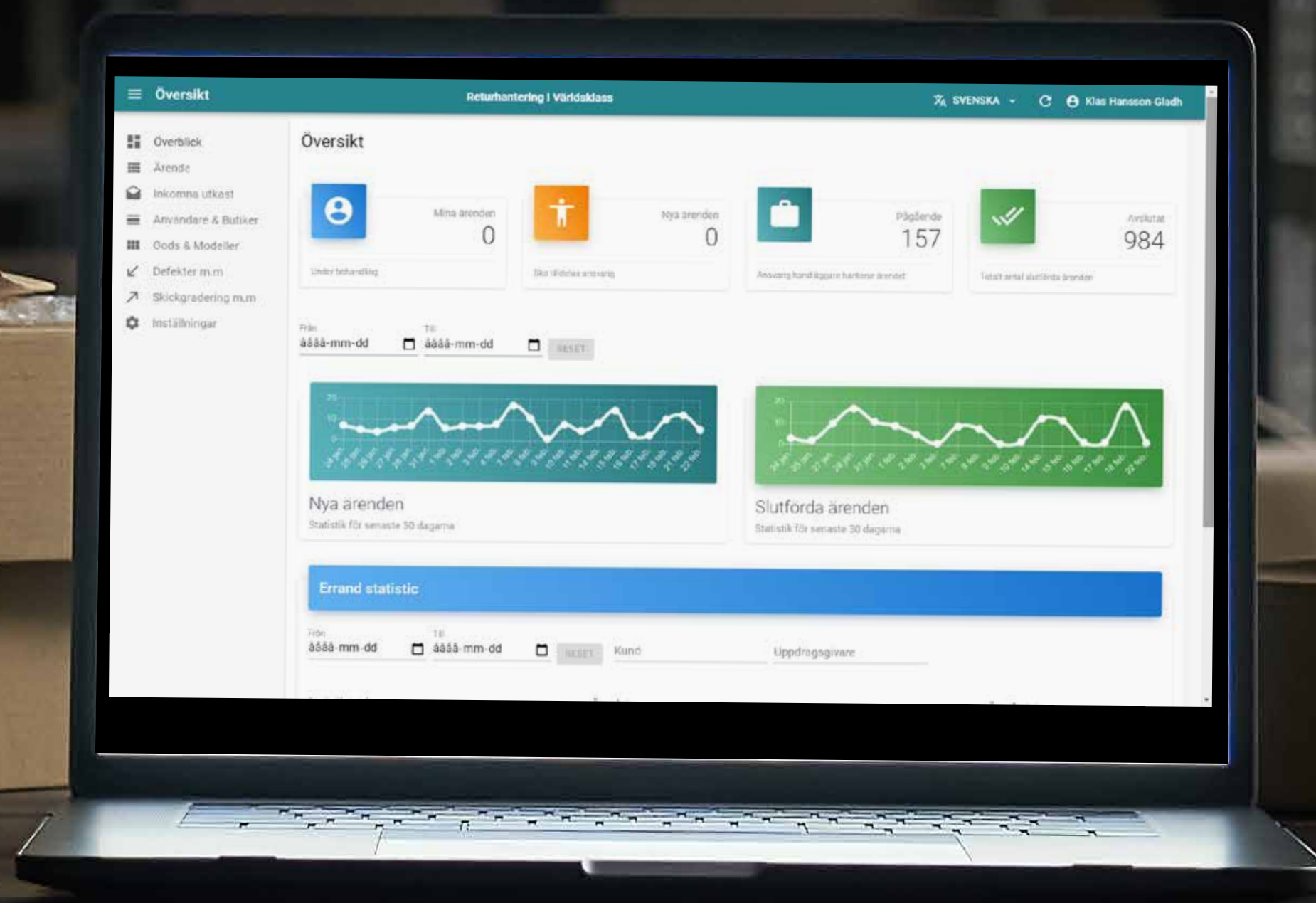


Finansiella mål



”Bara i vår egen verksamhet har vi hanterat hundratusentals produkter genom GIAB Circular Platform™ som varit en stor framgångsfaktor i vår historiska tillväxt. Den data vi samlar in genom plattformen ligger också till grund för hållbarhetsrapporteringen till våra kunder – en viktig del av hela vårt tjänsteerbjudande.”

Klas Hansson-Gladh, CIO & ansvarig digitalisering

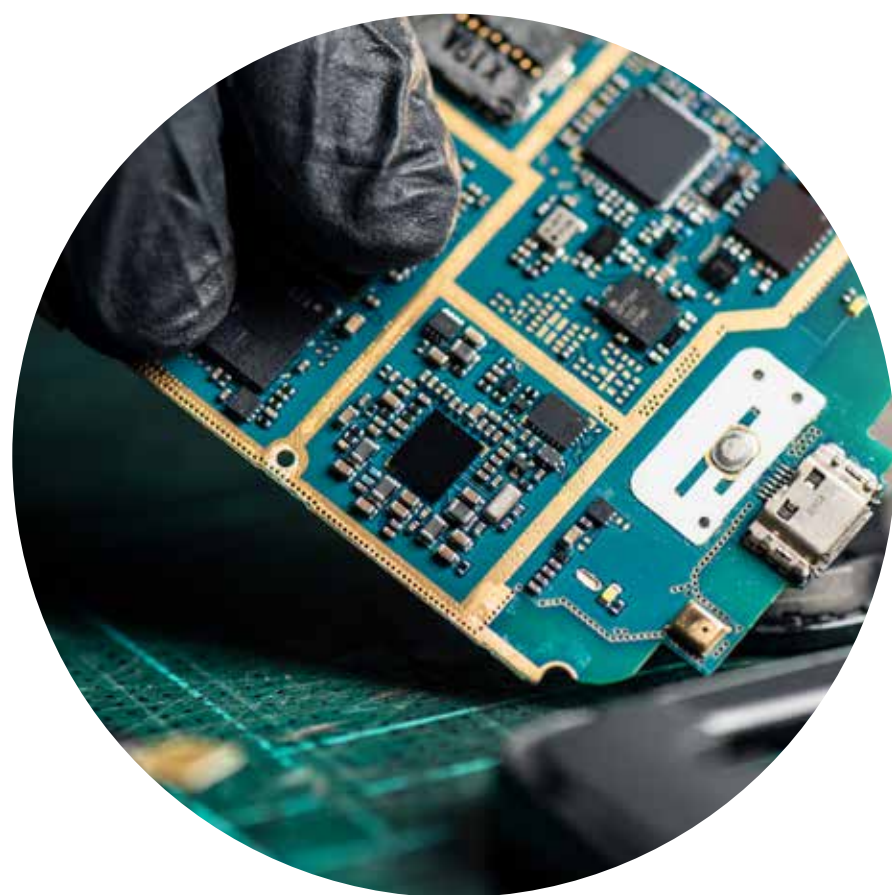


Fyra goda skäl att investera i GIAB

1

Expansiv marknad för hållbara modeller

Marknaden för återbrukade produkter förväntas växa med 1,5 miljarder de kommande åren. Behovet av cirkulära lösningar ökar både bland konsumenter, näringsliv och offentliga sektorn. I interaktionen mellan den nya marknadsdynamiken och hårdare krav för en hållbar omställning, accelererar efterfrågan på aktörer som kan bistå med utsläppsminimerande lösningar.



2

Bidrar till halva lösningen på klimatkrisen

För GIAB så betyder hållbara affärer att skapa långsiktigt värde för oss själva och våra intressenter. Vi gör detta genom att hjälpa våra kunder sänka sina klimatutsläpp i sin egen värdekedja. Under 2021 har vår verksamhet lyckats återbruka produkter som motsvarar 2 565 ton klimatutsläpp.



3

Fokus på tillväxt med bevisad förmåga att skapa värde genom klimatbesparingar

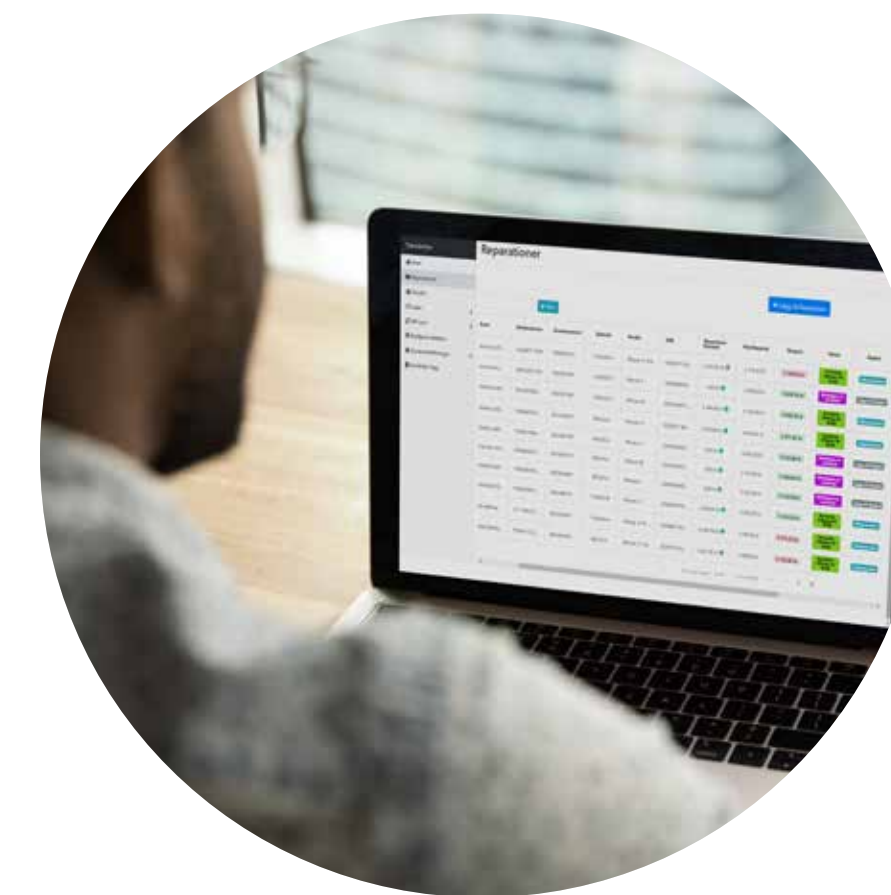
Tillväxt ska uppnås hållbart genom fortsatt organisk tillväxt men också genom strategisk tillväxt i takt med att start-ups och scale-ups växer fram inom GIABs marknadssegment. GIAB kan idag påvisa flera "proof-of-concept" som fungerar. Vår utvecklingspotential finns i vår skalbarhet och den ökade kostnadseffektiviteten.



4

Stark potential för framtiden

Vår kompetens präglas av 10 års operativt och strategiskt "know-how" vilket gör GIAB väl positionerat för att driva på den hållbara omställningen internationellt. GIAB kommer att fortsätta investera i geografisk expansion, ny teknologi och cirkulära affärsmodeller samtidigt som vi ökar effektiviteten i vår verksamhet.



GIABs marknad

Marknad

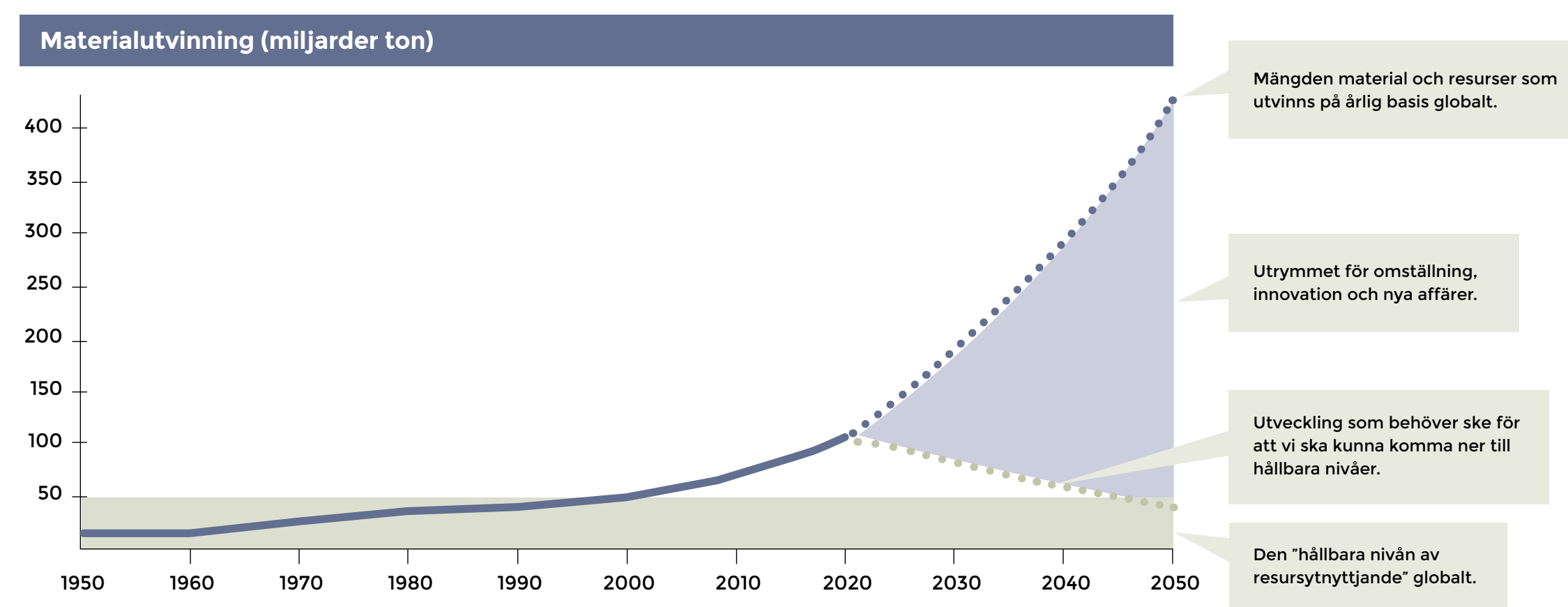
GIABs kommersiella affär drivs och understöds primärt av två megatrender: klimatfrågan och digitaliseringen. Detta är två trender som redan påverkar och kommer att fortsätta påverka alla branscher de kommande åren². GIABs största nuvarande kundsegment finns inom e-handel och försäkringsbranschen³. GIAB ser fortsatta möjligheter att tillsammans med samarbetspartners inom dessa två branscher generera både stora kommersiella och hållbara värden.

Den cirkulära ekonomins potential

I en linjär ekonomi används ändliga resurser för att producera konsumtions- och industrivaror. Det innebär att när en produkt har genomgått sin livscykel (det vill säga den användbara livslängden) blir produkten avfall som antingen bränns upp eller deponeras⁴. I takt med befolkningsökningen, den teknologiska utvecklingen och den allmänna samhällsutvecklingen har den linjära ekonomin bidragit med en konstant och ökande efterfrågan på ändliga resurser utan hänsyn till dess konsekvenser. Idag

är efterfrågan på ändliga resurser därför dubbelt så hög än vad planeten kan generera och efterfrågan förväntas öka markant (se graf nedan). FNs resurspanel (IRP) räknar med att dagens hantering av material och tillverkning av produkter bidrar med upp emot hälften av våra klimatutsläpp samt 90% av förlusten av biologisk mångfald⁵. Det är därför nödvändigt att vända kurvan av vår materialhantering till hållbara nivåer (vilket visas i det beige fältet i grafen nedan) – och det är också här vi ser förutsättningarna för nya affärer och innovation framåt.

Den största delen av klimatpåverkan från produkter kommer från produktionsfasen, när en produkt tillverkas. Att förlänga en produkts användbara livslängden är därför bland det viktigaste att göra för att minska miljö- och klimatpåverkan. Att sluta cirkeln – det vill säga att se till att produkters värde förlängs genom exempelvis återbruk, hållbar design eller återvinning – innebär därför stora positiva miljöeffekter inom många områden. Den cirkulära ekonomins främsta erbjudande är halva lösningen på mänsklighetens största utmaning någonsin: klimatkrisen.



Behovet av en hållbar omställning och den cirkulära ekonomins roll

GIAB bedriver sin verksamhet i en värld som måste anpassa sig utefter de planetära gränserna vilket kräver en omfattande system- och samhällsomställning. Den så kallade gröna omställningen kräver en energieffektivisering samt att fossila bränslen fasas ut och att andelen förnyelsebar energi ökar vilket kommer reducera mängden växthusgasutsläpp markant⁶. Dock räcker inte detta för att åstadkomma den omställningen som krävs för att skapa en hållbar framtid. Det måste även ske en cirkulär omställning, som tillsammans med den gröna omställningen och ett ökat fokus på socialt värdeskapande skapar en hållbar omställning.

Hållbarhet är idag en affärskritisk dimension när en verksamhet bedrivs och är avgörande att beakta för att framtidssäkra sin affär.

Sju faktorer som driver på den hållbara omställningen:



1. Investerare

Den enorma efterfrågan på hållbara investeringar har resulterat i att det globala investeringsvärdet i hållbara fonder, aktier och obligationer nu har passerat 4 biljoner USD⁷. Blackrock – världens största institutionella investerare – bekräftar att investeringar som främjar lösningar på klimatkrisen är det som kommer att generera störst värde framåt⁸.



2. Lagstiftning

Både inom EU och Sverige används lagstiftning för att skapa incitament för mer hållbart beteende. Detta är framför allt tydligt i EU:s taxonomi för hållbara investeringar – som kommer att styra vad som kommer att räknas som hållbara ekonomiska aktiviteter framåt. I kombination med olika typer av europeiska och nationella investeringsprogram samt policydokument så som EUs Circular Economy Action Plan, The Green Deal och Sveriges strategi för cirkulär ekonomi är budskapet från politiken tydligt.



3. Konsumenter

En ökad medvetenhet bland konsumenter som vill göra aktiva och medvetna konsumtionsval har resulterat i en ökad efterfrågan på återbrukade produkter⁹. Framför allt är den yngre delen av befolkningen klimat- och miljömedvetna och prioriterar företag och organisationer som har ett aktivt hållbarhetsarbete. 86% av de svenska konsumenterna anser att det är viktigt att samhällsåtgärder görs för att motverka klimatförändringarna. Studier visar även att konsumenter vill köpa mer återbrukade produkter men också att det finns ett värde av att betona de positiva klimateffekterna då det ökar viljan att handla mer hållbart. Dessa slutsatser bekräftas av Svensk Handel som visar att marknaden för återbrukade produkter har ökat betydligt under de senaste åren. Nästan hälften av alla konsumenter har handlat återbrukat på nätet under 2020 och 30% anger hållbarhet som den viktigaste faktorn till varför de handlar återbrukat. Vidare räknar cirka 30% av konsumenterna att öka sin konsumtion av återbrukat under 2021.



4. Näringslivet

Merparten av företag med 50 anställda eller fler bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete. Denna grupp utgör en begränsad andel av alla handelsföretag men står för en klar majoritet av omsättningen. Även bland mindre företag har det skett en kraftig acceleration av aktivt hållbarhetsarbete, från 56% år 2015 till 72% under 2019. Samtidigt finns det många stora globala företag som har axlat ledarrollen i klimatfrågan med ambitiösa mål som driver på den hållbara omställningen. Det sker även en stark tillväxt av mindre företag och start-ups vars affärsidéer baseras på hållbarhet.



5. Offentlig sektor

Kommuner i Sverige har ofta mer ambitiösa klimatmål än dess nationella motsvarighet¹⁰. Till kommunernas hjälp finns offentlig upphandling som numera används som ett verktyg för att främja hållbara tjänster och produkter¹¹. Den svenska regeringen har lagt fram ett förslag om ytterligare lagskärpning som bland annat innebär att klimatet ska tas i beaktande vid offentlig upphandling.



6. Resursbrist

Användningen av material till produkter som tillverkas varje år ökar exponentiellt vilket förväntas leda till brist på både nödvändiga material, komponenter och produkter¹². En simpel utveckling av utbud och efterfrågan kommer att leda till ett större behov av mer cirkulära arbetssätt där återvinning, återbruk och hållbar design är norm.



7. Planeten

Den senaste rapporten från FNs klimatpanel fastslår en gång för alla att klimatförändringarna är en direkt effekt av mänsklig aktivitet och att de extremväder som världen har upplevt på senare år är en effekt av detta¹³.

Den cirkulära ekonomins roll i den hållbara omställningen

Den cirkulära ekonomins roll behöver både tydliggöras och förstärkas för att samtliga ska förstå att den cirkulära omställningen är en avgörande del av den hållbara omställningen. Det finns idag ett antal hinder för att det ska kunna bli så. Ett hinder är att områdets komplexitet och myller av olika begrepp som ofta kan vara svåra att förhålla sig till. Ett annat hinder är att det idag faktiskt saknas en enhetlig definition av cirkulär ekonomi. Detta försvårar förståelsen för innebörden och leder ofta till att återbruk lätt sammanblandas med återvinning¹⁴.

”Inom ramen för den internationella standardiseringsorganisationen, ISO, pågår det just nu ett arbete med att ta fram en definition av cirkulär ekonomi samt standarder för hur organisationer och företag kan arbeta med cirkulär ekonomi¹⁵. Ett arbete där GIAB deltar som en av experterna i den tillsatta svenska kommittén inom Svenska Institutet för Standarder.”

Andreas Anderholm Pedersen,
Hållbarhetschef





”Under 2021, när e-handeln fortsatt upplevt en rekordtillväxt, har även marknaden för återbrukade produkter präglats av ett skifte till nätbaserad handel och har därmed lockat till sig allt fler företag och plattformar.”

Jon von Knorring, Affärsområdeschef Re:Commerce

En växande e-handel

I takt med att världen blivit alltmer digitaliserad har e-handeln upplevt en kraftig tillväxt. Under 2016 omsatte den svenska e-handeln knappt 60 miljarder SEK och utgjorde cirka 8% av detaljhandelns totala omsättning. Fyra år senare, under 2020, har omsättningen ökat till 122 miljarder SEK och utgjorde då 14% av detaljhandelns totala omsättning¹⁶. Ett rekordår med en tillväxt på 40%, eller 35 miljarder SEK. Svensk Handels bedömning är att all tillväxt från och med 2026 kommer att ske inom e-handeln.

Pandemin har varit en katalysator för den digitala omställningen och resulterat i att sällanköpsvaruhandeln, under 2020, växte med drygt 28 miljarder SEK inom e-handeln samtidigt som den fysiska butikshandeln minskade med cirka 14 miljarder. GIABs uppfattning är att även om det är svårt att säga hur mycket av detta skifte som kommer fortsätta vara permanent och vad effekterna blir när samhället återgått till en ny normalitet så är det tydligare än tidigare att för att lyckas vara lönsam och stärka sin konkurrenskraft samt tillväxt krävs det en explicit och väl genomförd digital strategi för alla aktörer inom detaljhandel.

Under 2021, när e-handeln fortsatt upplevt en rekordtillväxt, har även marknaden för återbrukade varor präglats av ett skifte till nätbaserad handel och har därmed lockat till sig allt fler företag och plattformar. Detta har tydliggjorts av både Amazon och Ebay's satsningar på återbrukade produkter¹⁷. I Sverige har vi Cervera¹⁸ som öppnat en exklusiv secondhand-butik online och Zalando¹⁹ som öppnat en plattform för "pre-owned" varor. Även IKEA²⁰ har öppnat upp sin Cirkulärbutik online. Det är dock inte bara e-handeln som präglas av en utveckling för återbrukade varor. IKEA:s konceptbutik för cirkulära möbler som öppnades i samarbete med GIAB blev under 2021 ett permanent inslag i alla IKEA:s svenska varuhus, en tydlig markör åt vilket håll utvecklingen går och vilken strategi som bedömts som långsiktigt lönsam.



Det är dock inte bara e-handeln som präglas av en utveckling för återbrukade varor, IKEA:s konceptbutik för cirkulära möbler som öppnades i samarbete med GIAB blev under 2021 ett permanent inslag i alla IKEA:s svenska varuhus.

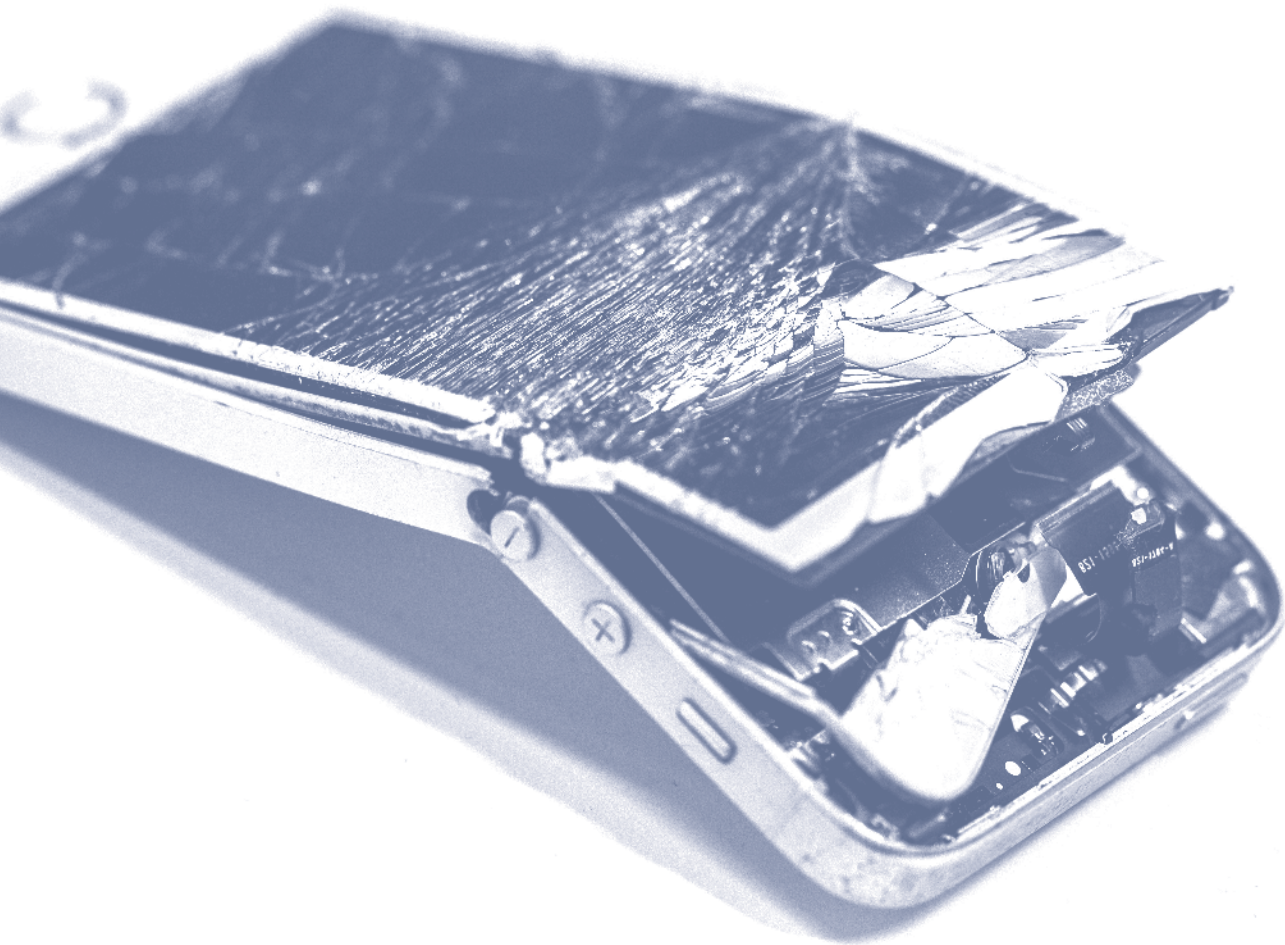
Returerna ökar

Den snabbt växande e-handeln i Norden och Europa leder oundvikligen till en ökande mängd returnerade varor. Varje år skickas drygt 3 miljoner paket tillbaka inom Sverige och nästan 3 miljarder returer hanteras inom EU²¹.

Returhanteringen har under en längre tid delat in e-handelns aktörer i två läger: de som uppfattar returer som en extra kostnad och de som ser fria returer som en möjlighet att bygga kund och varumärkeslojalitet. En stark majoritet av konsumenter tycker att det är viktigt med fria och enkla returer, samtidigt som det paradoxalt ställs allt högre krav på hållbarhet och pris. Under 2019 skedde ett skifte i handeln där 9 av 10 företag ansåg att det finns ett klart positivt samband mellan lönsamhet och satsningar på hållbarhet²². Främst lyftes de långsiktigt

positiva effekterna fram, även om 8 av 10 företag ser hållbarhetsarbete som lönsamt även på kort sikt.

Returer medför stora kostnader för företag eftersom varorna måste kontrolleras, hanteras och återförpackas innan de säljs på nytt. För att hålla nere dessa kostnader, som kan vara upp till tre gånger högre än när produkten skickades för första gången, skickas produkter ofta utomlands exempelvis till Östeuropa, Baltikum eller till och med Asien²³. Det har även uppmärksammats i media att ett flertal företag skär sönder, bränner upp eller på annat sätt förstör produkter som kommit i retur för att detta är billigare än att återföra den returnerade produkten i sortimentet²⁴. I vissa fall förstörs även helt oanvända produkter, exempelvis för att ett klädesföretag bytt logotyp. I en undersökning från Samhall från 2021, bestående av svar från 48 e-handelsbolag och över 1200 slutkonsumenter, nämns att 38% kasserar och 26% skänker till välgörenhet de returer som är skadade eller av någon anledning inte går att sälja i ordinarie kanaler. Potentialen i detta är stor både utifrån ett hållbarhetsperspektiv och rent affärsmässigt²⁵.



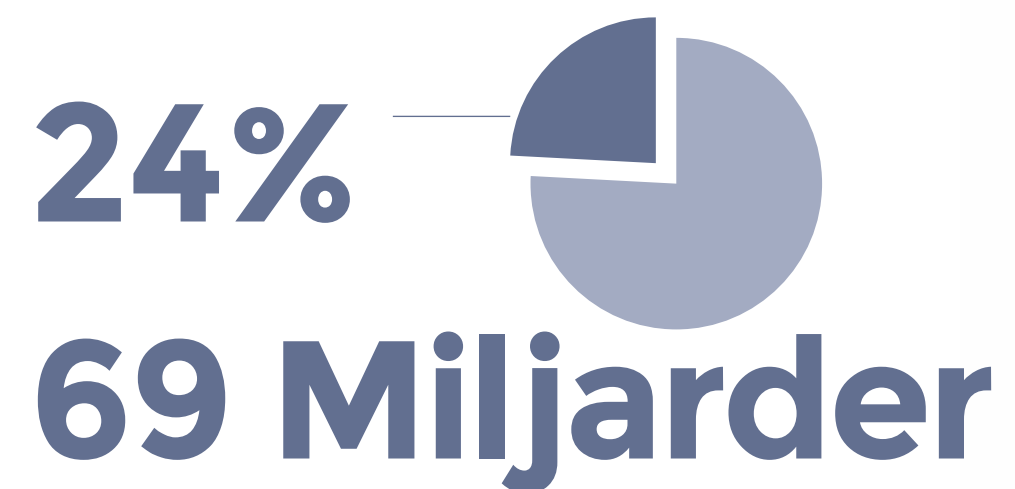
Den svenska försäkringsmarknaden

GIAB är även verksamt på den svenska försäkringsmarknaden genom affärsområdet "Circular Insurance". Här hanterar vi både privatskador och storskador åt försäkringsbolag. Privatskador omfattar enskilda gods såsom mobiltelefoner etc. för privatpersoner och storskador omfattar större partier av gods för försäkringsbolagens företagskunder.

Försäkringsbranschen kan delas upp i två huvudsakliga områden: pension- och livförsäkring samt skadeförsäkring²⁶. Under 2020 uppgick utbetalningarna från försäkringsbolagen till drygt 287 miljarder SEK, varav 76% (218 miljarder SEK) avsåg pensions- och livförsäkringar och 24% (69 miljarder SEK) avsåg skadeförsäkringar. Marknaden är fragmenterad och i Sverige finns totalt 285 försäkringsbolag, varav 38 livförsäkringsföretag, 247 skadeförsäkringsföretag och 54 understödsföreningar.

När det kommer till att hantera, reparera och återbruka skadade varor så är det skadeförsäkringsbolag, primärt genom hem- och villaförsäkringar som utgör majoriteten av egendomsskador. För hem- och villaförsäkring uppgick inbetalda premier till 18 miljarder SEK för 2020. Cirka 97% av alla hushåll i Sverige har hemförsäkring. Sett till antalet anmälda skador stod hem- och villaförsäkring för 35% (956 997 stycken) och av dessa var 423 832 stycken allriskskador²⁷.

Utbetalningar från försäkringsbolag i Sverige



SEK avsåg skadeförsäkringar

Mål och strategi

Sedan GIAB grundades 2012 har vi byggt upp en affärsvolym över 150MSEK med en etablerad bas med kunder och samarbetspartners. Vi har på kort tid expanderat vår befintliga verksamhet inom försäkring till att implementera nya affärserbjudande inom den nordiska e-handelsmarknaden. Målsättningen är att fortsätta växa affärsvolymen genom nya samarbetsavtal, ökad försäljning till kund och implementera nya affärserbjudande inom nya tjänster. Genom denna strategi adresserar GIAB problematiken med den linjära ekonomin och hjälper våra kunder att, genom cirkulärekonomiska principer, minska deras klimatutsläpp.

För att uppnå vår vision om en cirkulär ekonomi strävar vi efter att öka antalet samarbetspartners och expandera våra befintliga samarbeten inom samtliga affärsområden.

GIABs strategi är att skapa värde genom att vidareutveckla tjänsteerbjudandet för gods-, retur- och skadehantering för att skala upp och utöka marknadsandelen i Sverige och Norge. Målsättningen är därefter att GIABs



returhanteringstjänst ska breddas på de skandinaviska marknaderna och på längre sikt den europeiska marknaden. För att bibehålla konkurrenskraft och skala upp erbjudandet behöver den digitala plattformen, GIAB Circular Platform, som ligger till grund för all vår verksamhet kontinuerligt utvecklas. I expansionsplanerna fokuserar vi huvudsakligen på organisk tillväxt genom fortsatt etablering på befintliga marknader och utveckling av GIABs nuvarande tjänster, men strategin omfattar även möjligheten utveckla nya affärsområden och att växa genom förvärv som är förenliga med vår verksamhet.

Den viktigaste delen av GIABs strategiska inriktning är hållbarhet och förmågan att förvalta produkter på ett affärsmässigt och cirkulärekonomiskt sätt. Detta minskar behovet av nyproduktion, resursutnyttjandet och den klimatpåverkan som det innebär. GIAB ska vara en pålitlig återbrukspartner som arbetar proaktivt och agilt med att optimera tjänsteerbjudandet, effektiviteten och lönsamheten. Synergier mellan branscher, verksamheter och discipliner är en viktig del av strategin och ett framgångsrikt hållbarhetsarbete.

Affärsmodell

GIAB har spetskompetens inom hållbarhet och cirkulär ekonomi samt långsiktiga partnerskap med nyckelkunder i olika branscher. Genom våra tjänster som innefattar hela produktflödet från logistik, inventering och hantering av produkter till eventuell reparation, rekonditionering, försäljning och eftermarknad erbjuder vi en smidig lösning för att hantera produktflöden som ligger utanför kundens kärnverksamhet. Detta med utgångspunkten att våra tjänster ska ge upphov till ekonomiskt och klimatmässigt värdeskapande för både GIAB och våra kunder.

GIAB styr all överordnad strategi, tjänstutveckling, marknadsföring och försäljning och kontrakterar externa partners eller konsulter vid behov, bland annat för utveckling av den digitala plattformen och e-handels digitala system. Kärnkompetensen inom respektive område är lokaliserat till huvudkontoret i Staffanstorps.



”Vi erbjuder en smidig lösning för att hantera produktflöden som ligger utanför kundens kärnverksamhet och som ger upphov till ekonomiskt och klimatmässigt värdeskapande.”

Sanna Mingotti, Lagerchef

Hållbarhet för oss

Hållbarhet för oss är vår förmåga att förvalta produkter på ett affärsmässigt sätt som minskar behovet av nyproduktion, resursutnyttjandet med tillhörande klimat- och miljöpåverkan. GIABs modell är därför en del av lösningen på klimatutmaningen – både genom att sänka våra egna klimatutsläpp men framför allt genom att hjälpa våra kunder sänka sina. Vår affärsidé genomsyras av målsättningen att vi ska vara en katalysator som skalar upp marknadens förmåga att återbruka produkter enligt cirkuläreconomiska principer.

”Vår affärsidé genomsyras av målsättningen att vi ska vara en katalysator som skalar upp marknadens förmåga att återbruka produkter. Allt enligt cirkuläreconomiska principer.”

Andreas Anderholm Pedersen, Hållbarhetschef



Agenda 2030

Vi har identifierat och valt ut ett antal av FN:s globala hållbarhetsmål som vi anser är högprioriterade och som kan vägleda oss mot att ta ännu mer ansvarsfulla och långsiktigt hållbara beslut.



8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

GIAB påvisar hållbar tillväxt genom att ha en klimatpositiv verksamhet, samt en omsättning som är korrelerad med positiv klimatpåverkan.



9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

GIAB har tagit fram en innovativ digital infrastruktur som möjliggör storskaligt återbruk i praktiken.



12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

GIABs verksamhet främjar hållbar konsumtion genom att återbruka produkter, vilket bland annat förhindrar klimatutsläpp från nyproduktion samt uppkomsten av avfall.



13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Genom att reparera och återbruka produkter förhindrar GIAB nyproduktion med tillhörande resursutnyttjande och klimatutsläpp.



17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

Cirkulär ekonomi bygger på samarbeten och nära partnerskap. Det är tack vare våra samarbetspartners och medarbetare som vi lyckas bidra till den cirkulära omställningen.

Vårt klimatbokslut

Sedan 2019 har vi beräknat våra utsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), den globala standard som används för att beräkna och rapportera klimatutsläpp. Vi har tidigare använt protokollets scope 1 och scope 2 men inkluderar nu även merparten av scope 3. Vår ambition är att öka antalet kategorier inom scope 3 och kontinuerligt förbättra metoder för datainsamling och statistik.

GIABs klimatpåverkan har beräknats i direkta och indirekta utsläpp. De direkta utsläppen kommer från verksamhetens egna fordon och uppvärmning. De indirekta utsläppen kommer från inköp av varor och tjänster, tjänste- och pendlingsresor, el, värme, kyla, distribution och uppkomst av avfall. Beräkningar har även gjorts för de utsläpp och avfall som undvikits till följd av återbruk av produkter. Vår beräkningsmetod finns tillgänglig på vår [hemsida](#).

Total klimatbesparing:
2 565 ton CO₂e
 (31 ton CO₂e/anställd)

Total
 klimatbesparing
 för 2020 var
 2 893 ton CO₂e
 (27 ton CO₂e/anställd)

Avfallsbesparing
3 325 ton
 (ca 40,5 ton avfall/anställd)

Avfallsbesparing
 2020 var 3 400 ton
 (31 ton/anställd 2020)

Scope 1

Klimatpåverkan från
 direkta utsläpp scope 1:
18 ton CO₂e
 (0,2 ton/anställd)

Scope 2

Klimatpåverkan från
 indirekta utsläpp scope 2:
77 ton CO₂e
 (0,9 ton/anställd)

Scope 3

Indirekta
 utsläpp scope 3:
278 ton CO₂e
 (3,4 ton/anställd)

Vår effekt

GIABs hållbarhetsarbete har sin utgångspunkt i att de tre dimensionerna: social-, ekologisk- och ekonomisk hållbarhet - ska ha lika värde för att ge störst effekt av den verksamhet GIAB bedriver; nämligen att vi hjälper våra kunder att minska sina klimatutsläpp genom återbruk.

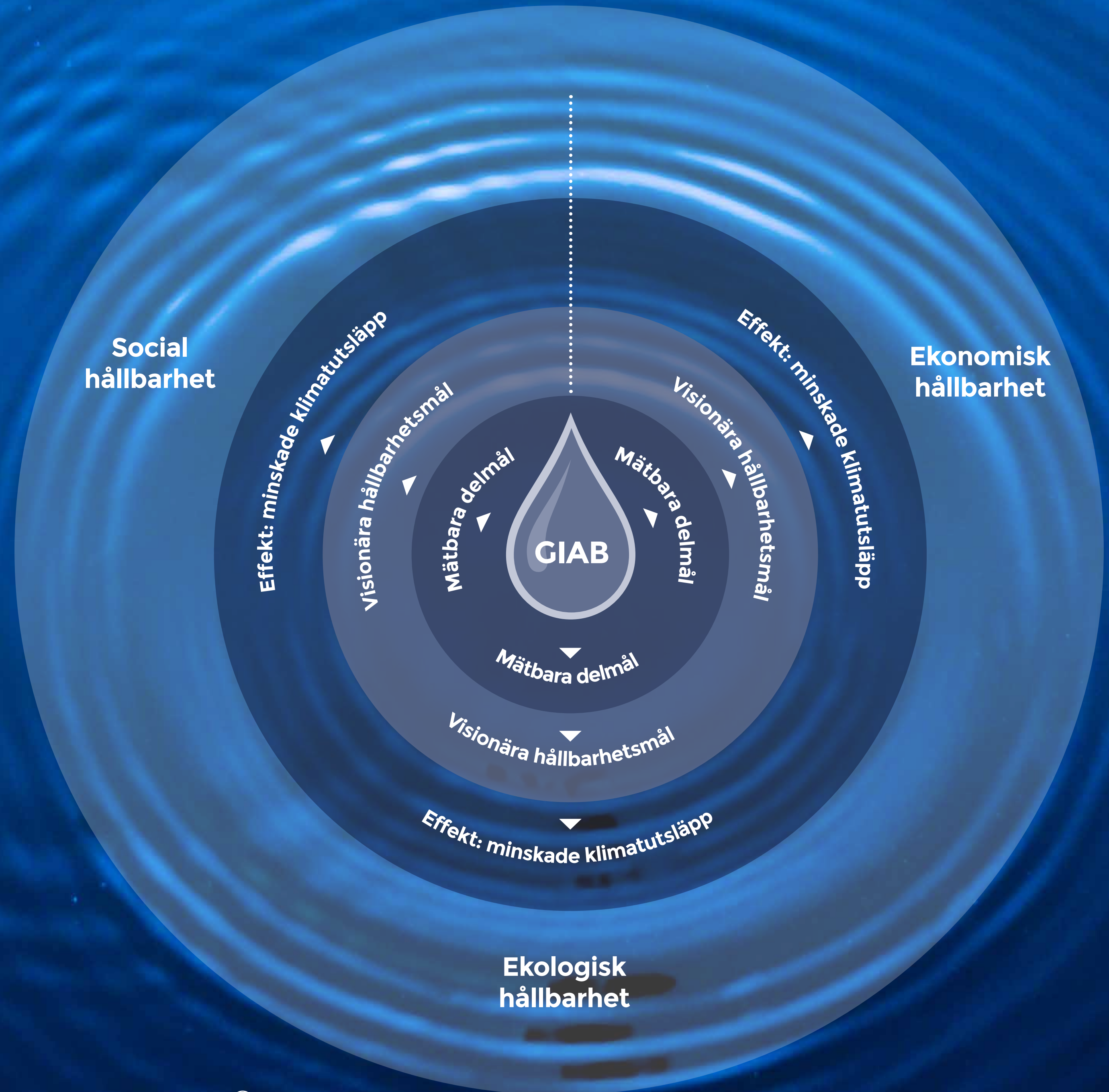
Våra hållbarhetsmål

- 1. Ekonomiskt hållbarhetsmål:** GIAB:s tillväxt är korrelerad med minskad klimatpåverkan och resursanvändning
- 2. Ekologiskt hållbarhetsmål:** GIAB är en erkänd aktör inom utveckling av cirkulära resurseffektiva lösningar
- 3. Socialt hållbarhetsmål:** GIAB är en attraktiv arbetsgivare där mångfald är en framgångsfaktor

Vårt hållbarhetsarbete bygger på en logik där GIABs verksamhet under ett år avgör huruvida vi uppnått 15 mätbara delmål (fem för varje hållbarhetsmål). Måluppföljningen av delmålen hjälper oss sedan fastställa måluppfyllelse av våra hållbarhetsmål som i sin tur är avgörande för att vi ska bidra med den effekt GIAB tillför: Ett minskat resursutnyttjande och minskade klimatutsläpp.

Hur har vi lyckats med våra hållbarhetsmål?

Resultatet av vårt hållbarhetsarbete 2021 redovisas för varje hållbarhetsmål med tillhörande delmål. Under 2021 har vi uppdaterat och utökat våra beräkningsmetoder inom en rad olika områden på GIAB. Det innebär att större delen av siffrorna vi presenterar inte är jämförbara med tidigare år. Därför kommer vi att använda år 2021 som ett referensår framöver för att skapa jämförbarhet och transparens. Siffrorna vi redovisar sätter vi i relation till antalet anställda (eller annan parameter som är relevant) för att skapa en siffra som går att jämföra över tid (under 2021 hade GIAB 82 heltidsanställda medarbetare).



Ekonomiskt hållbarhetsmål

GIAB:s tillväxt är korrelerad med minskad klimatpåverkan och resursanvändning

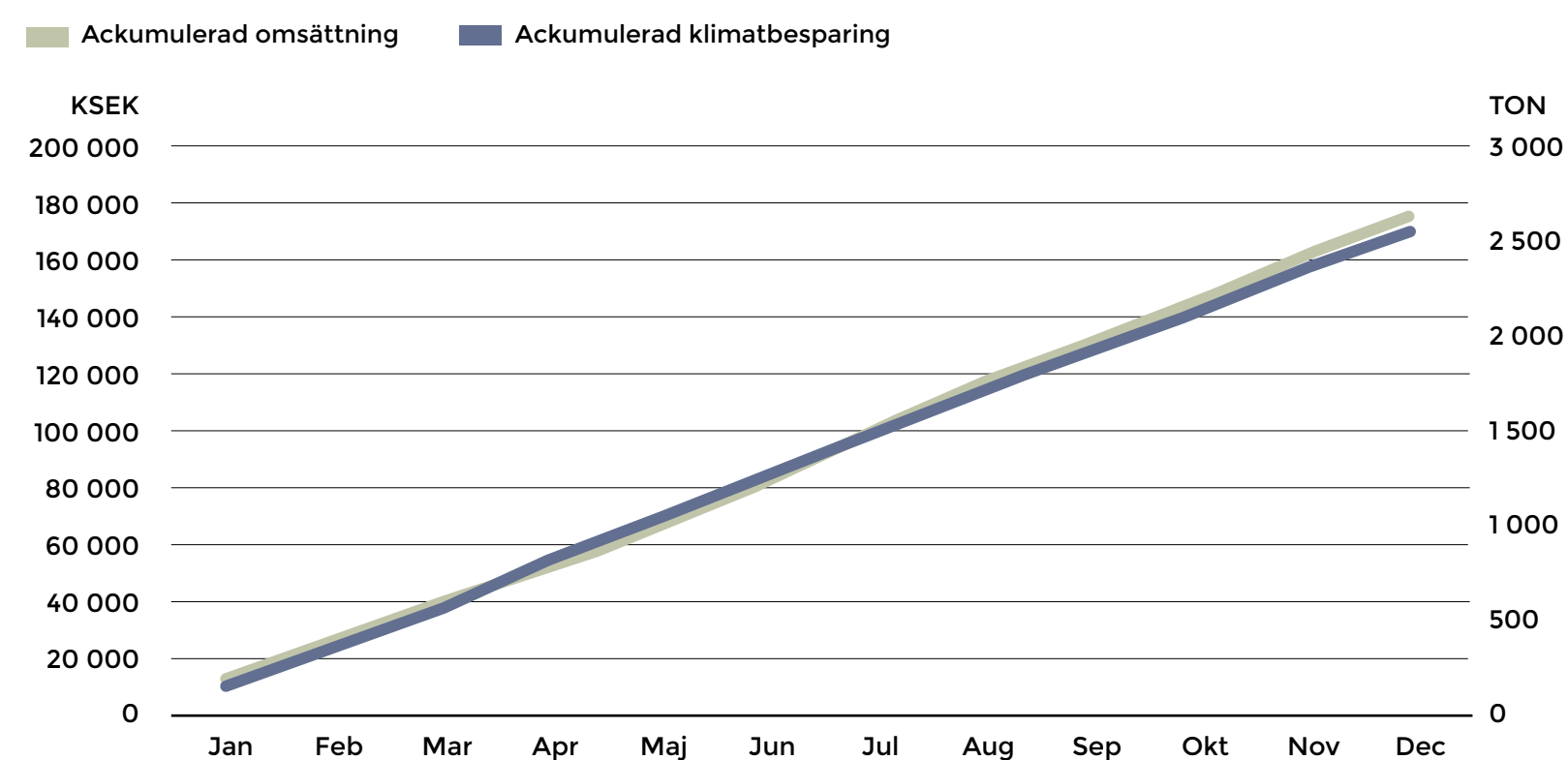
Detta mål innebär att vår cirkulära affärsmodell ska bidra till att frikoppla ekonomisk tillväxt från negativ klimatpåverkan och att skapa slutna kretslopp där resurser har ett bibehållet ekonomiskt värde. För GIAB ska ekonomisk tillväxt vara korrelerat med en minskad klimatpåverkan som resultat av effektivt återbruk, digitalisering och en hållbar aktörskedja. Det innebär även att GIAB har ett ekonomiskt hållbarhetsmål och en ekonomisk aktivitet som påverkar vårt sociala och ekologiska hållbarhetsmål positivt.

Har vi nått vårt ekonomiska hållbarhetsmål?

Det här målet är på många sätt det viktigaste hållbarhetsmålet för oss, eftersom måluppfyllelsen genererar effekten

som vi skapar hos våra kunder; ett minskat resursutnyttjande med tillhörande klimatutsläpp. Målet är även en förutsättning för ett framgångsrikt arbete inom övriga två hållbarhetsdimensioner. Vi är därför extra stolta över att vi förverkligat detta mål. Med hjälp av vår digitala plattform har vi skapat effektiva metoder som kan påvisa återbrukets effekter på framför allt klimatet. Plattformen har också möjliggjort att vi har kunnat skapa en aktörskedja som är känd för resurseffektiva lösningar och hållbar tillväxt. Detta utgör även grunden till att vi har lyckats återbruka 83% av alla inkomna produkter under 2021 och nått en sammanlagd utsläppsbesparing på 2 565 ton CO₂e (31 ton CO₂e/anställd).

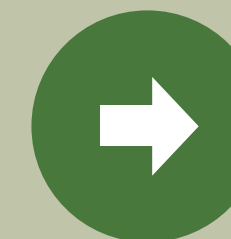
Tillväxt frikopplad från negativ klimatpåverkan



För att nå vårt ekonomiska hållbarhetsmål ska GIAB ha uppnått eller kunna påvisa en positiv utveckling inom merparten av följande delmål:

1. En omsättning med en korrelerande klimatbesparing

Den cirkulära ekonomin syftar till att frikoppla ekonomisk tillväxt från negativ klimatpåverkan – något som vi på GIAB stolt kan påvisa genom vår cirkulära affärsmodell. I år har vi haft en omsättning på totalt 169,5 MSEK. Våra totala utsläppsbesparingar låg på 2 565 ton CO₂e (31 ton CO₂e/anställd) för 2021.



2. Återbruksgrad på minst 80%

Totalt återbrukades 83% av alla inkomna produkter vilket motsvarar ca 130 000 produkter. Detta är produkter vars liv förlängs och ekonomiska värde bibehålls. Produkter som inte kan återbrukas nedmonteras och användas som reservdelar vid reparation. Produkter och reservdelar som inte kan återbrukas går i sista hand till materialåtervinning.



3. Effektiva metoder för att påvisa påverkan på klimat, resursanvändning och biologisk mångfald

Vår digitala plattform möjliggör att vi kan visualisera de hållbarhetsvärden som våra samarbeten genererar till våra kunder. Större delen av de produktflöden som vi hanterar klassas och värderas utifrån påverkan på klimat och resursanvändning. Utvecklingsområden framåt är att även inkludera data på vår effekt på den biologiska mångfalden med också att alla produkter vi hanterar ska genomgå klassificering och värdering.



4. En digital plattform som ska vara ett erkänt verktyg för att möjliggöra en cirkulär omställning

Genom vår digitala plattform, GIAB Circular Platform, har vi moderniserat traditionellt återbruk vilket möjliggör att vi och andra kan bedriva återbruk i stor skala. Systemet är kärnan i vår verksamhet men har även använts av externa aktörer så som IKEA som valde att använda plattformen i deras satsning på cirkulär ekonomi. Vårt system kommer fortsätta att vidareutvecklas med fokus på att förbättra leveransen av data samt de tjänster som vår verksamhet kräver, med målet att fler aktörer ska börja använda vår digitala plattform.



5. En aktörskedja som är känd för resurseffektiva lösningar och hållbar tillväxt

GIAB ska påverka och inspirera alla delar av vår aktörskedja till att implementera resurseffektiva lösningar som möjliggör hållbar tillväxt genom att delta och bidra med erfarenhet och expertis i forskningsprojekt, nätverk och utbildningar. Hållbarhetsrapporterna till våra kunder påvisar hur vi hjälper dem utveckla sina affärsmodeller med cirkulära och resurseffektiva lösningar. Under 2021 var vi delaktiga i tre olika forskningsprojekt samt inom hållbarhetsnätverket Cradlenet och CirEko. Under året blev vår hållbarhetschef ordförande i den nationella expertgruppen för återbruk – utsedd av Delegationen för cirkulär ekonomi, samt vald ledamot i den svenska kommittén för utvecklingen av nya standarder för cirkulär ekonomi.



CDON

En snabb titt i bakspeglarna

I början av vårt samarbete stod CDON, som många e-handlare, i behov att förbättra sina returprocesser. Vårt samarbete inleddes med en godshantering som innebar att produkterna skickades regelbundet till GIAB, som sorterade och till en början sålde produkterna främst via den fysiska försäljningskanalen Returhuset. Samarbetet utvecklades under 2019 då GIAB började leverera en komplett returhanteringslösning åt CDON. Lösningen innebar att returer och reklamationer registreras och skickas direkt till GIAB. GIAB började även hantera all CDON:s

kundtjänst relaterad till returer och reklamationer. Genom denna helhetslösning har CDON fått en förbättrad, kvalitetssäkrad och hållbarhetsanpassad returlogistik som är i enighet med CDON:s ambition om att inget ska gå till spillo och att all hantering ska ske på samma ställe för att undvika onödiga transporter. För att visualisera det monetära och klimatomfattande värdet av vårt samarbete levererar vi en sammanfattande hållbarhetsrapport där data och statistik över koldioxid-, avfall- och kostnadsbesparing redovisas.

Samarbetet 2021 - då pusselbitarna föll på sin plats

I dagsläget tar GIAB hand om returer och reklamationer av CDONs egna produkter. Nästa steg är att skala upp denna verksamhet och få anslutna e-handlare till CDONs marknadsplats att också använda GIABs cirkulära retur- och reklamationslogistik. CDON och GIAB:s samarbete har varit ett långt pilotprojekt där vi tillsammans har brutit ny mark och utvecklat en ny samarbetsform som på många sätt har rotts i hamn under 2021. Under årets gång har vi fördjupat integrationen av processer och hanteringsrutiner som har förfinats med hjälp av GIAB Circular Platform. Integrationen har inneburit en automatisering av flera manuella processer, en förkortning av hanterings- och retur- och reklamationsärenden samt möjliggjort en bättre kundservice. Tillsammans har vi optimerat vår förmåga att tillhandahålla en kundservice och retur- och reklamationshantering som gör att CDON behåller sina marginaler och slipper ligga ute med pengar för ohanterade ärenden, konsumenterna bemöts av en effektiv kundinteraktion och fler produkter hittar nya hem. Samarbetet med CDON är ett exempel på ett gemensamt värdeskapande där vidareutveckling av tjänster och fördjupade samarbete har möjliggjort att båda parter har kunnat fokusera på lönsamheten i sin kärnverksamhet. Fördelningen ger en win-win för GIAB, för CDON, för konsumenterna och för klimatet.

Hemligheterna bakom vårt långvariga samarbete?

- Besitta förmågan att ha högt i tak där samtalen präglas av en förståelse för varandras behov, utmaningar och expertis
- Att ha utrymme att samlas vid ett problem och tillsammans arbeta lösningsfokuserat för att komma vidare
- En gemensam ambition att samarbetet ska vara långsiktigt och att frångå rollerna som kravställare och leverantör

David Olhed, COO på CDON och
Tobias Neuman, Logistic Manager CDON



”Tillsammans har vi skapat ett koncept som möjliggjort ett cirkulärt retur- och reklamationsflöde för alla våra anslutna e-handlare. Vi börjar redan se effekterna av konceptet. Kundnöjdheten har ökat likväl som vår lönsamhet.”

David Olhed, COO på CDON

Ekologiskt
hållbarhetsmål

GIAB är en erkänd aktör inom utveckling av cirkulära resurseffektiva lösningar

Det här målet handlar om att uppnå cirkulära och resurseffektiva lösningar, vilket är kärnan i GIABs verksamhet och ska genomsyra alla processer, aktiviteter och beslut. GIABs lösningar innebär att vi förlänger livet och återbrukar produkter med syftet att minska klimatpåverkan från produktion och konsumtion av nya produkter. Att färre nya produkter tillverkas bidrar till att mindre naturresurser behöver utvinnas, mindre energi produceras, färre transporter behöver köras och mindre mängd avfall uppstår. Detta innebär i sin tur minskade utsläpp av växthusgaser till atmosfären och därmed en minskad uppvärmning av planeten.

Har vi nått vårt ekologiska hållbarhetsmål?

Vi kan inte hävda att vi har förverkligat vårt ekologiska hållbarhetsmål. GIABs klimatomständigheter ligger idag i de hållbarhetsvärden som vi skapar externt. Den interna organisationen behöver prestera bättre framåt, framför allt genom att ställa om till användningen av förnyelsebara energikällor och öka användningen av klimatneutrala transporter. De positiva delarna av detta mål är att vi kan visa att vi återbrukar möbler och IT på kontoret i hög grad och att många av våra inköp till interna sammankomster kan uppvisa klimatnytta.



För att nå vårt ekologiska hållbarhetsmål ska GIAB ha uppnått eller kunna påvisa en positiv utveckling inom merparten av följande delmål:

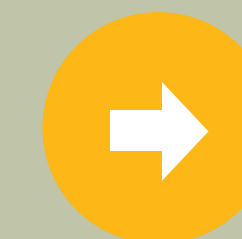
1. Energi från förnyelsebara källor

All energi vi använder ska härstamma från förnyelsebara källor. Idag är vår energi primärt förnyelsebar (67%), dock utgörs 33% av fossila bränslen samt övriga 10% från kärnkraft. Under 2021 förbrukade vi 743 221 kWh, vilket är en ökning från 2020 då vi förbrukade 591 286 kWh. Ökningen beror på att vi har inkluderat energiåtgången för våra servrar (som stod för 181 015 kWh) vilket vi inte gjort tidigare. Vår totala energiförbrukning innebär 137 kWh per m².



2. Klimatneutrala transporter

Totalt släppte vi ut 634 ton CO₂e (7,8 ton CO₂e/anställd) från transporter under 2021: interna och externa varutransporter 562 ton CO₂e, tjänsteresor 8 ton CO₂e och pendlingsresor 64 ton (siffror på tjänsteresor samt pendlingsresor baseras på svar i vår medarbetarundersökning som hade en svarsfrekvens på 75%). 50% av våra interna transporter och 18% av de externa transportererna kördes på förnyelsebart bränsle.



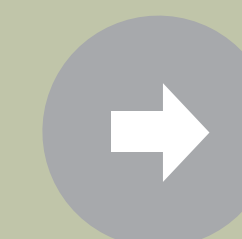
3. Interna sammankomster med hög klimatnytta

GIAB köper in matvaror från Mathem som har ett aktivt hållbarhetsarbete med ett stort fokus på gröna leveranser och har ett stort ekologiskt utbud. Inköp av mat till interna sammankomster har framför allt gjorts ifrån närliggande butiker så som ICA Maxi, men vi har under 2021 även anlitat Restaurang SPILL i Malmö som lagar mat på råvaror som vanligtvis hade kastats. GIAB gör inga inköp av engångsartiklar. Samtliga inköp till interna sammankomster har gett upphov till utsläpp på 4,6 ton CO₂e (0,06 ton CO₂e/anställd).



4. Cirkulär resurseffektiv förpackningshantering

I dagsläget har vi inte tillräckliga data för att redovisa om vi når vår målsättning för detta delmål. Men vår ambition är att kunna redogöra detta i nästa års rapport. Som en del av vår hållbara kundupplevelse ska GIAB leverera en cirkulär och resurseffektiv förpackningslösning. Detta innebär bland annat att vi återanvänder material, använder resurseffektiva och luftsnåla förpackningar och gör smarta materialval.



5. Återbrukade möbler och IT som norm

Under 2021 köptes det in 20 st möbler av olika typ samt 31 inköp av IT-utrustning. Alla inköp av möbler är återbrukade möbler från Soeco. All IT-utrustning är nya produkter, dvs ej återbrukade. Totalt har 34 telefoner delats ut till anställda, 33 av dessa är återbrukade och en är nyinköpt. När det gäller datorer till anställda så är praxis att vi cirkulerar de datorer som tidigare har köpts in till kontoret. Detta innebär att 63% av alla inköp som gjorts under året är återbrukad IT och möbler.



FOLKSAM

Folksam och GIAB inledde under 2015 ett samarbete som har utvecklats och fördjupats under årens gång. Samarbetet har under alla år präglats av ett starkt fokus på att utveckla innovativa och hållbara sätt att arbeta med sakförsäkringar och därmed förändra linjära branschstandarder samt konsumenters invanda linjära mönster och beteenden. Tillsammans har GIAB och Folksam tagit vara på förändringsmöjligheter och satt press på en hel bransch genom att förändra invanda mönster och beteenden som varit grundade i slit-och-släng mentaliteten och ersatt det med ett cirkulärt, hållbart alternativ.

Folksams hemförsäkring blir certifierat av Bra Miljöval med hjälp av GIAB

Sedan 2011 har Folksams villa-, fritidshus- och bilförsäkringar varit märkta med Naturskyddsföreningens "Bra Miljöval". Miljömärkningen innebär att försäkringarna omfattas av höga krav som kontrolleras årligen utifrån försäkringsbolagets hållbarhetsarbete, hur de förvaltar försäkringspremier och hur de jobbar för att förebygga skador.

Försäkringsbranschen har en särställning i den hållbara omställningen i och med sin roll som storkonsument av tjänster och produkter vid skadereglering för sina kunders räkning, dels i att informera kunden om risker och verka

skadeförebyggande och slutligen i avvaktan på eventuella skador förvalta stora ekonomiska resurser. Miljömärkningen kan därtill hjälpa försäkringsbranschen och enskilda försäkringsbolag att identifiera aspekter av verksamheten som har stor miljöpåverkan.

Under 2021 har Bra Miljöval utökat miljömärkningen och omfattar nu även hemförsäkringar. Det har även tillkommit nya, skärpta miljökrav på försäkringar, däribland ett krav på att återbruk och reparation ska utökas vid skadereglering i stället för att det baseras på nyproducerade produkter. Detta innebär att Folksam måste redovisa sin hanteringsmetod i skaderegleringsprocessen samt påvisa hur återbruk och reparation innefattas i dessa processer. Under 2021 har GIAB tillsammans med Folksam tagit fram en ansökan för att möjliggöra att även Folksams hemförsäkring ska omfattas av Bra Miljöval. Tack vare datainsamlingen och hållbarhetsrapporteringen som GIAB Circular Platform levererar till Folksam finns det noggrann statistik på hur alla försäkringsärenden har hanterats; hur många produkter som har reparerats och återbrukats samt genererat klimat- och avfallsbesparing. Därmed har GIAB kunnat förse Folksam med underlag om hur hanteringen ser ut vilket har resulterat i att ansökan om att miljömärka Folksams hemförsäkring nu har gått igenom och godkänts.



”Det är tack vare GIAB som vi har statistik gällande återbruk- och reparationshantering av våra lösörekategorier. Utan vårt samarbete och GIAB:s datainsamling kring klimat och avfall hade vi inte haft något underlag till vår ansökan.”

Karin Stenmar, Hållbarhetschef Folksam

Socialt
hållbarhetsmål

GIAB är en attraktiv arbetsgivare där mångfald är en framgångsfaktor

Vårt sociala hållbarhetsmål handlar om att GIAB ska ha en arbetskultur som genomsyras av respekt, handlingskraftighet och glädje där alla känner sig välkomna. Vi ser mångfald som en av våra största styrkor eftersom det ger oss perspektiv i hur vi bedriver vår verksamhet. Vi vill att våra medarbetare ska utvecklas tillsammans med oss både personligt och kompetensmässigt.

Har vi uppnått vårt sociala hållbarhetsmål?

Vi kan inte hävda att vi har förverkligat vårt sociala hållbarhetsmål. Vi kan dock visa att vi har ett välutvecklat

socialt hållbarhetsarbete vilket framför allt är tydligt i vårt samarbete med Samhall och ideella aktörer. Samtidigt är det påtagligt att det finns många förbättringsområden som rör andra delmål och då främst kopplat till den interna organisationen och faktorer så som en välfungerande arbetsmiljö, god psykisk hälsa bland medarbetare, mångfald och jämställdhet. Vi behöver även få fler leverantörer att skriva under våra leverantörskoder samt följa upp större andel av dessa.



För att nå vårt sociala hållbarhetsmål ska GIAB ha uppnått eller kunna påvisa en positiv utveckling inom merparten av följande delmål:

1. Välutvecklat socialt hållbarhetsarbete

GIAB har sedan länge ett samarbete med Samhall. Idag utgörs 16% av vår arbetsstyrka av personer från Samhall. En annan del av vårt arbete med social hållbarhet är att vi under 2021 samarbetat med 10 st välgörenhetsorganisationer, gymnasieskolor och olika typer av föreningar så som Röda Korset, NTI Gymnasiet och Klågerups IF genom exempelvis donationer eller olika typer av kampanjer.



2. God psykisk hälsa bland sina medarbetare

En av pandemins stora effekter på samhället är dess påverkan på psykisk hälsa. Trots detta så anser 92% av våra anställda att de mår bra på sitt jobb. Pandemins effekter blir dock tydliga när vi tittar på frånvaron under året som låg på 7,03% för hela 2021. För att må bra på jobbet är det bland annat viktigt att ens arbetsuppgifter speglar ens kompetens. 85% anser att deras arbetsuppgifter speglar deras kompetens och 89% anser att de har tillräcklig befogenhet att utföra sina arbetsuppgifter.



3. Välfungerande arbetsmiljö

En välfungerande arbetsmiljö är en förutsättning för en effektiv organisation och ett väl utfört jobb. Här ser vi många förbättringsområden i de lokaler som vi vistas i. Exempelvis anser 72% att ljudnivån är bra, 39% tycker att ventilationen fungerar väl, 42% anser att temperaturen är behaglig och 88% anser att de har den tekniska förutsättningen för att utföra sitt arbete. Vårt mål är att ha 0 rapporterade skador på person. Under 2021 hade vi 4 registrerade skador på person varav 3 av dessa krävde besök i vården.



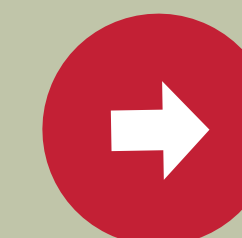
4. Mångfald och jämställdhet som genomsyrar alla organisationsnivåer

Som bolag i stort har GIAB en jämställd könsfördelning och en medelålder på 37 år. För personer i ledningsposition ser det dock annorlunda ut, här är medelåldern 41 år och merparten män. GIABs styrelse (5 män och 1 kvinna) och ledningsgrupp (7 män och 1 kvinna) visar på en liknande könsfördelning. Detta delmål innefattar även målsättningen att ingen ska ha upplevt mobbing eller diskriminering på arbetsplatsen. När vi ställde frågan om arbetsplatsen saknar företeelser som mobbing och diskriminering svarade 10% att de inte alls instämde, eller inte instämde, vilket vi tar på största allvar och arbetar på att åtgärda.



5. Leverantörer som efterlever GIAB:s leverantörskod

Under 2021 så hade 41% av våra leverantörer, med inköp för minst 600 000 kr/år, signerat vår leverantörskod. Dock har inga signerade leverantörskoder följts upp. Ambitionen är att 10% av underskrivna leverantörskoder ska följas upp årligen. Detta har i år inte varit möjligt att genomföra på grund av de restriktioner samhället drabbats av under coronapandemin.



IKEA/SAMHALL

En avgörande part för vårt sociala hållbarhetsarbete är vårt nära samarbete med Samhall som har pågått sedan 2013. Vår verksamhet är väldigt personalintensiv eftersom mycket av produkterna kräver handpåläggning. Samhalls huvuduppdrag är att skapa utvecklande jobb åt personer som av olika anledningar står långt ifrån arbetsmarknaden med funktionsnedsättningar och på så sätt ge dem en plats på den ordinarie arbetsmarknaden. Genom vårt samarbete har vi kunnat skapa attraktiva och klimateffektiva arbetstillfällen för människor som tidigare stod långt ifrån arbetsmarknaden. Extra stolta över detta samarbete blev vi när vi erhöll Gullers Grupp priset "Årets Samhällsaktör" i december 2021 som just uppmärksammade vårt arbete med att inkludera den sociala dimensionen av hållbarhet på ett föredömligt sätt.

Det cirkulära flaggskeppet i Retuna

Under hösten 2020 fick GIAB i uppdrag av IKEA att driva deras cirkulära renoveringshubb på återbruksvaruhuset Retuna beläget i Eskilstuna. Med stöd av arbetskraft från Samhall skulle GIAB starta upp och projektleda det strategiska och operativa arbetet på plats. Nu, drygt ett år sedan projektets uppstart har mer än 30 000 möbler återbrukats via IKEA Second Hand butik på Retuna. Retuna-projektet kom till att bli IKEA:s cirkulära flaggskepp och projektet har också inneburit en rad lärdomar som gett underlag till IKEA:s nya lan-

sering av "Cirkulärbutiken". En butik som under 2021 har öppnats i alla svenska IKEA-varuhus med syftet att ge möbler och inredning en andra chans samt underlätta för IKEA-kunden att förlänga livet på sina produkter och inspirera till mer hållbara val i vardagen. Tillsammans har IKEA och GIAB utvecklat ett cirkulärt alternativ och en möjlighet att förlänga livet på möbler och heminredning, vilket bidrar till IKEA:s mål att bli helt cirkulära till år 2030.

GIAB och Samhall utvecklar ny tjänst tillsammans

Projektet i Retuna utvecklades till att bli ett startskott för ett nytt samarbetsformat för GIAB och Samhall vilket har resulterat i att vi under 2021 har utarbetat ett gemensamt tjänsteerbjudande. Tillsammans ska vi fortsätta att utveckla nya arbetstillfällen, hos externa kunder likväl internt, som främjar den cirkulära omställningen. Vår symbios består av Samhalls långa erfarenhet av effektiv restaurering, lagning och sortering som ger ett effektivt operativt arbete. Kombinationen med GIAB:s tioårig erfarenhet av att utveckla och implementera olika cirkulära modeller, metoder och tjänster ger oss förutsättningarna som är avgörande för att utforma utsläppsreducerande materialflöden som genererar lönsamhet. Tjänsten är tänkt att rikta sig till produktintensiva branscher så som exempelvis e-handeln och försäkringsbolag och inredning- och möbelföretag som vill ta ansvar för sina återbruksflöden.



**"GIAB spelar rollen som behövs i alla samhälls-
transformationer. Ni är experterna som är på
plats, som är med i det operativa arbetet och
stöttar era kunders transformation fullt ut."**

Jonas Carlehed, Hållbarhetschef IKEA Sweden



Klimatbokslut – GIABs klimatpåverkan

Hållbarhet för GIAB är vår förmåga att förvalta produkter på ett affärsmässigt sätt som minskar behovet av nyproduktion, resursutnyttjandet med tillhörande klimat- och miljöpåverkan. GIABs modell är därför en del av lösningen på klimatutmaningen – både genom att sänka våra egna klimatutsläpp men framför allt genom att hjälpa våra kunder sänka sina. Vår affärsidé genomsyras av målsättningen att vi ska vara en katalysator som skalar upp marknadens förmåga att återbruka produkter enligt cirkulärekonomiska principer.

Hållbarhet för oss

För GIAB är hållbarhet själva affären. Vår kärnverksamhet ligger i att utveckla, implementera och kommersialisera affärsmodeller baserade på cirkulär ekonomi. Affärsidén är att öka varors, produkters och komponenters ekonomiska värde genom återbruk. Genom att förlänga livet på produkter minskar vi resursutnyttjandet samt tillhörande klimatutsläpp. Hållbarhet för oss innebär också att vi ska kunna visa resultatet och nyttan med vår verksamhet genom data. För att möjliggöra detta har vi utvecklat en egen digital plattform, GIAB Circular Platform, som möjliggör full spårbarhet och datainsamling av de produktflöden vi hanterar. Med hjälp av vår digitala plattform kan vi tydligt visa på en rad olika hållbarhetsparametrar som klimatbesparingar, återbruksgrad och avfallsbesparingar som är ett direkt resultat av de tjänster vi erbjuder. Detta tydliggör vi till våra kunder på månatlig eller årsbasis genom en hållbarhetsrapport. Vår digitala plattform ger oss även underlag för att mäta både konsumentbeteenden och transaktionsinformation relaterat till en given produkts logistiska resa. Något som möjliggör kontinuerliga optimeringar av de återbruksflöden vi hanterar. Som vi brukar säga: genom vår digitala plattform har vi moderniserat det traditionella återbruket som därför kan ske både i stor skala och med lönsamhet.

Vi är halva lösningen på klimatkrisen

Vi vet att en cirkulär ekonomi är halva lösningen på klimatkrisen, en lösning vi erbjuder. Vi vill åstadkomma detta genom att vara en pålitlig partner för vår omgivning där vi arbetar proaktivt och agilt med att optimera våra tjänsters kvalité, effektivitet, hållbarhetsprestanda och lönsamhet. GIABs affärsmodell och de tjänster vi erbjuder är utformade med detta i åtanke.

Hållbarhet har varit integrerad i bolagets själ sedan start vilket har resulterat i att vi idag, tio år senare, har förmågan att hjälpa vår omgivning med att framtidssäkra sin verksamhet. Detta gör vi genom att integrera hållbarhet på olika sätt, utifrån kundens förutsättningar, med fokus på att ett hållbarhetsarbete alltid ska gå hand i hand med ett lönsamt utfall. För oss är det naturligt att ta beslut i hållbarhetsfrågor baserat på affärsmässiga grunder. Därför mäter vi vår framgång i ekonomiska termer men också genom hur vi påverkar till det positiva genom att generera både klimat- och avfallsbesparingar. Vi ska bidra med värde, både socialt, ekonomiskt och miljömässigt för att ha ett existensberättigande på marknaden – såväl för våra kunder som för oss själva.

Agenda 2030

GIAB har identifierat och valt ut ett antal av FN:s globala hållbarhetsmål som vi anser är högprioriterade och som kan vägleda oss mot att ta ännu mer ansvarsfulla och långsiktigt hållbara beslut för att driva ett ansvarsfullt hållbart företagande tillsammans med våra medarbetare, våra kunder, våra aktieägare, våra leverantörer och våra samarbetspartners. Till dessa globala hållbarhetsmål tillkommer kraven från ISO-standarderna ISO 9001 (kvalitetsledning) och ISO 14001 (miljöledning) som ytterligare påverkar vårt klimat- och miljöarbete.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 9: Hållbar innovation, industri och infrastruktur

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

Våra hållbarhetsmål

GIABs hållbarhetsarbete har sin utgångspunkt i att de tre dimensionerna: social-, ekologisk- och ekonomisk hållbarhet – vilka ska ha lika värde för att ge störst effekt av den verksamhet GIAB bedriver; nämligen att vi hjälper våra kunder att minska sitt klimatavtryck genom återbruk.

Ekonomiskt hållbarhetsmål:

GIAB:s tillväxt är korrelerad med minskad klimatpåverkan och resursanvändning.

Ekologiskt hållbarhetsmål:

GIAB är en erkänd aktör inom utveckling av cirkulära resurseffektiva lösningar.

Socialt hållbarhetsmål:

GIAB är en attraktiv arbetsgivare där mångfald är en framgångsfaktor.

Vårt hållbarhetsarbete bygger på en logik där GIABs verksamhet under ett år avgör huruvida vi uppnått 15 mätbara delmål (fem för varje hållbarhetsmål). Måluppföljningen av delmålen hjälper oss sedan fastställa måluppfyllelse av våra hållbarhetsmål som i sin tur är avgörande för att vi ska bidra med den effekt GIAB bidrar till: ett minskat resursutnyttjande med tillhörande klimatutsläpp.

Klimatbokslut

GIABs effekt och bidrag till minskade klimatutsläpp – genom ett minskat resursutnyttjande - beräknas i direkta och indirekta utsläpp. De direkta utsläppen kommer från verksamhetens egna fordon och uppvärmning. De indirekta utsläppen kommer från inköp av varor och tjänster, tjänste- och pendlingsresor, el, värme, kyla, distribution och uppkomst av avfall. Beräkningar har även gjorts för de utsläpp och avfall som undvikits till följd av återbruk av produkter. Vår beräkningsmetod finns tillgänglig på vår hemsida. Sedan 2019 har vi beräknat våra utsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), den globala standard som används för att beräkna och rapportera växthusgasutsläpp. Beräkningar har även gjorts för de utsläpp och avfall som undvikits till följd av återbruk av produkter.

Totala klimatutsläpp scope 1: 81 ton CO₂e **Total klimatbesparing:** 2 565 ton CO₂e
Totala klimatutsläpp scope 2: 53 ton CO₂e **Total avfallsbesparing:** 3 325 ton
Totala klimatutsläpp scope 3: 278 ton CO₂e

Måluppfyllelse av våra hållbarhetsmål

Ekonomiskt hållbarhetsmål:

GIAB:s tillväxt är korrelerad med minskad klimatpåverkan och resursanvändning.

Delmål	Uppnått?
En omsättning med en korrelerande klimatbesparing	Ja
Återbruksmängd på minst 80%	Ja
Effektiva metoder för att påvisa påverkan på klimat, resursanvändning och biologisk mångfald	Delvis
En digital plattform som ska vara ett erkänt verktyg för att möjliggöra en cirkulär omställning	Delvis
En aktörskedja som är känd för resurseffektiva lösningar och hållbar tillväxt	Ja

Ekologiskt hållbarhetsmål:

GIAB är en erkänd aktör inom utveckling av cirkulära resurseffektiva lösningar.

Delmål	Uppnått?
Energi från förnyelsebara källor	Delvis
Klimatneutrala transporter	Delvis
Interna sammankomster med hög klimatnytta	Delvis
Cirkulär resurseffektiv förpackningshantering	Inte tillräckligt med data
Återbrukade möbler och IT som norm	Delvis

Socialt hållbarhetsmål:

GIAB är en attraktiv arbetsgivare där mångfald är en framgångsfaktor.

Delmål	Uppnått?
Välutvecklat socialt hållbarhetsarbete	Ja
God psykisk hälsa bland sina medarbetare	Delvis
Välfungerande arbetsmiljö	Nej
Mångfald och jämställdhet som genomsyrar alla organisationsnivåer	Nej
Leverantörer som efterlever GIAB:s leverantörskod	Nej

Nasdaq Green Equity Designation

Nasdaq Green Equity Designation riktar sig till företag där över 50 procent av omsättningen härrör från aktiviteter som anses vara gröna och vars investeringar till övervägande delen sker i gröna aktiviteter. Certifieringen anger att 96% av GIABs omsättning kan anses vara mörkgrön och därmed en aktivitet nödvändig för att minska klimatutsläppen.

Aktivt deltagande i följande organisationer

Delegationen för cirkulär ekonomi – Ett regeringsuppdrag för att stärka den svenska omställningen till en cirkulär ekonomi.

Svenska kommittén förutvecklingen av standarder för cirkulär ekonomi – Nationell kommittee (SIS/TK 616) i ett internationellt arbete för att arbeta fram standarder och en definition av cirkulär ekonomi.

Cradlenet – Nationellt nätverk som arbetar för att stärka omställningen till en cirkulär ekonomi.

Cireko – Nationellt nätverk som arbetar för att stärka omställningen till en cirkulär ekonomi.

RE:Source – Ett nationellt strategiskt innovationsprogram som fokuserar på att utveckla cirkulära, resurseffektiva materialflöden.

Styrelse och ledning

Bolagsstyrningen i GIAB utgår från den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen i bolaget, de krav som följer av noteringen vid Nasdaq First North Growth Market i Stockholm samt övriga tillämpliga lagar och regler.

Allmän information om bolagsstyrning i GIAB

Godsinlösen Nordic AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Staffanstorp. Bolagsstyrningen i GIAB utgår från den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen i bolaget, de krav som följer av noteringen vid Nasdaq First North Growth Market i Stockholm samt övriga tillämpliga lagar och regler. Bolagsstyrningen i GIAB innefattar ett regelverk och en hierarki av beslut i syfte att säkerställa en effektiv och ändamålsenlig ledning av bolagets verksamhet. Detta för att uppfylla ägarnas krav på avkastning och styrning. Lagstiftning i form av exempelvis aktiebolagslagen har traditionellt reglerat bolagsstyrningen i Sverige, vilken är utgångspunkten för GIAB. GIAB eftersträvar en hög kvalitet i sin bolagsstyrning, vilken återspeglas i tydliga och ändamålsenliga ledningssystem och styrdokument. Ansvaret för bolagets styrning, förvaltning och kontroll fördelas på GIABs aktieägare på årsstämman, bolagets styrelse och slutligen bolagets verkställande direktör, vilka står i ett hierarkiskt förhållande till varandra. Härutöver finns ett kontrollorgan, bolagets revisor, som utses av bolagsstämman. Genom en hög grad av transparens ges god insyn i GIAB, vilket i sin tur lägger grund för en effektiv förvaltning.

Aktieägare i GIAB

GIABs aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm den 7 juli 2021. Per den 31 december 2021 uppgick aktiekapitalet till 732 558 SEK och antalet aktier vid samma tidpunkt uppgick till 15 750 000. Alla aktier har ett kvotvärde på 0,046 SEK med en (1) röst per aktie. Antalet aktieägare per 31 december 2021 uppgick till drygt 1 000 stycken. För vidare information, se avsnitt om GIAB-aktien.

Bolagsstämma och årsstämma i GIAB

Enligt aktiebolagslagen är bolagets högsta organ bolagsstämman. Vid ordinarie bolagsstämma, årsstämman, fastställs resultat- och balansräkningar, styrelse och revisor väljs för tiden intill nästa årsstämma, arvoden för styrelse och revisor fastställs samt övriga ärenden behandlas som kan ankomma på årsstämman. På årsstämma finns möjlighet för aktieägare att ställa frågor till styrelse, ledning och revisor.

2021 års årsstämma hölls den 11 maj 2021 i bolagets lokaler i Staffanstorp. Vid stämman valdes Kenneth Andrén till ordförande och följande beslutades:

Att anta principer för tillsättande av valberedning tillika instruktion för dess arbete i enlighet med avsnitt Valberedningen i GIAB. Vidare beslutades byte av bolagskategori, från privat till publikt aktiebolag, med medföljande ändring av bolagsordningen tillsammans med att - ny gräns för bolagets aktiekapital införs, lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor, antalet aktier ska vara lägst 10 000 000 stycken och högst 40 000 000 stycken, styrelsen ska bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst två suppleanter, bolaget ska ha en eller två revisorer med högst två revisorssuppleanter, kallelsesätt till bolagsstämma ska ske via annons i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats, föranmälan för aktieägare som önskar närvara vid bolagsstämma ska ske enligt dag i kallelse till stämma, tillstånd finns för styrelsen att samla in fullmakter vilket möjliggör för aktieägare att utöva sin rösträtt per post före bolagsstämman, hembudsförbehåll tas bort, avstämningsförbehåll införs, uppdelning ska ske av bolagets aktier innebärande att en (1) befintlig aktie delas i femtusen (5 000) nya aktier, fondemission från fond för utvecklingsutgifter ska genomföras för att öka bolagets aktiekapital med 285 000 kronor samt bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission av högst 10 000 000 aktier. Grund för beslut vid årsstämman var GIABs notering vid Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Valberedningen i GIAB

Valberedningen i GIAB består av bolagets tre röstmässigt största aktieägare per den 30 september som accepterat att ingå i valberedningen. Styrelsens ordförande ska kontakta valberedningen i syfte att till bolagsstämman lämna förslag till ordförande vid bolagsstämma där styrelse- eller revisorsval ska äga rum, antal stämموvalda styrelseledamöter och styrelsesuppleanter, ordförande samt övriga stämموvalda ledamöter i styrelsen och eventuella styrelsesuppleanter, arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av de stämموvalda styrelseledamöterna och till ledamöter av styrelsens utskott, antal revisorer och revisorssuppleanter, revisorer och eventuella revisorssuppleanter, arvode till revisorer, och beslut om principer för tillsättande av ledamöter i valberedningen och instruktion för valberedningens arbete, i förekommande fall.

Valberedningens ordförande ska utses av valberedningen själv och var ovanstående principer för hur valberedning utses och instruktion för dess arbete ska gälla till dess bolagsstämma beslutar om att ändra desamma.

Samtliga aktieägare har beretts möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på exempelvis styrelseledamöter för vidare utvärdering. På årsstämman redogör valberedningen för sitt arbete. Revisor utses årligen på årsstämman. Nuvarande revisor Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med huvudansvarig Fredrik Geijer, valdes till revisor av ordinarie bolagsstämma 2021.

Styrelsens ansvar och uppgifter i GIAB

Styrelsen i GI AB beslutar på konstituerande styrelsemöte om arbetsordning och arbetsformer för styrelsen samt för verkställande direktören. Därutöver beslutar styrelsen om ramarna för den ekonomiska rapporteringen samt instruktioner och policys som reglerar uppgifter, behörigheter och befogenheter.

Styrelsens storlek och sammansättning i GIAB

Enligt bolagets bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsens sammansättning av ledamöter med olika bakgrund och kompetens gör att styrelsen i sin helhet har den samlade kunskapen som krävs för styrelsearbetet med tillhörande frågeställningar avseende strategi, företagsledning och kontroll. Detta medför också att bolagets ledning har god hjälp av styrelseledamöter individuellt i bolagsspecifika frågor som berör politik, redovisning, juridik etc. Ledamöternas födelseår, huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet, uppdrag i bolaget och andra väsentliga uppdrag samt aktieinnehav i GIAB framgår nedan och av bolagets hemsida.

Styrelsens ordförande i GIAB

Styrelsens ordförande väljs av bolagsstämman. Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa förutsättningar för dess arbete i enlighet med aktiebolagslagen och styrelsens arbetsordning. Vidare skall personen i fråga ansvara för kontakter med ägarna i ägarfrågor samt kontrollera att styrelsens beslut verkställs. Därutöver skall ordförande genom regelbundna kontakter med verkställande direktören följa bolagets utveckling och säkerställa att styrelsen får ta del av det material som krävs för att fullfölja dess arbete.

Styrelsens arvodering i GIAB

Styrelsens arvode bestämdes av ordinarie bolagsstämma den 11 maj 2021. Styrelsearvode ska utgå med tre prisbasbelopp till styrelsens ordförande och med ett och ett halvt prisbasbelopp vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda av Bolaget samt att revisorsarvode ska utgå enligt löpande räkning.

Styrelsens arbete i GIAB under 2021

Under 2021 har styrelsen hållit 13 protokollförda möten. Styrelsens ordinarie styrelsemöten bereds av styrelsens ordförande tillsammans med bolagets verkställande direktör. Inför varje ordinarie styrelsemöte erhåller styrelsen ett skriftligt material som underlag för diskussioner och beslut som kommer att tas upp i samband vid möte. Vid varje ordinarie styrelsemöte ges en uppdatering av affärsläge, marknad, konkurrens samt finansiell rapportering. Protokoll från möten utgör beslutsprotokoll och förs av bolagets verkställande direktör.

Vidare rapporteras finansiellt utfall på kvartalsbasis vilken sammanställs i en VD-rapport av bolagets verkställande direktör och finanschef. VD-rapport består utöver finansiella rapporter av rapport om marknad, verksamhet och finansiell utveckling.

De frågeställningar som behandlas i styrelsen inkluderar villkor och incitamentsfrågor för ledande befattningshavare samt utvärdering av verkställande direktörens prestation under året. Samtliga styrelseprotokoll e-signeras av alla närvarande ledamöter.

Antal styrelsemöten per ledamot i GIAB

Kenneth André n	13
Christian Jansson	12
Anders Ydstedt	13
Elna Lembrér Åström	13
Patrik Zalewski	13

Revisor i GIAB

Bolagsstämman den 11 maj 2021 omvalde Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB och huvudansvarig revisor Fredrik Geijer för tiden till slutet av nästa ordinarie bolagsstämma 2022. Den 17 augusti 2021 övertog Mikael Nilsson huvudansvaret för revisionsuppdraget.

Intern kontroll i GIAB

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i GIAB bygger på den kontrollmiljö och inriktning som styrelsen och bolagsledningen beslutat om. Med kontrollmiljö och inriktning avses bland annat de värderingar och den kultur som finns inom GIAB men även organisationsstruktur, ansvar och befogenheter som definieras och kommuniceras till alla berörda parter inom bolaget. Därtill ingår även frågeställningar såsom kompetens och erfarenhet hos anställda och en rad styrdokument som policys och handböcker.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning vid det konstituerande styrelsemötet. Denna ligger till grund för styrelsens arbete och för en effektiv hantering av de risker som verksamheten utsätts för.

Styrelsen uppdaterar löpande, och fastställer årligen, arbetsordning, VD-instruktion, attest- och delegationsordning. Tillsammans med informationspolicys, styrdokument och Code of Conduct skapas grunden för en god intern kontroll.

Styrelsens uppgift är bland annat att fortlöpande följa upp regelefterlevnad av övergripande policys och övriga styrdokument samt fortlöpande bedöma bolagets finansiella situation. GIAB har en decentraliserad organisationsstruktur var varje affärsområde har en hög grad av självständighet men var viktiga beslut fattas i samråd med bolagets verkställande direktör.

Styrelsens informationsgivning till aktiemarknaden

GIAB ger, i enlighet med de förpliktelse som följer av noteringen på Nasdaq First North Growth Market, information om koncernens finansiella ställning och utveckling. Informationen lämnas kvartalsvis i form av delårsrapporter och årsredovisning, vilka publiceras på svenska. Utöver finansiell rapportering lämnar GIAB också pressmeddelanden om nyheter och händelser. Information som offentliggörs publiceras även på bolagets hemsida, www.giabnordic.se.

Styrelse



Kenneth Andrén

Styrelseordförande sedan 2020, styrelseledamot sedan 2013.

Född: 1949

Utbildning: Kenneth Andrén har studerat vid Stockholms universitet och har en lärarexamen från Lärarhögskolan i Stockholm. Kenneth Andrén har även genomgått utbildningen Executive Education vid Handelshögskolan i Stockholm. Kenneth Andrén har bland annat erfarenhet av uppdraget som VD i den danska Egmont-koncernens svenska dotterbolag Egmont Publishing AB mellan 1994-2011. Under perioden hade Kenneth Andrén ett flertal nationella och internationella uppdrag inom koncernen.

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande i DC Deterministic Control Aktiefbolag, Byggfabriken Sverige AB och Barnmorskegruppen Öresund AB. Styrelseledamot och VD i Sigvard AB. Styrelseledamot i MEKANA AB och Recircu AB.

Innehav: 750 000 aktier genom närstående



Christian Jansson

Styrelseledamot sedan 2012, VD sedan 2013.

Född: 1972

Utbildning: Christian Jansson är utbildad gymnasieekonom och har genomgått VD-utbildning vid ISL Institute. Christian Jansson är medgrundare av GIAB® och är VD samt styrelseledamot i Bolaget. Christian Jansson har över 30 års erfarenhet som serieentreprenör och har grundat flera bolag. Bland annat är Christian Jansson grundare av Caretia AB och Gullberg & Jansson AB (publ). Christian Jansson har under sin karriär mottagit utmärkelser som exempelvis Entrepreneur Of The Year – Årets Sociala Entreprenör 2019.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot och VD i il Porto Group AB, Pottan Invest AB och Godsinslösen Nordic Oy. Styrelseledamot i Smil Fastigheter i Staffanstorps AB, JAWAMI Fastigheter AB, Pottan AB, Impex Global i Malmö AB och Bilpågarna C. Jansson AB. VD och styrelsesuppleant i Recircu AB. Styrelsesuppleant i AB Hugohem. Innehavare av enskild firma med beteckningen Christiansfrid i Humlaryd.

Innehav: 60 000 aktier privat och 2 590 000 aktier genom närstående



Elna Lembrér Åström

Styrelseledamot sedan 2020.

Född: 1961

Utbildning: Elna Lembrér Åström är utbildad civilekonom vid Lunds universitet. Elna Lembrér Åström har stor erfarenhet inom företagsekonomiska frågor från sin tid som partner och auktoriserad revisor på Deloitte AB under perioden 2002-2020. Elna Lembrér Åström är verksam som konsult rörande företagsekonomiska frågor.

Andra pågående uppdrag: VD och styrelseordförande i Elna Lembrér Åström AB. Styrelseledamot i Chefspoolen i Sverige AB, Elna Carita E Invest AB, Lödde Dental Estetik AB och Sten K Johnsons Stiftelse. Styrelsesuppleant i LEL Revision AB. CFO i Pila Pharma AB (publ).

Innehav: –



Anders Ydstedt

Styrelseledamot sedan 2018.

Född: 1964

Utbildning: Anders Ydstedt har studerat teknisk fysik vid Lunds tekniska högskola med inriktning mot miljö- och energisystem. Anders Ydstedt har stor erfarenhet inom områdena energi, miljö och skatter som rådgivare till näringslivsorganisationer och större företag sedan 1994 via ScanTech Strategy Advisors AB. Anders Ydstedt är vice ordförande i Statens väg- och transportforskningsinstitut, VTI. Därutöver har Anders Ydstedt varit vice ordförande i Miljönämnden i Malmö 1994-2012. Anders Ydstedt har även varit verksam som styrelseledamot i SYSAB AB och SYSAB Utveckling AB 1998-1999 samt 2013-2015.

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande i Förlagsaktiefbolaget Svensk Tidskrift och Stiftelsen Svensk Tidskrift. Styrelseledamot i Scandinavian Clean Technologies Group AB, Ydstedt Holding AB och AB Hugohem. Styrelsesuppleant i ScanTech Strategy Advisors AB, Rymdweb AB, il Porto Group AB och CNTR Media AB. Vice ordförande i Statens väg- och transportforskningsinstitut, VTI.

Innehav: 8 000 aktier privat och 760 000 aktier genom närstående.



Patrik Zalewski, Född: 1979

Styrelseledamot sedan 2009.

Född: 1979

Utbildning: Patrik Zalewski är medgrundare av GIAB® och styrelseledamot i Bolaget. Patrik Zalewski har under flera år arbetat med affärsutveckling i Bolaget och han har även tidigare innehaft uppdrag som vice VD och affärsområdeschef i Bolaget.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot och VD i P Zalewski AB, Cross Reality International AB och Best Staff i Sverige AB. Styrelseordförande i Extremezone AB och GFR Invest AB. Styrelseledamot i Patzal Fastigheter AB. Styrelsesuppleant i Jump i Malmö AB och Godsinslösen Nordic Oy.

Innehav: 5 252 aktier privat och 1 670 000 aktier genom närstående.

Koncernledning



Christian Jansson

VD sedan 2013.

Född: 1972

Utbildning: Christian Jansson är utbildad gymnasieekonom och har genomgått VD-utbildning vid ISL Institute. Christian Jansson är medgrundare av GIAB® och är VD samt styrelseledamot i Bolaget. Christian Jansson har över 30 års erfarenhet som serieentreprenör och har grundat flera bolag. Bland annat är Christian Jansson grundare av Caretia AB och Gullberg & Jansson AB (publ). Christian Jansson har under sin karriär mottagit utmärkelser som exempelvis Entrepreneur Of The Year – Årets Sociala Entreprenör 2019.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot och VD i il Porto Group AB, Pottan Invest AB och Godsinslösen Nordic Oy. Styrelseledamot i Smil Fastigheter i Staffanstorps AB, JAWAMI Fastigheter AB, Pottan AB, Impex Global i Malmö AB och Bilpågarna C. Jansson AB. VD och styrelsesuppleant i Recircu AB. Styrelsesuppleant i AB Hugo hem. Innehavare av enskild firma med beteckningen Christiansfrid i Humlaryd.

Innehav: 60 000 aktier privat och 2 590 000 aktier genom närstående



Jim Forsberg

Finanschef sedan 2021.

Född: 1983

Utbildning: Jim Forsberg är utbildad civilekonom vid Lunds universitet med en magisterexamen inom företagsekonomi och en kandidatexamen inom strategi och styrsystem. Jim Forsberg har bred erfarenhet inom företagsekonomiska frågor från sin tid som auktoriserad revisor på Mazars AB och Grant Thornton Sweden AB under perioden 2008-2017. Jim Forsberg är även verksam som koncernfinanschef i annan företagsgrupp.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i CJMM Management AB, extern firmatecknare i The Store International AB, Rätt bildelar i Sverige AB, Stockfors Invest AB samt Hellasvägen Invest AB.

Innehav: 50 000 aktier genom närstående



Andreas Anderholm Pedersen

Hållbarhetschef sedan 2021

Född: 1983

Utbildning: Andreas Anderholm Pedersen har kandidatexamen i nationalekonomi från Lunds universitet samt en masterexamen i jordbruksekonomi från Köpenhamns universitet. Andreas Anderholm Pedersen har arbetat med hållbarhetsfrågor sedan 2012 inom organisationer så som Utrikesdepartementet, Naturskyddsföreningen, Miljöstrategiska avdelningen i Malmö stad samt Delegationen för cirkulär ekonomi.

Andra pågående uppdrag: –

Innehav: –



Klas Hansson-Gladh

Kommersiell chef sedan 2021, Affärsutvecklare Digitalisering sedan 2019.

Född: 1967

Utbildning: Klas Hansson-Gladh har en examen i företagsekonomi samt en examen som marknadsekonom vid Lunds universitet. Klas Hansson-Gladh har erfarenhet från arbete på Axis Communications och har därutöver lett och bidragit till att skapa framgångsrika organisationer inom IT och förändringsledning i globala organisationer.

Andra pågående uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot i CoreRely AB. Styrelseledamot i Gladh Development AB.

Innehav: 26 882 aktier privat



Jon von Knorring, Född: 1980

Affärsområdeschef Re:Commerce sedan 2019.

Född: 1980

Utbildning: Jon von Knorring har gymnasieutbildning inom Datacom. Jon von Knorring har därefter lång erfarenhet från Telecom-branschen där tidigare uppdrag, de senaste fem åren, innefattat Specialist mobilitet och offentlig upphandling hos Telia Company samt Butikschef Telia Business center.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i von Knorring Invest AB

Innehav: 9 071 aktier privat och 50 000 aktier genom närstående

Ordlista - Hållbarhetsbegrepp

Hållbarhet utveckling

Definitionen på hållbar utveckling lanserades av FN år 1987 och säger att ”Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov”.

Hållbar utveckling bygger på tre dimensioner;

- **Ekologisk hållbarhet**

Villkoret innanför vilka ramar som samhället och affärer kan utvecklas inom. Ekologisk hållbarhet innefattar allt som har med jordens ekosystem att göra, bland annat klimatsystemens stabilitet, luft-, land- och vattenkvalitet, landanvändning och jorderosion, biologisk mångfald, och ekosystemtjänster (t.ex. pollinering och fotosyntes).

- **Ekonomisk hållbarhet**

Medlet för att skapa livskraftiga samhällen och affärer. Ekonomisk hållbarhet innebär även ekonomisk utveckling som inte medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten.

- **Social hållbarhet**

Syftet med hållbar utveckling, det vill säga att samhället och affärer uppfyller grundläggande mänskliga rättigheter och leder till exempelvis ökat välbefinnande och rättvisa.

Globala målen och Agenda 2030

Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. De Globala målen för hållbar utveckling antogs av världens ledare i september 2015, och ska gälla fram till 2030. Målen innefattar alla tre dimensioner av hållbar utveckling.

Biologisk mångfald

Biologisk mångfald kallas ibland biodiversitet och med det menas variationen bland levande organismer i alla miljöer och de ekologiska relationer och processer som organismerna ingår i. Biologisk mångfald är en förutsättning för allt liv på jorden och spelar en avgörande

roll för naturens grundläggande funktioner, så som pollinering och rening av luft och vatten.

Cirkulär ekonomi

En cirkulär ekonomi är ett system där resurstillförsel, avfall, utsläpp och energiläckage minimeras genom att sakta ner, stänga och minska material- och energiflöden. Detta kan uppnås genom hållbar design, underhåll, reparation, återbruk, återtillverkning, re-nering och återvinning.

En fullständig cirkulär ekonomi innebär en frikoppling av ekonomisk aktivitet från negativ miljöpåverkan eftersom resurser och produkter cirkulerar och därmed inte påverkar miljön negativt.

Omställningsbegrepp

- **Grön omställning**

Det finns ingen vedertagen definition av den gröna omställningen. Men begreppet används vanligtvis för att beskriva den omställning som behöver göras för att minska världens klimatutsläpp och innefattar därför vanligtvis åtgärder inom områdena energieffektivisering, fossilfri energi och förnyelsebar energi.

- **Hållbar omställning**

Det finns ingen vedertagen definition av den hållbara omställningen. Begreppet används vanligtvis för att visa på en bredare omställning baserad på de tre hållbarhetsdimensionerna.

- **Cirkulär omställning**

Den cirkulära omställningen handlar om att bryta de linjära flödena av material, resurser och produkter och ersätta dessa med cirkulära flöden. På så sätt minskas resursutnyttjandet globalt och därtill även klimatpåverkan, trycket på biologisk mångfald och den negativa miljöpåverkan på flertalet andra miljöparametrar. Cirkulär omställning är effekten av en cirkulär ekonomi.

- **Energiomställning**

Energiomställningen handlar om omställningen från fossil energi till ofta förnybar energi. Även kärnkraft kan inkluderas i denna omställning då den inte har ett fossilt ursprung.

Klimatbegrepp

- **Klimatneutral och nettonoll**

Att vara klimatneutral betyder att en produkt eller verksamhet har en klimatpåverkan som vid en total bedömning inte bidrar till den globala uppvärmningen. Nettonoll har samma betydelse som klimatneutral.

- **Klimatpositiv**

Klimatpositivitet innebär att en verksamhet som uppfyller kriterierna för att vara klimatneutral antingen klimatkompenserar för ett utsläpp som är större än verksamhetens klimatpåverkan eller bidrar till minskade utsläpp genom andra aktiviteter. I dagsläget finns ingen vedertagen definition för klimatpositivitet.

- **Klimatpåverkan och klimatutsläpp**

Utsläpp av växthusgaser som påverkar klimatet på så sätt att de leder till en uppvärmning av planeten. De viktigaste växthusgaserna är vattenånga, koldioxid, metan och lustgas. Alla växthusgaser bidrar till global uppvärmning men de bidrar på olika sätt. Ett kg metan värmer ungefär 100 gånger mer än ett kg koldioxid men metanet bryts ned i atmosfären efter cirka 10 år medan en stor del av koldioxiden stannar i atmosfären under mycket lång tid. På grund av metanets korta nedbrytningstid medför det för- enklart att konstanta utsläpp av metan inte ytterligare ökar temperaturen eftersom det metan som släpps ut bara ersätter det metan som försvinner. Eftersom koldioxid är den växthusgas som släpps ut mest så beräknas klimatpåverkan genom att ta fram ett nyckeltal, CO₂-ekvivalenter, för att få en jämförbar siffra.

- **Klimatnytta och klimatbesparing**

En aktivitet kan sägas uppvisa klimatnytta när utsläpp antingen undviks eller besparas. Det kan exempelvis innebära att en verksamhet skiftar från fossila bränslen i dess transporter till förnyelsebara, att ett företag väljer att köpa in återbrukad elektronik framför ny, men även energieffektiviseringsåtgärder, plantering av skog osv. Dvs alla aktiviteter som sänker utsläpp av växthusgaser.

- **Klimatkompensation**

Klimatkompensation innebär att kompensera för en produkt, tjänst eller verksamhets klimatavtryck genom att förebygga utsläpp samt att minska eller avlägsna en motsvarande mängd utsläpp av växthusgaser i en process utanför verksamhetens gränser. Detta görs oftast i form utav externa investeringar i förnybar energiteknik, energieffektivisering eller beskogning/återbeskogning.

Resurseffektivitet och resursutnyttjande

Resurseffektivitet är en övergripande idé som omfattar alla naturresurser, från mat, virke och biologisk mångfald till energi, metaller, jord, vatten, mineraler, atmosfären och marken. Att uppnå resurseffektivitet är ett sätt att nyttja dessa resurser så att de ger mer värde i kombination med mindre spill.

Återvinning

Återvinning är processen när en produkt blir demonterad (vid behov) och där materialet tas tillvara för att användas i tillverknigen av nya produkter eller energi.

Återbruk och återanvändning

Återbruk och återanvändning innebär att produkter eller komponenter används igen. När användningen av en produkt inte anses vara lämplig i det tänkta sammanhanget används den i ett nytt sammanhang där den kan fortsätta användas. För att få till detta kan produkten eller komponenten behöva repareras, rekonditioneras eller saneras.

Återbruksgrad

Den andel av antal inkomna produkter till GIAB som återbrukas på årlig basis. En produkt räknas som återbrukad vid försäljning och kan dessförinnan ha blivit reparerad eller rekonditionerad för att uppnå det skick som produkten sen har vid försäljning. Produkter som inte kan återbrukas nedmonteras och användas som reservdelar vid reparation. Produkter och reservdelar som inte kan återbrukas går i sista hand till återvinning.

Fotnoter

- 1) Göteborgs Universitet (2018)
- 2) Globalance World (2022)
- 3) PostNord (2021)
- 4) Statens offentliga utredningar (2017)
- 5) Mistra (2020)
- 6) Guldman E. (2016)
- 7) Morningstar (2022)
- 8) Blackrock (2022)
- 9) Svensk Handel (2020)
- 10) Mistra (2018)
- 11) IVL (2019)
- 12) Statens offentliga utredningar (2017)
- 13) IPCC (2021)
- 14) Kirchherr (2017)
- 15) SIS (2022)
- 16) Svensk Handel (2017)
- 17) PostNord (2021)
- 18) Market (2020)
- 19) Zalando (u.å.)
- 20) IKEA (2021)
- 21) Göteborgs Universitet (2018)
- 22) Svensk Handel (2020)
- 23) LTS (u.å.)
- 24) Aftonbladet (2019)
- 25) Samhall (2021)
- 26) Svensk Försäkring (2020)
- 27) Svensk Försäkring (u.å.)

Referenslista

Aftonbladet. (2019). Därför hackar de hellre sönder kläder än ger bort dem till fattiga. <https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/WbaRy2/darfor-hackar-de-hellre-sonder-klader-an-ger-bort-dem-till-fattiga>

Blackrock. (2022). The power of capitalism. Hämtad 11 februari från <https://www.blackrock.com/corporate/investor-relations/larry-fink-ceo-letter>

Globalance World. (2022). Megatrend. Hämtat 11 februari från <https://fe.globalanceworld.com/EagJA8QsTQzk3JFsn/megatrends>

Gullman, E. (2016). Best Practice Examples of Circular Business Models. The Danish Environmental Protection Agency

Göteborgs Universitet. (2018). E-handels retur av kläder är en miljöbov. Hämtad 11 februari från <https://www.gu.se/nyheter/e-handels-returer-av-klader-ar-en-miljobov>

IKEA. (2021). Ikea öppnar cirkulärbutik i alla sina varuhus. <https://www.ikea.com/se/sv/newsroom/corporate-news/ikea-oeppnar-cirkulaerbutik-i-alla-sina-varuhus-pub693250f7>

IPCC. (2021). AR6 Climate Change 2021. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/>

IVL. (2019). Upphandla klimatsmart och cirkulärt i ett livscykelperspektiv. <https://www.ivl.se/download/18.34244ba71728fcb3f3f915/1591705292328/B2340.pdf>

Kirchherr, J., Reise, D. & Hecket, M. (2017). Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions. SSRN Electronic Journal.

LTS (Logistik och Transport Stiftelsen). (u.å). Forskar i E-handels retur. <http://logistikstiftelsen.se/artiklar/forskar-i-e-handels-returer/>

Market. (2020). Cervera börjar sälja secondhand i butik och online. www.market.se/nyhet/cervera-borjar-salja-secondhand-i-butik-och-onlinekanns-helt-ratt-i-tiden

Mistra. (2018). Vilka vägar finns mot att bli klimatneutrala. <https://www.mistra.org/wp-content/uploads/2018/01/Vilka-vaegar-finns-mot-att-bli-klimatneutrala-.pdf>

Mistra. (2020). Investor Brief: Recycled Materials for Sustainable Investments. https://www.mistra.org/wp-content/uploads/2020/11/mistradialogue_investor_brief_recycled_materials.pdf

Morningstar. (2022). Morningstar U.S. Fund Flows: Records Smashed in 2021. Hämtad 11 februari från https://assets.contentstack.io/v3/assets/blt4eb669caa7dc65b2/blt877f1abc7d95df2e/61f08da5a556c5278981428a/Morningstar_Direct_US_Fund_Flows_Commentary_December_2021.pdf

Samhall (2021). Vilka är de största utmaningarna vid e-handelsreturer? | Samhall AB

SIS (Svenska Institutet för standarder). (2022). Cirkulär ekonomi. <https://www.sis.se/standardutveckling/tksidor/tk600699/tk616/>

Svensk Försäkring. (2020). Försäkringar i Sverige 2011-2020. www.svenskforsakring.se/globalassets/rapporter/forsakringar-i-sverige/forsakringar-i-sverige-2010-2019.pdf

Svensk Försäkring. (u.å). Statistik. <https://www.svenskforsakring.se/statistik/>

Svensk Handel. (2020). Svensk Handels hållbarhetsundersökning 2020/2021. <https://www.svenskhandel.se/globalassets/dokument/aktuellt-och-opinion/rapporter-och-folddrar/hallbar-handel/svensk-handels-hallbarhetsundersokning-2020-21.pdf>

Svensk Handel. (2017). Svenskhandel.se - Det stora detaljhandelsskiftet. https://www.svenskhandel.se/globalassets/dokument/aktuellt-och-opinion/pressmeddelande/rapport_det-stora-detaljhandelsskiftet_2018-digital-version.pdf

Statens offentliga utredningar. (2017). Från Värdekedja till Värdecykel - så får Sverige en mer cirkulär ekonomi. SOU 2017:22.

PostNord. (2021). E-Baronmetern Q3 2021. Hämtad 11 februari från <https://media.dhandel.se/wl/?id=Q3ela33z2B-QLIR131zxhqmicFfuPW2J7>

Zalando. (u.å). Zalando sets out revolutionize pre-owned fashion. <https://corporate.zalando.com/en/newsroom/news-stories/zalando-sets-out-revolutionize-pre-owned-fashion-europe>

Förvaltningsberättelse

Årsredovisningen är upprättad i KSEK.

2021 – ett utmaningarnas år som avslutas med goda framtidsutsikter

Styrelsen och verkställande direktören för Godsintlösen Nordic AB (publ), härafter "GIAB", organisationsnummer 556791-2356, får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01—2021-12-31.

Koncernen – övergripande information

För GIAB är hållbarhet själva affären. Vår kärnverksamhet ligger i att utveckla, implementera och kommersialisera affärsmodeller baserade på cirkulär ekonomi. Affärsidén är att öka varors, produkters och komponenters ekonomiska värde genom återbruk. På så sätt bidrar GIAB till effektivare resursutnyttjande, något som i sin tur minskar klimatutsläpp och främjar en mer hållbar framtid.

Hållbarhet för oss är vår förmåga att förvalta produkter på ett affärsmässigt och cirkulärekonomiskt sätt, som minskar behovet av nyproduktion och tillhörande klimatutsläpp. Vår affärsidé och samtliga strategier genomsyras av vår målsättning att vara en katalysator som skalar upp marknadens förmåga att återbruka produkter. Hållbarhet innebär också att vi ska kunna visa resultatet och nyttan med vår verksamhet genom data.

GIAB levererar en helhetslösning för hantering av returer och reklamationer åt e-handlare, producenter och distributörer på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt. Vi erbjuder även en komplett cirkulär skaderegleringsprocess åt försäkringsbranschen. Vårt erbjudande täcker allt ifrån logistik, inventering och skadeverifiering till eventuell reparation och återförsäljning till konsument. Därutöver hanterar GIAB eftermarknad med statistik, ekonomi- och hållbarhetsrapportering tillbaka till kund. Vår lösning är alltid densamma men varje uppdrag har sina nyanser som präglas av kundens specifika behov och förutsättningar.

GIAB består idag av 82 heltidsanställda medarbetare och är moderbolag i en koncern bestående av 3 helägda dotterbolag; Godsintlösen Nordic AS är vår norska verksamhet, Godsintlösen Nordic Oy är vår finska verksamhet och Recircu AB där ingen verksamhet bedrivs för tillfället. Vår operativa verksamhet bedrivs huvudsakligen från Staffanstorp, var vi också har vårt säte. Här finns även en av våra två omnikanalsbutiker Returhuset. Utöver det har GIAB ytterligare en omnikanalsbutik beläget i Stockholm där det också finns ett e-handelslager.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Den 7 juli 2021 noterades GIABs aktier på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Noteringserbjudandet blev övertecknat och GIAB tillfördes i nyemission drygt 82 MSEK efter emissionskostnader, vilka uppgick till drygt 11 MSEK. Börsnoteringen innebar dessutom att 1 000 nya aktieägare tillfördes bolaget.

Vidare, under oktober och november 2021 lanserades GIABs e-handelserbjudande i Danmark och Finland. Denna expansion har varit en viktig del i vår tillväxtplan där vi vill förstärka vår geografiska närvaro, utöka våra hållbara försäljningskanaler samt arbeta utefter vår målsättning om att nyttja den digitala omställning som äger rum här och nu.

Under 2021 är GIABs verksamhet fortsatt klimatpositiv. Detta innebär att vår omsättning korrelerar med minskade klimatutsläpp. Därtill har det gångna året inneburit att GIAB har lyckats återbruka 130 000 produkter. Det motsvarar 83% av alla inkomna produkter (bortsett från de nya produkterna vi fått in). Vår verksamhet har inneburit att 2 565 ton CO₂e (31 ton CO₂e/anställd) har förhindrats från att släppas ut i atmosfären, vilket motsvarar ca 289 varv runt jorden med flygplan.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Som ett av de första företagen i Sverige erhöll GIAB efter räkenskapsårets utgång Nasdaq Green Equity Designation. En beteckning som skapar ökad trovärdighet till vårt hållbarhetsvärde och bidrar även till en ökad synlighet gentemot investerare som letar efter hållbara investeringar.

Slutligen, Rysslands fientliga invasion av Ukraina kommer med stor sannolikhet att under 2022 påverka den globala makroekonomin och skapa osäkerhet i världsekonomin. Styrelsens bedömning är att detta kommer ha en liten eller ingen påverkan på GIABs verksamhet.

Framtidsutsikter

Räkenskapsåret 2021 präglades fortsatt av Corona-pandemin och med den en ökad riskbild på marknaden för GIAB. Samtidigt har Corona-pandemin i stort fört med sig krav och behov av en ökad digital omställning och en ökad cirkulär omställning. Under året såg GIAB en nedåtgående trend inom Circular Insurance, i huvudsak som följd av ett ändrat rörelsebeteende i samhället, samtidigt som en ökad efterfrågan vuxit fram inom Re:Commerce. Detta i takt med en ökad e-handel och till denna en ökad returhantering och efterfrågan på en hållbar returhantering, vilket skapar goda förutsättningar för tillväxt för GIAB. Vi ser således en fortsatt ökad efterfrågan inom Re:Commerce i takt med bedömning om ökad e-handel samtidigt som många av våra kunder arbetar för en hållbar omställning, vari returhantering är en faktor.

Inför räkenskapsåret 2022 kommer GIAB att fortsätta vår satsning att utveckla Re:Commerce som tjänsteutbud, samtidigt som vi fortsatt arbetar med att bredda vår kundportfölj inom Circular Insurance. Detta tillsammans med en parering av koncernens kostnadskostym för att öka våra rörelsemarginaler. GIABs samlade erfarenhet och position som en etablerad och ledande part inom omställning till cirkulära affärsmodeller gör att vi står väl rustade för denna satsning.

Flerårsjämförelse*, koncernen

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning (TSEK)	174 440	203 828	172 995	145 603	100 493
Tillväxt i försäljning (%)	-14,42%	17,82%	18,81%	44,89%	48,43%
Rörelseresultat (TSEK)	-36 007	-5 259	-1 989	-1 271	3 838
Rörelsemarginal (%)	-20,64%	-2,58%	-1,15%	-0,87%	3,82%
Resultat efter finansiella poster (TSEK)	-36 009	-5 571	-2 015	-1 289	3 762
Nettomarginal (%)	-16,86%	-2,57%	-1,54%	-1,22%	3,06%
Balansomslutning (TSEK)	90 651	40 831	34 243	28 356	27 686
Soliditet (%)	60,77%	0,24%	15,06%	29,12%	42,33%
Avkastning på eget kapital (%)	-53,38%	-5407,22%	-51,77%	-21,55%	26,20%
Likviditet (%)	2,02	0,71	0,77	1,26	1,70
Resultat efter skatt per aktie, SEK *	-1,87	-0,33	-0,17	-0,11	0,19
Eget kapital per aktie, SEK *	3,50	0,01	0,33	0,52	0,74
Medeltal anställda	84	89	70	53	29

Flerårsjämförelse*, moderbolaget

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning (TSEK)	169 525	201 275	172 146	145 503	100 493
Tillväxt i försäljning (%)	-15,77%	16,92%	18,31%	44,79%	48,43%
Rörelseresultat (TSEK)	-32 434	-2 380	1 088	1 912	3 838
Rörelsemarginal (%)	-19,13%	-1,18%	0,63%	1,31%	3,82%
Resultat efter finansiella poster (TSEK)	-32 296	-5 598	1 245	1 902	3 762
Nettomarginal (%)	-15,16%	-2,22%	0,34%	0,97%	3,06%
Balansomslutning (TSEK)	98 783	46 776	39 426	31 149	27 686
Soliditet (%)	65,92%	13,76%	29,26%	36,36%	42,33%
Avkastning på eget kapital (%)	-39,46%	-69,27%	5,11%	12,47%	26,20%
Likviditet (%)	2,08	0,88	1,16	1,45	1,70
Resultat efter skatt per aktie, SEK *	-1,63	-0,28	0,04	0,09	0,19
Eget kapital per aktie, SEK *	4,13	0,41	0,73	0,72	0,74
Medeltal anställda	82	87	68	51	29

* Definitioner av nyckeltal, se noter.

Detta är första räkenskapsåret var koncernredovisning upprättas och var siffror i flerårsjämförelse har räknats om för historiska jämförelsetal.

Vid beräkning av resultat per aktie före och efter full utspädning är utgångspunkt periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilka är 15 750 000 för perioderna ovan.

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinstmedel (belopp i kronor)

Till årsstämman förfogande står balanserad vinst	166 141
överkursfond	80 060 195
erhållna aktieägartillskott	3 000 000
årets resultat	-25 693 802
	57 532 534
Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	57 532 534

57 532 534

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

GIAB-aktien

GIAB-aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm sedan den 7 juli 2021. Kortnamnet är "GIAB" och ISIN-kod är SE0016101760. Antalet aktieägare per den 31 december 2021 uppgick till drygt 1 000 stycken.

Aktien

Vid periodens slut, den 31 december 2021, uppgick det totala antalet aktier i GIAB till 15 750 000 (2 150) stycken. Alla aktier har ett kvotvärde på 0,046 SEK med en (1) röst per aktie. Bolaget innehar inga egna aktier.

Aktiedata

	2021	2020	2019	2018	2017
Antalet aktier vid periodens slut	15 750 000	2 150	2 150	2 150	2 150
Resultat per aktier före och efter utspädning, SEK *	-1,63	-0,28	0,04	0,09	0,19
Eget kapital per aktie, SEK *	4,13	0,41	0,73	0,72	0,74

* Vid beräkning av resultat per aktie före och efter full utspädning är utgångspunkt periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilka är 15 750 000 för perioderna ovan.

Bolagets femton största aktieägare per den 31 december 2021

Aktieägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster i %
Il Porto Group AB	2 590 000	16,44%
P. Zalewski AB	1 670 000	10,60%
Rotorbulk AB	1 345 000	8,54%
The Store International AB	1 075 000	6,83%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	956 592	6,07%
Torehall Strategic Management AB	825 000	5,24%
Ydstedt Holding AB	760 000	4,83%
Sigvard AB	750 000	4,76%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	733 388	4,66%
Corespring Invest AB	537 635	3,41%
Herenco Holding AB	537 635	3,41%
Proethos Fond	537 634	3,41%
Henrik Fors-Ellnér AB	275 000	1,75%
Jesper Langebro	268 818	1,71%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	268 818	1,71%
Totalt femton största ägarna	13 130 520	83,37%
Övriga ägare	2 619 480	16,63%
Totalt	15 750 000	100,00%

Kursutveckling och börsvärde

Vid årets utgång handlades GIAB-aktien till kursen 10,2 kronor, vilket är en minskning med 45,2% sedan första handelsdag den 7 juli 2021. Börsvärdet den 30 december 2021 uppgick till 160,7 MSEK.

IR-policy

GIAB har en IR-policy som syftar till att säkerställa en god kvalitet på såväl intern som extern information samt att lagar, regler och avtal efterlevs, inkluderat de förpliktelser som förekommer på handelsplatsen Nasdaq First North Growth Market. Bolagets policy för kommunikation och information är utformad för att säkerställa att bolaget har en god kvalitet i dessa avseenden. Policyn berör samtliga anställda i koncernen och kan sammanfattas enligt följande:

Bolagskommunikation skall vara korrekt och tydlig samt vara kvalitativ för att undvika tvetydighet eller risk för vilseledande information. Oriktiga uppgifter får aldrig kommuniceras och hinder vid informationsgivning ska vara ordentligt belysta tillsammans med eventuella åtgärder som vidtagits. Informatör, i form av verkställande direktör, skall finnas tillgänglig på begäran. Informationspolicy omfattar all extern kommunikation såsom hemsida, pressmeddelande, finansiella rapporter etc. med analytiker och investerare.

Finansiella mål

GIAB har ett långsiktigt tillväxtmål att på medellång sikt uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om 25%.

GIAB har också finansiella mål att på medellång sikt uppnå en EBITDA-marginal överstigande 10%.

Hållbarhetsmål

GIAB har ett långsiktigt hållbarhetsmål om att finansiell tillväxt ska vara korrelerad med positiv miljöpåverkan. Minst 80% av det gods som tas emot skall återbrukas och högst 20% skall återvinnas. Vidare skall den beräknade besparingen av mängden CO₂e, öka med 20% per år.

GIAB ska även vara klimatpositiv och sysselsätta minst 20 personer som står långt från arbetsmarknaden varje år.

Utdelningspolicy

GIAB har vid periodens utgång den 31 december 2021, ingen gällande utdelningspolicy. Styrelsen föreslår till ordinarie stämma den 18 maj 2022, att ingen utdelning lämnas.

Riskhantering

Riskhanteringens fyra grundläggande områden

Riskhanteringens fyra grundläggande områden

Riskhanteringens fyra grundläggande områden

Riskhanteringens fyra grundläggande områden

Bransch- och verksamhetsrelaterade risker i GIAB

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsrisken i form av en hög exponering mot ett enskilt antal kunder. Koncernens kunder är primärt försäkringsbolag men även e-handelsbolag och producenter som nyttjar koncernens tjänster för gods- och returhantering. Koncernen har tre nyckelkunder som nyttjar dessa tjänster. Förlust av någon av dessa kunder kan komma att inverka negativt på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. Dock är kundkategorierna varierande, dels med ett tjänsteutbud fokuserat på privatskador inom mobiltelefoni, dels ett tjänsteutbud fokuserat mot övriga privatskador respektive storskador inom företag, vilket reducerar risken. Försäkringsbranschen behöver, oavsett var i konjunkturcykeln som man befinner sig, utveckla sina erbjudanden till kund, vilket påverkar tjänsteutbuden men var behovet av utveckling kan vara lägre vid konjunkturedgångar. Corona-pandemin är ett exempel på en sådan konjunktur-nedgång som kan ha negativ effekt på efterfrågan av koncernens tjänster.

Konkurrens

Utvecklingen och hanteringen av produktflöden präglas i stort av en konstant teknisk utveckling och anpassning till kunders nuvarande och framtida behov. För GIAB finns det ingen direkt konkurrent på den inhemska marknaden, men det finns företag som konkurrerar med enskilda delar av koncernens verksamhet. Dessa företag kan ha ett konkurrensövertag i form av en längre historik på marknaden, ett mer inarbetat varumärke, mer etablerade relationer med slutkunder samt större finansiella och tekniska resurser. Om koncernen inte utvecklar och anpassar verksamheten till utvecklingen på mark-naden finns det en risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket skulle kunna påverka koncernen i form av försämrad omsättning och/eller lägre marginaler, förlorade arbetstillfällen, pressad prissättning för sina tjänster med mindre fördelaktiga villkor eller annan negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och lönsamhet i framtiden.

Teknisk utveckling

Koncernens digitala plattform ligger som grund till den dagliga verksamheten samt den framtida utvecklingsmöjligheten och förmågan att skala upp verksamheten effektivt. Detta innebär att koncer-nens förmåga att leda och anpassa sig efter teknologisk utveckling, primärt avseende den digitala plattform som används i processerna kring gods- och returhantering, är avgörande för koncernens framtida resultat. Om inte koncernen snabbt och kostnadseffektivt kan anpassa de digitala lösningarna utefter verksamhetens och kunders behov, kan koncernen tappa konkurrenskraft och därmed marknads-andelar, vilket kan ha en väsentligt negativ inverkan på koncernens verksamhet.

Försäljning

En avgörande faktor i koncernens verksamhet är förmågan att avyttra mottaget gods. Koncernen genomför försäljning genom egenägda kanaler, fysiska som digitala, samt genom tredjepartskanaler så som Blocket, CDON Marketplace och Tradera. Nyanskaffning av kunder är tids- och resurskrävande då det finns många konkurrenter i de olika segmenten samt det faktum att dagens digitala kund är prismedveten och har förmågan att snabbt och enkelt prisjämföra eventuella produkter. Koncernen verkar på en marknad med kort anskaffningsprocess av nya kunder men också stor illojalitet bland konsumenter. Försäljningen påverkas således av koncernens aktuella utbud och huruvida det är kon-kurrenskraftigt prissatt och är attraktivt, samt huruvida marknadsföringen och förmågan att anskaffa nya kunder är tillräcklig. Koncernens utveckling är även beroende av marknadens fortsatta tillväxt, eller avsaknaden av en marknadsnedgång, marknadsföring, fortsatt utveckling av processer och utveckling av försäljningskanaler. En fördröjd penetration av marknaden, otillfredsställande nyanskaffning av kunder och kundretention kan negativt påverka koncernens verksamhet och finansiella ställning.

Förmåga att hantera tillväxt

Koncernen befinner sig i en fas av tillväxt, vilket ställer krav på såväl företagsledning som den operativa och finansiella infrastrukturen. Verksamheten förväntas växa substantiellt och i takt med detta behöver koncernen försäkra sig om att effektiva planerings- och ledningsprocesser är implementerade för att kunna utveckla koncernen på en marknad som är under snabb utveckling. Om dessa planerings- och ledningsprocesser ej finns på plats, kan det påverka möjligheterna att knyta an kunder, vilket kan få negativ påverkan på koncernens verksamhet. Därutöver, om koncernen inte lyckas anpassa sig efter marknadstrenderna i tillräcklig omfattning eller tillräckligt snabbt, eller för det fall dessa trender på-verkar koncernens möjligheter att uppnå en fortsatt tillväxt på ett effektivt sätt, kan det ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet och i förlängningen även finansiella ställning och resultat.

Medarbetare och rekrytering

En av GIABS viktigaste tillgångar är dess medarbetare. Koncernen har genomgått en intensiv period av utveckling och tillväxt, vilket har lett till att det inom koncernen finns ett antal nyckelpersoner vilka är viktiga för en fortsatt framgångsrik utveckling av koncernens verksamhet. Om dessa nyckelpersoner lämnar koncernen kan det få negativa effekter på koncernens förmåga att bedriva verksamheten. GIAB är därmed beroende av att kunna behålla och utveckla kvalificerade medarbetare inklusive ledningspersoner. Vidare, rekrytering av anställda som framgångsrikt kan integreras i organisationen är av stor vikt för koncernens utveckling av verksamheten och för att minska beroendet av nyckel-personer i verksamheten. I det fall att koncernen inte lyckas behålla eller rekrytera personer som är nödvändiga för att bedriva och utveckla koncernens verksamhet, kan få negativa konsekvenser för koncernens utveckling, verksamhet och slutligen finansiella ställning och resultat.

Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker så som marknadsrisk (inkluderat valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av verkställande direktören men det är moderbolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker.

Valutarisk

Valutarisk innebär risk för att koncernens försäljning och inköp i annan valuta än lokal valuta blir underlag för valutakursförändringar. Valutarisken uppstår mellan den period som ett affärsavtal ingås till att betalning genomförs för tillhandahållna eller erhållna tjänster och produkter. GIABs valutarisk återfinns främst i försäljning och inköp men vilka företrädesvis sker i lokal valuta, vilket minskar risken. Kurssäkring av framtida valutaflöden förekommer ej.

Ränterisk

Ränterisk syftar på risken för att marknadsvärdet på koncernens tillgångar och skulder förändras samt att koncernens ränteintäkter och räntekostnader i allt väsentligt är beroende av förändringar gällande svenska marknadsräntor. Per balansdagen uppgick outnyttjade kreditlöften avseende checkkredit till 10,0 (2,6) MSEK. Därutöver finns räntebärande skulder om 41 TSEK, vilka löper med rörlig ränta.

Prisrisk

Prisrisk syftar på risken att koncernen investerar i ett eget kapital som på sikt är mindre värt än vad koncernen betalade för det inledningsvis. Beaktat att koncernen under räkenskapsåret inte innehar några noterade aktier så finns således ingen prisrisk.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär risk för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtalet och att eventuella säkerheter inte täcker koncernens fordran. GIABs kreditrisk består främst av kreditexpo-nering mot dess kunder. Koncernen eftersträvar dock bästa möjliga kreditvärdighet för dess motparter vilket medför att försäljning kan ske med en låg kreditrisk. Historiskt sett har koncernens kreditförluster varit låga.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk menas risken att finansiering av koncernens kapitalbehov försvåras eller fördyras. Risken avser att GIAB inte kan låna erforderliga medel till en skälig kostnad eller avyttra tillgångar till ett rimligt pris för att infria sina betalningsförpliktelser vid respektive förfallotidpunkt. Likviditetsrisken avser vidare att koncernen inte har tillräcklig betalningsberedskap för förutsedda och/eller oförutsedda utgifter. Likviditets- och finansieringsrisk kan också uttryckas som risk för brist på finansiering till skäliga villkor eller svårigheter med kapitalförsörjningen. Skulle någon av de ovan beskrivna riskerna realiseras kan de ha en negativ inverkan på koncernens omsättning, resultat och finansiella ställning. Koncernens likviditet bedöms efter räkenskapsåret som tillfredsställande och de utgående likvida medlen vid räkenskapsårets slut bedöms finansiera den löpande verksamheten under de kommande tolv månaderna.

Resultaträkning, koncern

	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	3	174 440	203 828
Övriga rörelseintäkter	4	4 342	1 352
		178 782	205 180
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-125 434	-131 713
Övriga externa kostnader	5, 6	-39 707	-34 959
Personalkostnader	7	-46 652	-41 697
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 996	-2 070
		-214 789	-210 439
RÖRELSERESULTAT		-36 007	-5 259
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	382	9
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-384	-321
		-2	-312
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-36 009	-5 571
Skatt på årets resultat	10	6 602	326
ÅRETS RESULTAT		-29 407	-5 245
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		-29 407	-5 240
Innehav utan bestämmande inflytande		0	-5

Balansräkning, koncern

	Not	2021	2020
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11	6 920	6 092
		6 920	6 092
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	0	452
Inventarier, verktyg och installationer	13	4 657	4 535
		4 657	4 987
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	14	6 929	326
Andra långfristiga fordringar	15	498	467
		7 427	793
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		19 004	11 872
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m.m			
Färdiga varor och handelsvaror		8 533	9 638
		8 533	9 638
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 318	7 463
Övriga fordringar		1 495	5 526
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	5 906	4 863
		13 719	17 852
Kassa och bank		49 395	1 469
Kassa och bank		49 395	1 469
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		71 647	28 959
SUMMA TILLGÅNGAR		90 651	40 831

	Not	2021	2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital		733	215
Övrigt tillskjutet kapital		91 992	7 991
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-37 634	-8 164
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		55 091	42
Innehav utan bestämmande inflytande		0	55
SUMMA EGET KAPITAL		55 091	97
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	17,18	41	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		41	0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Checkräkningskredit	19	0	7 388
Förskott från kunder		196	0
Leverantörsskulder		13 908	16 222
Övriga skulder		11 994	9 525
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	9 421	7 599
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		35 519	40 734
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		90 651	40 831

Förändringar i eget kapital, koncern

	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapi- tal	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång, 2020-01-01	215	7 991	-2 973	0	5 233
Förändring i koncernens struktur	0	0	-60	60	0
Omräkningsdifferenser	0	0	109	0	109
Årets resultat	-	-	-5 240	-5	-5 245
Belopp vid årets utgång, 2020-12-31	215	7 991	-8 164	55	97
Belopp vid årets ingång, 2021-01-01	215	7 991	-8 164	55	97
Förändring i koncernens struktur	0	0	55	-55	0
Fondemission	285	-285	0	0	0
Nyemission	233	92 767	0	0	93 000
Varav emissionskostnader	0	-11 629	0	0	-11 629
Erhållna aktieägartillskott	0	3 000	0	0	3 000
Omräkningsdifferenser	0	148	-118	0	30
Årets resultat	-	-	-29 407	0	-29 407
Belopp vid årets utgång, 2021-12-31	733	91 992	-37 634	0	55 091

Kassaflödesanalys, koncern

	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-36 007	-5 259
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	4 849	2 070
Erhållen ränta m.m.		382	9
Erlagd ränta m.m.		-384	-321
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-31 160	-3 501
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-719	-786
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		4 133	-1 464
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		2 173	8 091
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-25 573	2 340
Investeringsverksamheten			
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten m.m.		-1 862	-3 101
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer		-1 632	-2 664
Förvärv av långfristiga värdepapper		-31	0
Försäljning av långfristiga värdepapper		0	6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 525	-5 759
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		81 371	0
Erhållna aktieägartillskott		3 000	0
Upptagna långfristiga lån		41	3 563
Amortering långfristiga lån		-7 388	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		77 024	3 563
Förändring av likvida medel		47 926	144
Likvida medel vid årets början		1 469	1 325
Likvida medel vid årets slut		49 395	1 469

Resultaträkning, moderbolaget

	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	3, 22	169 525	201 275
Övriga rörelseintäkter	4	4 285	1 297
		173 810	202 572
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-120 288	-130 044
Övriga externa kostnader	5, 6	-37 632	-32 312
Personalkostnader	7	-45 380	-40 565
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 944	-2 031
		-206 244	-204 952
RÖRELSERESULTAT		-32 434	-2 380
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	23	0	-3 100
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	471	114
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-333	-232
		138	-3 218
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-32 296	-5 598
Bokslutsdispositioner			
Återföring från periodiseringsfond		0	813
		0	813
RESULTAT FÖRE SKATT		-32 296	-4 785
Skatt på årets resultat	10	6 602	326
ÅRETS RESULTAT		-25 694	-4 459

Balansräkning, moderbolaget

	Not	2021	2020
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11	6 849	6 056
		6 849	6 056
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	0	452
Inventarier, verktyg och installationer	13	4 575	4 421
		4 575	4 873
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	24	288	164
Fordringar hos koncernföretag	25	10 149	0
Uppskjuten skattefordran	14	6 929	326
Andra långfristiga fordringar	15	40	40
		17 406	530
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		28 830	11 459
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m.m			
Färdiga varor och handelsvaror		7 278	9 037
		7 278	9 037
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 303	7 443
Fordringar hos koncernföretag		682	7 533
Övriga fordringar		1 275	5 491
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	5 906	4 841
		14 166	25 308
Kassa och bank		48 509	972
Kassa och bank		49 509	972
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		69 953	35 317
SUMMA TILLGÅNGAR		98 783	46 776

	Not	2021	2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	26	733	215
Fond för utvecklingsutgifter		6 849	6 056
		7 582	6 271
Fritt eget kapital			
Överkursfond		81 995	1 935
Balanserat resultat		1 231	2 690
Årets resultat		-25 694	-4 459
		57 532	166
SUMMA EGET KAPITAL		65 114	6 437
KORTFRISTIGA SKULDER			
Checkräkningskredit	19	0	7 388
Förskott från kunder		196	0
Leverantörsskulder		12 702	16 088
Övriga skulder		11 350	9 360
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	9 421	7 503
		33 669	40 339
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		98 783	46 776

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

	Aktie- kapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång, 2020-01-01	215	3 524	6 567	590	10 896
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:	0	0	590	-590	0
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter	0	2 532	-2 532	0	0
Årets resultat	0	0	0	-4 459	-4 459
Belopp vid årets utgång, 2020-12-31	215	6 056	4 625	-4 459	6 437
Belopp vid årets ingång, 2021-01-01	215	6 056	4 625	-4 459	6 437
Fondemission	285	0	-285	0	0
Nyemission	233	0	92 767	0	93 000
Varav emissionskostnader	0	0	-11 629	0	-11 629
Erhållna aktieägartillskott	0	0	3 000	0	3 000
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:	0	0	-4 459	4 459	0
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter	0	793	-793	0	0
Årets resultat	0	0	0	-25 694	-25 694
Belopp vid årets utgång, 2021-12-31	733	6 849	83 226	-25 694	65 114

Kassaflödesanalys, moderbolaget

	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-32 434	-2 380
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	4 797	2 031
Erhållen ränta m.m.		471	114
Erlagd ränta m.m.		-333	-232
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-27 499	-467
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-94	-603
Minskning(+)/ökning(-) av kortfristiga fordringar		993	-5 467
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		718	8 800
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-25 882	2 263
Investeringsverksamheten			
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten m.m.		-1 820	-3 065
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer		-1 619	-2 680
Förvärv av koncernföretag		-125	-173
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 564	-5 918
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		81 371	0
Erhållna aktieägartillskott		3 000	0
Upptagna långfristiga lån		0	3 563
Amortering långfristiga lån		-7 388	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		76 983	3 563
Förändring av likvida medel		47 537	-92
Likvida medel vid årets början		972	1 064
Likvida medel vid årets slut		48 509	972

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Godsinlösen Nordic AB är ett svensckregistrerat publikt aktiebolag med säte i Staffanstorp. Bolaget är sedan den 7 juli 2021 listat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Verksamheten omfattar i huvudsak att utveckla, implementera och kommersialisera affärsmodeller baserade på cirkulär ekonomi. Koncernredovisningen för 2021 består av moderbolaget och dess koncernföretag och har godkänts av styrelsen för offentliggörande den 27 april 2022.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas i denna årsredovisning anges nedan. Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen.

Redovisningsvaluta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor om inget annat anges.

Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Koncernredovisning

Dotterbolag är företag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterbolag.

Anskaffningsvärdet för dotterbolag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Förändringar i ägarandel

Vid förvärv av ytterligare andelar i företag som redan är dotterbolag upprättas inte någon ny förvärvsanalys eftersom moderbolaget redan har bestämmande inflytande. Eftersom förändringar i innehavet i företag som är dotterbolag enbart är en transaktion mellan ägarna redovisas inte någon vinst eller förlust i resultaträkningen utan effekten av transaktionen redovisas enbart i eget kapital.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakurs-differenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträk-

ningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen. Poster i resultaträkningen i utländska dotterbolag omräknas till årets genomsnittskurs.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Leasetagare

I koncernen redovisas leasingavtal antingen som finansiell eller operationell leasing, beroende på avtalets klassificering. Operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Låneutgifter

Låneutgifter belastar resultatet för det år till vilket de hänför sig.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av den skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen vilket för närvarande är 20,6%. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	Antal år: <p>5</p>
--	--------------------

Aktiveringsmodellen

Samtliga utgifter som uppkommer under forskningsfasen kostnadsförs när de uppkommer. Samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras när följande förutsättningar är uppfyllda; företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången samt att använda eller sälja den och företaget har förutsättningar att använda eller sälja tillgången, det är tekniskt möjligt för företaget att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas och det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja tillgången, det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar och företaget kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till tillgången under dess utveckling.

I anskaffningsvärdet inkluderas personalkostnader uppkomna i arbetet med utvecklingsarbetet tillsammans med en lämplig andel av relevanta omkostnader.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	Antal år: <p>5</p>
---	--------------------

Finansiella anläggningstillgångar

Finansiella tillgångar som är avsedda för långsiktigt innehav redovisas till anskaffningsvärde. Har en finansiell anläggningstillgång på balansdagen ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ner till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efterindividuell prövning beräknas bli betalt.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Likvida medel består av bankmedel.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Dessa uppskattningar anses rimliga och väl avvägda vid den tidpunkt då de görs. De uppskattningar och antaganden som kan komma att leda till risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder är främst värdering av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten samt uppskjuten skattefordran. Varje år prövas om det finns någon indikation på att tillgångars värde är lägre än det redovisade värdet. Finns den indikation så beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket är det lägsta av tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Not 3 Nettoomsättning per geografisk marknad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
I nettoomsättning ingår intäkter från:				
Sverige	166 826	199 159	166 826	199 159
Europeiska unionen	105	988	105	988
Övriga länder	7 510	3 681	2 594	1 128
SUMMA	174 440	203 828	169 525	201 275

Not 4 Övriga intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kursvinst	-113	110	-113	110
Vinst vid avyttring anläggningstillgång	503	88	503	88
Offentliga bidrag	2 123	1 455	2 123	1 455
Övrigt	1 829	-301	1 772	-356
SUMMA	4 342	1 352	4 285	1 297

Offentliga bidrag avser lönebidrag vilka i sin helhet har redovisats som intäkt i resultaträkningen vid tidpunkten för respektive löneperiod. Övrigt avser i huvudsak vidarefakturering av kostnader i samband med nyemission, 1 280 TSEK.

Not 5 Operationella leasingkostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Leasingkostnader inkl hyra lokaler	10 209	8 494	9 358	7 575
Återstående leasingavgift förfaller enligt följande:				
Inom ett år	9 881	10 364	9 003	9 358
Senare än ett år men inom fem år	13 276	23 229	12 971	21 974
Senare än fem år	0	0	0	0
SUMMA	23 158	33 592	21 974	31 332

Väsentliga avtal avser hyresavtal avseende lokaler.

Not 6 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdraget	505	185	505	185
Revisionverksamhet utöver uppdrag	0	0	0	0
Rådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	538	0	0	0
SUMMA	1 043	185	505	185
Övriga revisionsbyråer				
Övriga tjänster	11	0	0	0
SUMMA	11	0	0	0

Not 7 Löner, andra ersättningar och social kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Medeltalet anställda				
Kvinnor	35	41	34	40
Män	49	48	48	47
SUMMA	84	89	82	87
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader				
Löner och andra ersättningar till styrelsen och VD	1 257	355	1 257	355
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	31 678	29 997	30 788	29 205
Sociala avgifter	10 835	9 649	10 453	9 309
Pensionskostn. för styrelsen och VD	315	0	315	0
Pensionskostn. för övriga	1 774	1 327	1 765	1 318
SUMMA	45 859	41 328	44 578	40 187
Antal styrelseledamöter				
Kvinnor	1	2	1	2
Män	4	4	4	4
SUMMA	5	6	5	6
Antal VD och ledande befattningshavare				
Kvinnor	1	2	1	2
Män	8	6	7	5
SUMMA	9	8	8	7

Ersättning till styrelsen, VD, ledande befattningshavare och anställda

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. För VD och ledande befattningshavare utgår lön enligt avtal, vilken skall vara marknadsmässig, likaså andra anställningsvillkor. Lön baseras på ansvar, kompetens och befattning och är idag fast lön. Ingen rörlig lön förekommer.

Pensionsförmåner utgår i allmänhet i enlighet med ITP-planen, vilka är avgiftsbestämda pensionsförpliktelser. Inga förmånsbestämda pensionsförpliktelser förekommer. Inga betalningsförpliktelser föreligger när de avgiftsbestämda pensionsplanerna är betalda, i enlighet med gällande kollektivavtal.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2021

	Styrelse- arvode	Löner och andra ersättningar	Övrig ersättning	Pensions- kostnad
Kenneth Andrén – styrelseordförande	142 800	-	118 024	-
Elna Lembrér Åström	71 400	-	-	-
Anders Ydstedt	71 400	-	37 500	-
Patrik Zalewski	71 400	-	250 700	-
Christian Jansson – verkställande direktör	0	900 000	420 970	315 000
Jim Forsberg – finanschef	-	-	910 400	-
SUMMA	357 000	900 000	1 737 594	315 000

Christian Jansson, verkställande direktör, övergår till anställning 2021-04-01, från att tidigare varit konsult. Jim Forsberg uppstår konsultarvode genom uthyrning av tjänst via Stockfors Invest AB, var Jim Forsberg har sin anställning.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2020

	Styrelse- arvode	Löner och andra ersättningar	Övrig ersättning	Pensions- kostnad
Göran Torehall – styrelseordförande t o m 2021-01-22	106 425	-	-	-
Kenneth Andrén – styrelseordförande fr o m 2021-01-22	106 425	-	-	-
Elna Lembrér Åström	70 950	-	140 720	-
Anders Ydstedt	70 950	-	-	-
Patrik Zalewski	0	-	775 668	-
Matilda Jarbin	0	393 538	35 383	-
Christian Jansson – verkställande direktör	0	-	1 634 664	-
SUMMA	354 750	393 538	2 586 435	0

Not 8 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter	382	9	471	114
SUMMA	382	9	471	114
Varav hänförliga till koncernföretag	0	0	152	105

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntekostnader	-384	-321	-333	-232
SUMMA	-384	-321	-333	-232
Varav hänförliga till koncernföretag	0	0	0	0

Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Redovisad skatt i resultaträkningen				
Aktuell skatt för året	0	0	0	0
Uppskjuten skatt	6 602	326	6 602	326
SUMMA	6 602	326	6 602	326
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	-36 009	-5 571	-32 296	-4 785
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6%	7 418	1 148	6 653	986
Skatteeffekter av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-33	-701	-33	-701
Effekt av skattemässiga justering	-6	3	-6	3
Effekt av ändrad inkomstskatt/skattesats	-12	38	-12	38
Effekt av utländsk skatt	-765	-162	0	0
SUMMA REDOVISAD SKATT	6 602	326	6 602	326

Not 11 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	6 665	3 564	6 629	3 564
Årets aktiverade utgifter	1 862	3 101	1 820	3 065
Omräkningsdifferenser	4	0	0	0
Utgående ackum. anskaffningsvärden	8 531	6 665	8 449	6 629
Ingående avskrivningar	-573	-40	-573	-40
Årets avskrivningar	-1 039	-533	-1 027	-533
Omräkningsdifferenser	1	0	0	0
Utgående ackum. avskrivningar	-1 611	-573	-1 600	-573
SUMMA	6 920	6 092	6 849	6 056

Not 12 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	698	374	698	374
Inköp	0	324	0	324
Omklassificeringar	-698	0	-698	0
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0
Utgående ackum. anskaffningsvärden	0	698	0	698
Ingående avskrivningar	-246	-57	-246	-57
Årets avskrivningar	0	-189	0	-189
Omklassificeringar	246		246	
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0
Utgående ackum. avskrivningar	0	-246	0	-246
SUMMA	0	452	0	452

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	7 658	5 348	7 430	5 120
Inköp	1 524	2 310	1 524	2 310
Omklassificeringar	698	0	698	0
Omräkningsdifferenser	4	0	0	0
Utgående ackum. anskaffningsvärden	9 884	7 658	9 652	7 430
Ingående avskrivningar	-3 123	-1 833	-3 009	-1 746
Årets avskrivningar	-1 859	-1 290	-1 822	-1 253
Omklassificeringar	-246	0	-246	0
Omräkningsdifferenser	2	0	0	0
Utgående ackum. avskrivningar	-5 227	-3 123	-5 077	-3 009
SUMMA	4 657	4 535	4 575	4 421

Not 14 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	327	0	327	0
Värderat under året	6 602	326	6 602	326
SUMMA	6 929	326	6 929	326

Uppskjuten skattefordran är hänförlig till skattemässiga underskott i Sverige. Uppkomna skattemässiga underskott i Norge har inte beaktats.

Not 15 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	467	427	40	0
Omräkningsdifferenser	32	0	0	0
Avgående / tillkommande fordringar	0	40	0	40
Utgående ackum. anskaffningsvärden	498	467	40	40
SUMMA	498	467	40	40

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Förutbetalade hyror	1 314	965	1 314	965
Förutbetalda leasingavgifter	98	192	98	192
Övriga poster	4 494	3 706	4 494	3 684
SUMMA	5 906	4 863	5 906	4 841

Not 17 Långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Skulder till kreditinstitut				
Förfallotidpunkt, inom 2-5 år från balansdagen	41	0	0	0
Förfallotidpunkt, senare än 5 år från balansdagen	0	0	0	0
SUMMA	41	0	0	0

Not 18 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Företagsinteckningar	10 000	10 000	10 000	10 000
SUMMA	10 000	10 000	10 000	10 000

Not 19 Checkräkningskredit

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Beviljat belopp på checkräkningskredit	10 000	10 000	10 000	10 000
OUTNYTTJAD KREDIT PÅ BALANSDAGEN	10 000	2 612	10 000	2 612

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna semesterlöner	4 277	3 837	4 277	3 837
Upplupna sociala avgifter	1 347	810	1 347	810
Övriga poster	3 797	2 952	3 797	2 856
SUMMA	9 421	7 599	9 421	7 503

Not 21 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	2 996	2 070	2 944	2 031
Övriga lagerjusteringar	1 853	0	1 853	0
SUMMA	4 849	2 070	4 797	-2 031

Not 22 Transaktioner med koncernföretag och närstående

	Moderbolaget	
	2021	2020
Försäljning till koncernföretag	1 275	429
Inköp från koncernföretag	-204	-1 495

För räkenskapsåret 2021 utgår ersättning till styrelse, verkställande direktören och andra ledande befattningshavare enligt not 7. Utöver de transaktioner som anges i not 7 har transaktioner ägt rum med närstående till Christian Jansson för hyra av lokal, drygt 243 TSEK, samt med närstående till Jon von Knorring och Klas Hansson-Gladh om 182 TSEK respektive 507 TSEK, för inhyrning av konsulttjänster innan anställning av respektive konsult ingicks. Slutligen har försäljning också skett till närstående till Christian Jansson för utförda frakttjänster, drygt 411 TSEK.

För räkenskapsåret 2020 utgår ersättning till styrelse, verkställande direktören och andra ledande befattningshavare enligt not 7. Utöver de transaktioner som anges i not 7 har transaktioner ägt rum med närstående till Christian Jansson för hyra av lokal, drygt 780 TSEK, samt med närstående till Jon von Knorring och Klas Hansson-Gladh om 1 109 TSEK respektive 1 030 TSEK, för inhyrning av konsulttjänster. Slutligen har finansiella tjänster köpts in av Stockfors Invest AB om 118 TSEK.

Samtliga ersättningar under 2020 och 2021 har skett till marknadsmässiga villkor.

Not 23 Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2021	2020
Nedskrivningar	0	-3 100

Not 24 Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	3 264	31
Inköp	124	123
Aktieägartillskott	0	3 110
Utgående ackum. anskaffningsvärden	3 388	3 264
Ingående nedskrivningar	-3 100	0
Årets nedskrivningar	0	-3 100
Utgående ackum. avskrivningar	-3 100	-3 100
SUMMA	288	164

Namn	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Godsinlösen Nordic AS	920211739	Oslo	-9 905	-3 640
Godsinlösen Nordic AY	3104722-3	Helsingfors	10	-71
Recircu AB	559067-2951	Höör	159	-2

Namn	Antal andelar	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Bokfört värde 2021-12-31	Bokfört värde 2020-12-31
Godsinlösen Nordic AS	30 000	100	100	41	41
Godsinlösen Nordic AY	1	100	100	71	0
Recircu AB	200 000	100	100	176	123

Not 25 Fordringar hos koncernföretag

	Moderbolaget	
	2021	2020
Omklassificering från kortfristig fordran	10 149	0
SUMMA	10 149	0

Not 26 Eget kapital

	Moderbolaget	
	2021	2020
Antal aktier vid årets slut	15 750 000	2 150
Kvotvärde per aktie vid årets slut	0,046	100,000

Not 27 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Som ett av de första företagen i Sverige erhöll GIAB efter räkenskapsårets utgång Nasdaq Green Equity Designation. En beteckning som skapar ökad trovärdighet till vårt hållbarhetsvärde och bidrar även till en ökad synlighet gentemot investerare som letar efter hållbara investeringar.

Slutligen, Rysslands fientliga invasion av Ukraina kommer med stor sannolikhet att under 2022 påverka den globala makroekonomin och skapa osäkerhet i världsekonomin. Styrelsens bedömning är att detta kommer ha en liten eller ingen påverkan på GIABs verksamhet.

Not 28 Nyckeltalsdefinitioner

Tillväxt i försäljning, %	Förändringen av totala intäkter under perioden
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt i relation till omsättningen
Nettomarginal, %	Årets resultat i relation till omsättningen
Soliditet, %	Eget kapital inklusive eget kapital-andel av obeskattade reserver i relation till balansomslutning
Avkastning på eget kapital, %	Resultat efter skatt i % av eget kapital (inklusive eget kapital-andel av obeskattade reserver)
Likviditet, %	Omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder

Not 29 Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinstmedel (belopp i kronor)

Till årsstämman förfogande står:	
balanserad vinst	166 141
överkursfond	80 060 195
erhållna aktieägartillskott	3 000 000
årets resultat	-25 693 802
	57 532 534
Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	57 532 534
	57 532 534

Underskrifter

Staffanstorp den 26 april 2022

Kenneth Andrén
Styrelseordförande

Christian Jansson
VD

Elna Lembrér Åström
Styrelseledamot

Anders Ydstedt
Styrelseledamot

Patrik Zalewski
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 26 april 2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Nilsson
Auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Godsinlösen Nordic AB, org.nr 556791-2356

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Godsinlösen Nordic AB för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 31-46 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-30.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oför-enlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredo-visningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verk-ställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskriv-ning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Godsinlösen Nordic AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra ut-talanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta inne-fattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse

att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medels-förvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättnings-skyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebo-lagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersätt-ningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är för-enligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö det datum som framgår av min elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Nilsson

Auktoriserad revisor