

GODSINLÖSEN NORDIC AB

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2021



VD har ordet



Glädjande är att vi under första kvartalet av 2021 ser en fortsatt stark omsättningsutveckling inom affärsområdet Re:Commerce och dess digitala marknad, både i Sverige och i Norge. Vår omsättning från de digitala försäljningskanalerna i Sverige har ökat med 42 % jämfört med samma period föregående år. Även den norska e-handeln har inlett året mycket positivt med en genomsnittlig omsättningstillväxt på 34 % under Q1. En glädjande utveckling och en stark prestation

av vår personal i Norge som blivit hårt drabbade av restriktionerna under pandemin. Sammanlagt har vi i affärsområdet Re:Commerce, inklusive den fysiska detaljhandeln i Returhuset, haft en tillväxt på 6,8 % under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Bolaget i sin helhet har en omsättning på drygt 40 MSEK och ett EBIT på -6,4 MSEK, under den period av året som historiskt sett är vår svagaste period. Utfallet följer trenden i vår årsbudget, även om det understiger budget till följd av pandemin.

I januari verkställde vi den strategiska planen att skifta fokus från den fysiska detaljhandeln i vårt varuhus till vår e-handel, där möjligheten till skalbarhet är en grundförutsättning för affärsområdets fortsatta tillväxt. Beslutet innebar i praktiken att det fysiska varuhuset minskades ned från drygt 3 000m² till 300m² och nu drivs utefter ett omnikanalskoncept. När vi byggde om höll butiken stängt och omsättningstappet från den fysiska handeln drog temporärt ned tillväxten på hela affärsområdet, även om de digitala kanalerna fortsatte att växa. Under inledande Q2 ser vi en indikativ fortsatt tillväxt på drygt 40 % för hela Re:Commerce.

För att fortsätta vår tillväxt har vi under 2020 knutit många nya spännande kunder och samarbeten som fortsätter att fördjupas under första kvartalet 2021. Vi har ett pilotprojekt med Bauhaus som har fallit väl ut under Q1 och vi går nu vidare mot nästa fas. Vi kan även välkomna ett antal nya kunder till Re:Commerce som tecknat avtal under det första kvartalet, bland annat Bagaren och Kocken samt KitchenTime. Vårt löpande samarbete med CDON är fortsatt starkt och deras fortsatta utveckling mot en marknadsplats öppnar många möjligheter för vår returhanteringstjänst.

Gällande COVID-19 har vi fortsatt med arbete på distans för de anställda som har möjlighet till det. Styrelsen och jag som VD följer aktivt pandemins utveckling och vi följer givetvis Folkhälsomyndighetens rekommendationer för den personal som befinner sig fysiskt på arbetsplatsen. Enstaka fall har konstaterats på bolaget men tack vare goda förberedelser och förebyggande åtgärder har vi kunnat undvika en utspridd smittspridning.

Tyvärr har vi, liksom många andra, påverkats negativt av COVID-19 och effekterna från Q4 2020 har fortsatt in under det inledande kvartalet 2021. Vi såg en minskad omsättning för hela bolaget med -13 %, men med en bibehållen bruttovinstmarginal, under Q1 2021 jämfört med Q1 2020. Nedgången kan främst härledas till ett minskat antal ärenden inom Circular Insurance®. Anledningen till minskningen av ärenden är de hårdare restriktioner som infördes under slutet av 2020 med en lägre rörlighet i samhället som följd, vilket innebar färre skador. Två andra starkt bidragande faktorer till den minskade omsättningen är dels att det under Q1 2020 kom in ett stort ärende av engångskaraktär bestående av vitvaror från BSH Home Appliances AB vilket gav en stark temporär omsättningsökning som inte återspeglas i Q1 2021. Utöver det stängde vi som sagt det fysiska varuhuset då vi byggde om enligt omnikanalskonceptet vilket även medförde att butiksytan minskade med mer än -90 %.

Vi inledde 2020 med en långsiktig investering av personal, utrustning och lokaler i Stockholm. Vi ser denna investering som avgörande för att på lång sikt stärka vår etablering på den svenska marknaden och för att vi ska kunna förbättra tjänsteerbjudandet med en effektivare och mer hållbar hantering av försäkringsärenden, där många finns i Stockholmsregionen. Vi kan också se att en stor andel av våra kunder som handlar på www.returhuset.se befinner sig i Stockholm och det är därför av uppenbara skäl en fördel att ha ett e-handelslager i närområdet. Denna satsning, i kombination med den retroaktiva lönerrevisionen som kom senare på grund av COVID-19, innebar en ökning på drygt 1,8 MSEK av övriga kostnader.

Våra strategiska investeringar i ett "nav" i Stockholm, samt omstrukturering av den fysiska detaljhandeln inom Re:Commerce, har medfört att vår soliditet och vårt rörelsekapital har påverkats negativt på kort sikt. Investeringarna var planerade att finansieras av den löpande verksamheten och vi tog beslutet mot en bakgrund av en årsbudget som sattes innan utbrottet av COVID-19. Därmed fanns en förväntan

på en högre omsättning. Med en tillfällig nedgång i den löpande verksamheten på grund av pandemin uppstod en likviditetsbrist som, istället för att finansieras från den löpande verksamheten, beslutades att finansieras genom en checkräkningskredit, factoring samt anstånd med skatter och avgifter hos Skatteverket. Detta har medfört att vårt rörelsekapital och vår soliditet påverkats negativt. Detta till följd av en minskad omsättning men också en ökad totalkostnad inom bolaget, som följd av de investeringar vi gjorde under 2020. Viktigt att betona är att även om dessa kostnader har påverkat lönsamheten negativt på kort sikt, är det långsiktiga investeringar som är viktiga för verksamheten och ligger till grund för vår fortsatta organiska tillväxt på lång sikt. Styrelsen och jag som VD följer löpande upp vår lönsamhet, soliditet och likviditet för att kunna sätta in lämpliga åtgärder i rätt tid. Vid behov har en grupp av befintliga ägare, med mig själv i täten, garanterat att täcka ett eventuellt tillfälligt underskott i eget kapital.

Med det för verksamheten gynnsamma sommar- och höstmånaderna, spännande nya kunder och fortsatta samarbeten med befintliga kunder ser hösten lovande ut för oss. Lättade restriktioner i Norge och från och med den 1 juni även i Sverige, ger oss förutsättningarna att återgå till ett normaltillstånd där fortsatt fokus kan läggas på fortsatt tillväxt enligt plan. Detta gör att jag ser mycket positivt på resterande del av 2021 och de möjligheter som vi har att utveckla affären och fortsatt driva bolaget framåt.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till våra medarbetare, ledare och kunder för det hårda arbete, engagemang och förtroende ni visar. Tillsammans kan vi vara stolta för det vi åstadkommit och det bolag vi bygger!

Christian Jansson

VD

Staffanstorp, maj 2021

Resultaträkning

TSEK	2021-01-01	2020-01-01
	2021-03-31	2020-03-31
Nettoomsättning	39 820	45 765
Övriga rörelseintäkter	663	705
	40 483	46 470
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-26 572	-30 446
Övriga externa kostnader	-8 726	-7 682
Personalkostnader	-10 976	-10 112
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-618	-470
Övriga rörelsekostnader	0	-35
Summa rörelsens kostnader	-46 892	-48 745
Rörelseresultat	-6 409	-2 275
Resultat från finansiella poster		
Finansiella kostnader	-87	-35
Resultat från finansiella poster	-87	-35
Resultat efter finansiella poster	-6 496	-2 310
Resultat före skatt	-6 496	-2 310
Uppskjuten skatt	1 323	
Periodens resultat	-5 173	-2 310

Balansräkning

TSEK	Not	2021-03-31	2020-03-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten		6 516	4 486
		6 516	4 486
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar		404	484
Inventarier, verktyg och installationer		4 261	4 164
		4 665	4 648
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag		164	154
Andra långfristiga fordringar		1 690	40
		1 854	194
Summa anläggningstillgångar		13 035	9 328
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Varulager		8 887	9 515
		8 887	9 515
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		7 240	9 714
Fordringar hos koncernföretag		7 892	8 419
Övriga fordringar	1	6 359	1 058
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5 853	5 442
		27 344	24 633
<i>Kassa och bank</i>		929	1 038
Summa omsättningstillgångar		37 160	35 186
Summa tillgångar		50 195	44 514

Balansräkning forts.

TSEK	Not	2021-03-31	2020-03-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		215	215
Fond för utvecklingsavgifter		6 516	4 486
		6 731	4 701
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 475	3 505
Balanserad vinst		-1 769	2 690
Periodens resultat		-5 173	-2 310
		-5 467	3 885
Summa eget kapital		1 264	8 586
Obeskattade reserver		0	813
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		8 906	9 423
Leverantörsskulder		15 053	17 079
Övriga skulder		16 438	1 487
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		8 534	7 126
Summa kortfristiga skulder		48 931	35 115
Summa eget kapital och skulder		50 195	44 514

Not 1: I övriga fordringar ingår saldo på skattekonto om 3 068 TSEK samt en överföring mellan bankkonton om 2 000 TSEK som inte fullbordats av bank innan kvartalets slut.



Godsinlösen Nordic AB
Handelsvägen 18, 245 34 Staffanstorp
046 – 271 88 00
info@godsinsen.se