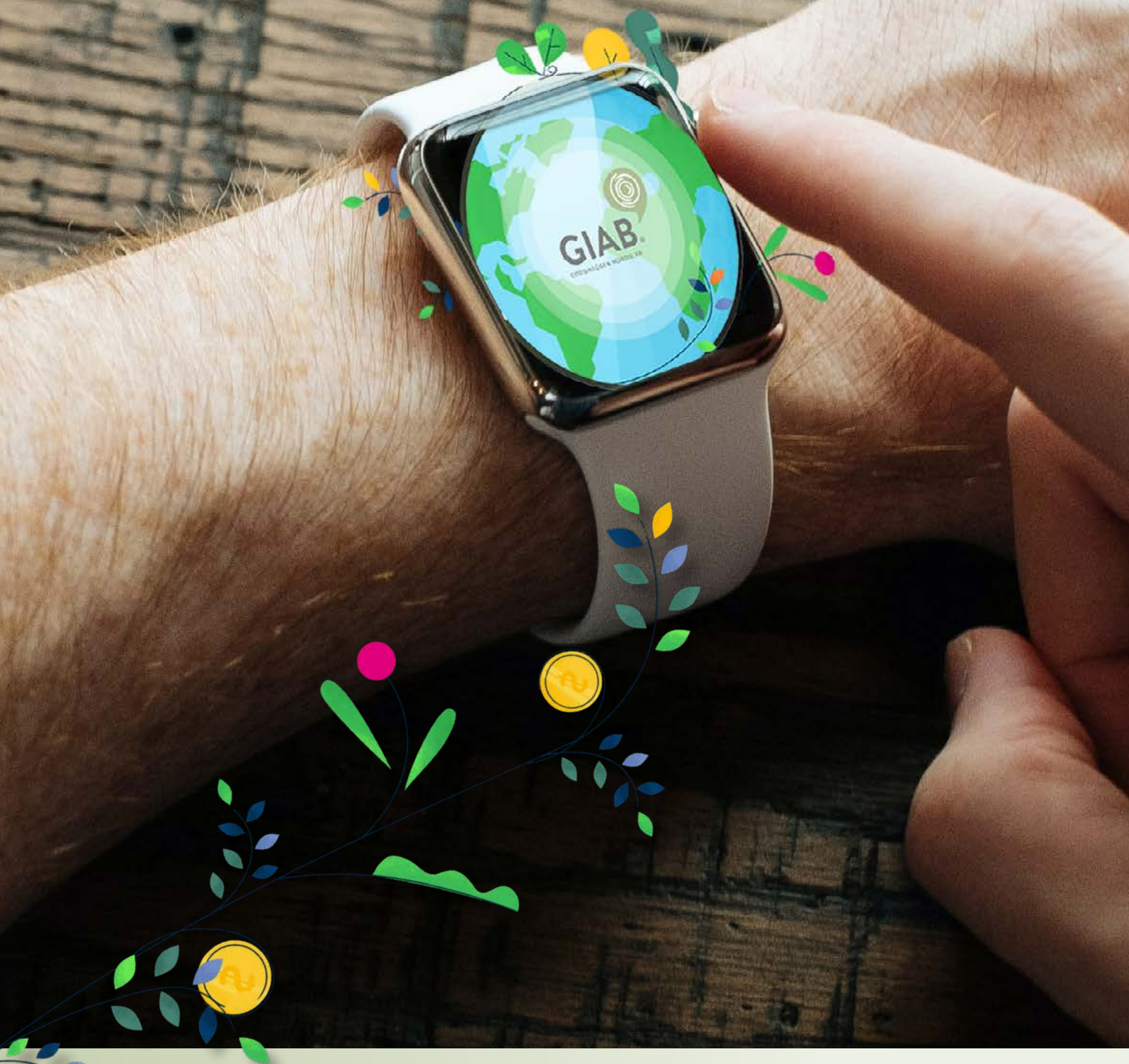


GODSINLÖSEN NORDIC AB

# Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2021



GODSINLÖSEN NORDIC AB (PUBL)

556791-2356

[WWW.GIABNORDIC.SE](http://WWW.GIABNORDIC.SE)

DENNA RAPPORT ÄR PUBLICERAD 2021-08-27

**GIAB**<sup>®</sup>   
GODSINLÖSEN NORDIC AB

## Sammandrag

### Andra kvartalet (april – juni 2021)

- Rörelsens intäkter minskade med 10,5 % till 42,8 (47,8) MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -5,0 (-1,3) MSEK, vilket gav en rörelsemarginal på -11,8 (-2,9) %
- Resultatet efter skatt uppgick till -4,0 (-1,1) MSEK, vilket gav en nettomarginal på -9,4 (-2,2) %
- Resultatet efter skatt per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,37 (-0,1) SEK
- Kassaflödet för kvartalet uppgick till 0,3 (0,2) MSEK, varav kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2,3 (7,7) MSEK

### Första halvåret (januari – juni 2021)

- Rörelsens intäkter minskade med 11,7 % till 83,2 (94,3) MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -11,4 (-3,6) MSEK, vilket gav en rörelsemarginal på -13,7 (-3,8) %
- Resultatet efter skatt uppgick till -9,2 (-2,9) MSEK, vilket gav en nettomarginal på -11,0 (-3,1) %
- Resultatet efter skatt per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,85 (-0,27) SEK
- Bolagets likvida medel uppgick till 1,2 (1,2) MSEK per utgången av kvartalet
- Soliditeten uppgick till 0,5 (18,5) % per utgången av kvartalet
- Kassaflödet för första halvåret uppgick till 0,2 (0,2) MSEK, varav kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,0 (4,6) MSEK



### Väsentliga händelser i andra kvartalet (april – juni 2021)

- Den 11 maj 2021 beslutade bolagsstämman att öka Bolagets aktiekapital med 285 TSEK till 500 TSEK, genom fondemission. Vid samma bolagsstämma beslutades att genomföra en aktiesplit om 1:5000. Detta inför notering av Bolagets aktier.
- Den 7 juni 2021 tillfördes Bolaget 3 MSEK i ovillkorade aktieägartillskott. Detta för att stärka Bolagets egna kapital inför notering av Bolagets aktier.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 7 juli 2021 noterades Bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Noteringserbjudandet blev övertecknat och Bolaget tillfördes i nyemission drygt 82 MSEK efter emissionskostnader, vilka uppgick till drygt 11 MSEK. Bolaget tillfördes drygt 1 000 nya aktieägare.

Denna information är sådan information som Godsinslösen Nordic AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades av Bolaget, för offentliggörande den 27 augusti 2021 kl. 08.00.

Godsinslösen Nordic AB – GIAB® grundades 2012 och är ett svenskt publikt innovativt tillväxtbolag vars affärsidé är att optimera produktflöden enligt cirkuläreconomiska principer. Bolaget levererar en helhetslösning för hantering av returer och reklamationer åt e-handlare, producenter och distributörer på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt, samt erbjuder en komplett cirkulär skaderegleringsprocess åt försäkringsbranschen. I samarbeten med bland annat försäkrings-, logistik- och e-handelsbolag hanterar GIAB produkter genom skraddarsydda helhetslösningar som täcker allt ifrån logistik, inventering och skadeverifiering till eventuell reparation och återförsäljning till konsument. Därutöver hanteras eftermarknad med statistik-, ekonomi- och hållbarhetsrapportering till kund.

Bolagets tjänsteerbjudande grundas i den egenutvecklade digitala plattformen, GIAB Circular Plattform™, som möjliggör full spårbarhet av produkter, datainsamling för analys och statistik tillbaka till kund samt effektivisering av interna processer.

Bolagets operativa verksamhet kan indelas i fyra huvudområden; Re:Commerce, Circular Insurance, Circular Office och GIAB Consulting. Godsinslösen sysselsätter drygt 90 anställda med huvudkontor i Staffanstorps och omnikanalsbutiker i såväl Staffanstorps som Stockholm. Bolaget har e-handelslager i Stockholm och Oslo samt dotterbolag i Norge och Finland.

## VD HAR ORDET

## Väl positionerade för att inleda ökad marknadsbearbetning

Årets andra kvartal har varit en intensiv period för Bolaget. Vi har arbetat hårt under resan mot en börsnotering vilket har varit resurskrävande, både personal- och kostnads- mässigt. Samtidigt är det nu den riktiga resan börjar för oss. Genom vår notering på Nasdaq First North Growth Market har vi nu förutsättningarna som krävs för att återuppta vår tillväxtresa och samtidigt kunna göra största möjliga nytta för klimatet, våra kunder och konsumenterna.

Vi påverkas fortsatt negativt av corona-pandemin. Försäkringsbranschen har haft färre anmälda produktskador och den minskning av ärenden som vi såg inom affärsområdet Circular Insurance® under Q4 2020 och Q1 2021, har fortsatt in i Q2 2021. Detta påverkar den totala omsättningen negativt. Sammantaget minskade Bolagets intäkter med -10,5 % under Q2 2021 jämfört med samma period föregående år. Detta med ett negativt rörelseresultat som följd, vilket var väntat. Glädjande är dock att vaccinationerna i Sverige nu kommit igång på riktigt och vi förväntar oss att den negativa påverkan som pandemin haft på verksamheten avtar i takt med samhällets successiva återgång till det normala.

Under det första halvåret, som historiskt är Bolagets svagaste, har vi sett mycket positiva trender inom vårt affärsområde Re:Commerce kring hantering av retur och reklamationer från e-handel. Vårt fokus inom området är vår digitala satsning och fortsatt tillväxt. Inom e-handel är det inte bara sortimentet och pris som är viktigt, utan även kundupplevelsen som är direkt avgörande. När vi tittar och jämför statistik på vår digitala försäljningskanal [Returhuset.se](https://returhuset.se) under det andra kvartalet så ser vi ett ökat antal transaktioner (+23,5 %), ökad besökstid (+16,5 %), ökad konverteringsgrad (+38,9 %) och en ökning i den organiska trafiken till hemsidan (+44,9 %). Detta innebär på ren svenska att vi har fler köp av nya och återkommande kunder, besökare stannar längre, en större andel av de kunder som besöker hemsidan genomför ett köp och en större andel av besökarna har hittat till hemsidan utan att vi har haft någon direkt kostnad för annonsering. Detta är viktiga faktorer för att fortsätta ta marknadsandelar på den svenska marknaden.

Marknadsutsikterna ser fortsatt mycket ljusa ut: efter en rekordomsättning 2020 fortsätter svensk e-handel med en otroligt stark tillväxt på 53 %\* under Q1 2021. I dagsläget innebär detta att E-barometerns prognos om en total omsättning på 192-287 miljarder kronor år 2025\*\* börjar se väldigt försiktig ut. Den potentiella returhanteringsmarknaden kommer att fortsätta växa i takt med den övriga e-handeln de kommande åren och enbart inom hemelektronik, som är en viktig varukategori i Re:Commerce, ligger det uppskattade returvärdet i dagsläget upp mot 2 miljarder kronor och förväntas växa till knappa 3 miljarder kronor år 2025. Det är nu viktigt för oss att arbeta med att stärka



varumärket och vi går nu in i en ny fas av tillväxt med utökade marknadsinsatser för att ta så stora andelar av returhanterings-marknaden som möjligt.

Att fortsätta ta marknadsandelar inom Sverige är ett av våra primära mål, men redan i höst kommer vi även att förverkliga våra expansionsplaner i våra nordiska grannländer. Detta kommer ske successivt inom våra affärsområden. Hållbarhet och cirkulär ekonomi är även en fortsatt allt viktigare faktor för både konsumenter och näringsidkare – och min spaning är att allt fler kommer att förstå att cirkulär ekonomi är minst halva lösningen på klimatproblemet – vilket innebär att GIAB:s verksamhet ligger helt rätt i tiden och jag ser framtiden som mycket ljus.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla anställda och de medarbetare som varit involverade i noteringsprocessen. Det är ett fantastiskt jobb som ni har gjort de senaste månaderna och det är med en mycket positiv inställning som jag blickar fram emot hösten och de möjligheter som vi har framför oss.



**CHRISTIAN JANSSON** | Medgrundare och VD  
046 – 271 88 04 | [christian.jansson@godsinsen.se](mailto:christian.jansson@godsinsen.se)

\* PostNord i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research, E-barometern Q1 2021

\*\* [https://www.svenskhandel.se/globalassets/dokument/aktuellt-och-opinion/rapporter-och-foldrar/e-handelsrapporter/det\\_stora\\_detaljhandelsskiftet\\_svenskhandel\\_20170120.pdf?utm\\_source=Prenumeranter+Nyhetsbrevet&utm\\_campaign=f83c56e33a-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2017\\_02\\_27&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_64598fcd3-f83c56e33a-199185585](https://www.svenskhandel.se/globalassets/dokument/aktuellt-och-opinion/rapporter-och-foldrar/e-handelsrapporter/det_stora_detaljhandelsskiftet_svenskhandel_20170120.pdf?utm_source=Prenumeranter+Nyhetsbrevet&utm_campaign=f83c56e33a-EMAIL_CAMPAIGN_2017_02_27&utm_medium=email&utm_term=0_64598fcd3-f83c56e33a-199185585)

## Finansiell översikt

### Intäkter och resultat för perioden april – juni 2021

Rörelsens intäkter minskade i det andra kvartalet från 47 787 TSEK till 42 759 TSEK, vilket främst förklaras av effekterna från Corona-pandemin och det minskade antal försäkringsärenden som följer av den minskade rörelsen i samhället. Intäkter från försäkringsärenden, i huvudsak mobiltelefoner, uppgick till 26 904 (31 073) TSEK. E-handeln har en fortsatt tillväxt under andra kvartalet men vilken ännu ej kompenserar för intäktsbortfall i SEK i minskat antal försäkringsärenden.

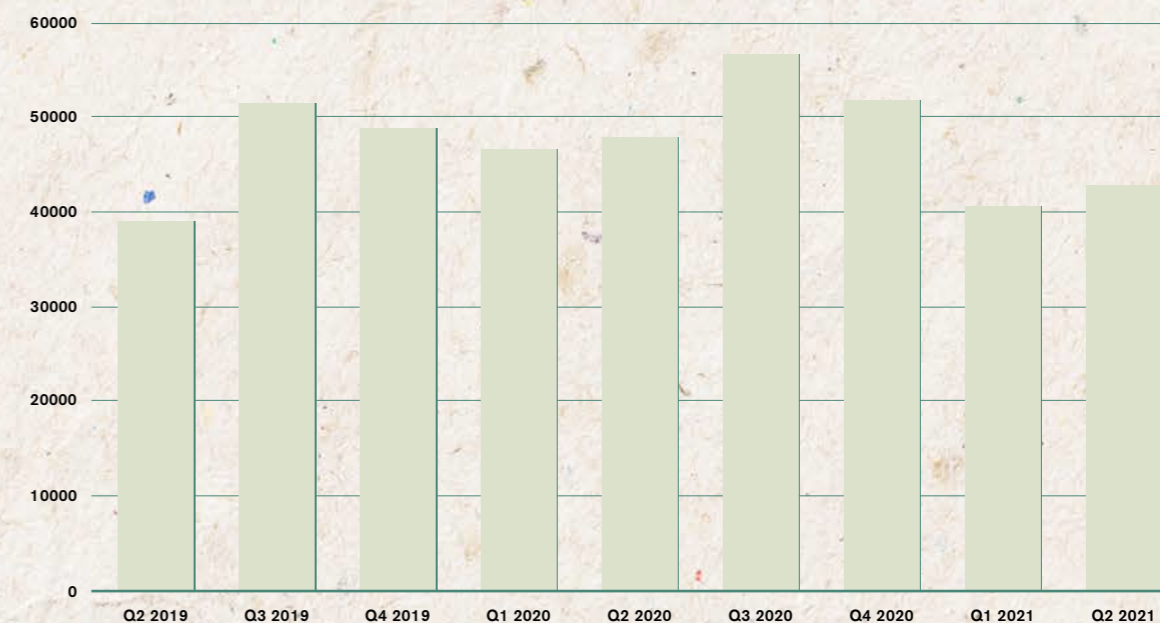
Uteblivet resultat med anledning av intäktsbortfall ovan under Corona-pandemin, drygt 913 TSEK jämfört med föregående period, tillsammans med en ökad kostnadsbas som följd av långsiktiga satsningar i nya lokaler, utveckling av e-handeln och omstrukturering till omnikanalbutiker, medför ett rörelseresultat för andra kvartalet om -4 959 (-1 295) TSEK och ett resultat efter skatt om -4 003 (-1 075) TSEK.

### Intäkter och resultat för perioden januari – juni 2021

Rörelsens intäkter minskade för första halvåret från 94 257 TSEK till 83 242 TSEK, vilket precis som ovan främst förklaras av effekterna från Corona-pandemin. Intäkter från försäkringsärenden, i huvudsak mobiltelefoner, uppgick till 54 804 (64 358) TSEK. E-handeln har en fortsatt tillväxt under första halvåret men vilken totalt ännu ej kompenserar för intäktsbortfall i SEK i minskat antal försäkringsärenden. Därtill förelåg det under inledningen av 2020 en större försäljning av engångskaraktär, om drygt 3 520 TSEK, vilken påverkar den negativa förändringen ytterligare.

Uteblivet resultat med anledning av intäktsbortfall ovan under Corona-pandemin, drygt 998 TSEK jämfört med föregående period, tillsammans med en ökad kostnadsbas som följd av långsiktiga satsningar beskrivna ovan, medför ett rörelseresultat för första halvåret om -11 368 (-3 570) TSEK och ett resultat efter skatt om -9 176 (-2 921) TSEK.

### Omsättning per kvartal, TSEK



Under andra halvåret 2020 drabbades GIAB® hårt av Corona-pandemin, främst direkt till följd av kraftigt antal minskade försäkringsärenden samtidigt som Bolagets e-handel var under uppbyggnad. Under första halvåret 2021 har den negativa trenden på intäkterna börjat återhämta sig, främst med anledning av Bolagets satsning på e-handeln medan antalet försäkringsärenden är fortsatt på låga nivåer.

### Finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden januari – juni uppgick till -2 970 (4 618) TSEK. Huvudsaklig förändring utgörs av effekterna från Corona-pandemin, vilka återspeglas i ett negativt nettokassaflöde från den löpande verksamheten om drygt -7 652 TSEK. Det minskade resultatet före skatt har dock endast påverkat Bolagets kapitalbindning i rörelsekapital i begränsad omfattning under perioden. Bolaget har sedan tidigare ett tillfälligt anstånd med betalning av skatter om 11 681 TSEK, vilket faller till betalning under inledningen av 2022. Detta som ett stöd och ett verktyg för Bolaget i syfte att balansera effekterna från Corona-pandemin.

Kassaflödet från investeringsverksamheten för motsvarande period uppgick till -1 796 (-3 772) TSEK, vilket främst kan härledas till investering i digital plattform.

Bolagets likvida medel per utgången av kvartalet uppgick till 1 200 (1 240) TSEK. Därutöver har Bolaget en beviljad checkräkningskredit om 10 000 (10 000) TSEK, varav utnyttjat belopp per utgången av kvartalet uppgick till -9 383 (-3 154) TSEK. Bolagets omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder uppgick till 0,73 (0,95). Bolagets likvida situation bedöms stabil trots de utmaningar som förelagat sedan andra halvåret 2020.

Det egna kapitalet vid utgången av kvartalet uppgick till 261 (7 976) TSEK, vilket motsvarar en soliditet om 0,5 (18,5) %.

Bolaget är moderbolag i en koncern med tre helägda dotterbolag, Godsinslösen Nordic AS, Godsinslösen Nordic Oy och Recircu AB. Omsättning i Godsinslösen Nordic AS uppgick för första halvåret till 2 131 (1 781) TSEK med ett rörelseresultat om -1 471 (-1 860) TSEK. Verksamhet i Godsinslösen Nordic Oy och Recircu AB har under perioden varit begränsad respektive vilande.

### Medarbetare per den 30 juni 2021

Bolagets medeltal heltidsanställda för det första halvåret 2021 var 84 (85) personer.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar i) affärsmässiga risker i form av kundstruktur och förmågan att avyttra mottaget gods samt ii) strategiska risker i form av teknisk utveckling kopplat till ökad marknadskonkurrens.

Bolagets kunder är primärt försäkringsbolag, e-handelsbolag och producenter som nyttjar Bolagets tjänster för gods- och returhantering. Per dagen för denna delårsrapport har Bolaget tre nyckelkunder, vilka vid förlust av någon av dessa kan komma att påverka Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. Risk bedöms dock som låg beaktat att kundkategorierna är varierande och reduceras ytterligare av att det föreligger en spridning av vilka tjänster som nyttjas.

Förmågan att avyttra mottaget gods bedöms dock som en högre risk, nivå medel. Bolaget verkar på en marknad var utbud, pris och attraktivitet, tillsammans med marknadsföring och förmågan att anskaffa nya kunder, är viktiga framgångsfaktorer på en marknad som kännetecknas av illojalitet på grund av konkurrens. Det är således av vikt för Bolaget att arbeta nära marknaden för att behålla attraktionskraft och minimera risk för rörlighet av gods.

Teknologisk utveckling är central för att behålla konkurrenskraften på framför allt den inhemska marknaden. I detta fall avses den digitala plattform som Bolaget tagit fram och vilken, vid behov, snabbt skall kunna anpassas till kunders nuvarande och framtida behov. Fortsatta medel för utveckling tillsammans med dagens agila organisation reducerar risk.

Slutligen, utbrottet av Corona-pandemin i slutet av första kvartalet 2020 skapar osäkerhet kring framtiden, vilken reduceras genom nära verksamhetsuppföljning.

En komplett beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av Prospekt 2021 sidan 5 och årsredovisningen för 2020 sidan 4, vilka går att finna på [www.giabnordic.se](http://www.giabnordic.se).

### Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper som i Bolagets senaste årsredovisning, det vill säga i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Det har inte skett några förändringar i Bolagets redovisningsprinciper från den senaste årsredovisningen där en komplett beskrivning av tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper finns på sidan 9 och framåt.

### Aktien

Antal aktier vid periodens slut uppgick till 10 750 000. Alla aktier har en (1) röst per aktie. Alla aktier har ett kvotvärde på 0,46 kr.

Aktieägarna	Antal aktier	Andel av kapital och röster i %
Il Porto Group AB	2 590 000	24,1%
P. Zalewski AB	1 940 000	18,0%
Rotorbulk AB	1 345 000	12,5%
The Store International AB	1 075 000	10,0%
Torehall Strategic Management AB	825 000	7,7%
Sigvard AB	750 000	7,0%
Ydstedt Holding AB	750 000	7,0%
Henrik Fors Ellné AB	540 000	5,0%
Jens Thulin AB	500 000	4,7%
Jarbin Invest AB	155 000	1,4%
Totalt tio största ägarna	10 470 000	97,4%
Övriga ägare	280 000	2,6%
Totalt	10 750 000	100,0%

### Finansiell kalender 2021

- 26 november 2021: Delårsrapport januari – september 2021
- 25 februari 2022: Delårsrapport januari – december 2021 och Bokslutskommuniké 2021

Årsredovisningar, delårsrapporter och Godsinslösen Nordic AB:s pressmeddelande kan läsas på [www.giabnordic.se](http://www.giabnordic.se) alternativt beställas från Godsinslösen Nordic AB, Box 163, 245 22 Staffanstorp, eller genom mejl till [rapport@godsinslosen.se](mailto:rapport@godsinslosen.se)

### Definitioner

Definitioner för olika nyckeltal med mera återfinns på sid 15 i denna delårsrapport.

## För ytterligare information, kontakta

Christian Jansson, VD, Godsinlösen Nordic AB (publ), telefon +46 046 271 88 04  
eller mejl [christian.jansson@godsinlosen.se](mailto:christian.jansson@godsinlosen.se)

Godsinlösen Nordic AB (publ), organisationsnummer 556791-2356  
Handelsvägen 18, 245 34 Staffanstorp

Styrelsen och verkställande direktören för Godsinlösen Nordic AB (publ) försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget står inför.

Staffanstorp den 27 augusti 2021

Godsinlösen Nordic AB

Kenneth Andrén  
Styrelseordförande

Christian Jansson  
VD

Elna Lembrér Åström  
Styrelseledamot

Anders Ydstedt  
Styrelseledamot

Patrik Zalewski  
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig revisorsgranskning av Bolagets revisor. Denna information är sådan information som Godsinlösen Nordic AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning i det fall Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Informationen lämnades av Bolaget, för offentliggörande den 27 augusti 2021 kl. 08.00.

## Finansiell rapportering i sammandrag

### Moderbolagets resultatrapport i sammandrag

TSEK	2021 Apr – Jun	2020 Apr – Jun	2021 Jan – Jun	2020 Jan – Jun	2020 Jan – Dec
Nettoomsättning	41 794	46 798	81 614	92 563	201 275
Övriga rörelseintäkter	965	989	1 628	1 694	1 297
	<b>42 759</b>	<b>47 787</b>	<b>83 242</b>	<b>94 257</b>	<b>202 572</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-27 123	-30 462	-53 695	-60 908	-130 044
Övriga externa kostnader	-8 377	-8 127	-17 103	-15 809	-32 312
Personalkostnader	-11 592	-9 946	-22 568	-20 058	-40 565
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-626	-547	-1 244	-1 017	-2 031
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-35	0
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-47 718</b>	<b>-49 082</b>	<b>-94 610</b>	<b>-97 827</b>	<b>-204 952</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 959</b>	<b>-1 295</b>	<b>-11 368</b>	<b>-3 570</b>	<b>-2 380</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	-3 100
Finansiella intäkter	0	0	0	0	114
Finansiella kostnader	-76	-47	-163	-82	-232
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>-76</b>	<b>-47</b>	<b>-163</b>	<b>-82</b>	<b>-3 218</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5 035</b>	<b>-1 342</b>	<b>-11 531</b>	<b>-3 652</b>	<b>-5 598</b>
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	813
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5 035</b>	<b>-1 342</b>	<b>-11 531</b>	<b>-3 652</b>	<b>-4 785</b>
Uppskjuten skatt	1 032	267	2 355	731	326
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 003</b>	<b>-1 075</b>	<b>-9 176</b>	<b>-2 921</b>	<b>-4 459</b>
Resultat per aktie före och efter full utspädning SEK	-0,37	-0,1	-0,85	-0,27	-0,41
Antal aktier vid periodens slut*	10 750 000	2 150	10 750 000	2 150	2 150

\* Notera split 1:5000 vid bolagsstämman den 11 maj 2021. Vid beräkning av resultat per aktie före och efter full utspädning är utgångspunkt periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilka är 10 750 000 för perioderna ovan.

## Moderbolagets balansrapport i sammandrag

TSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6 673	4 967	6 056
	<b>6 673</b>	<b>4 967</b>	<b>6 056</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	377	458	452
Inventarier, verktyg och installationer	4 307	4 282	4 421
	<b>4 684</b>	<b>4 740</b>	<b>4 873</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	288	154	164
Uppskjuten skattefordran	2 682	731	326
Andra långfristiga fordringar	40	140	40
	<b>3 010</b>	<b>1 025</b>	<b>530</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>14 367</b>	<b>10 732</b>	<b>11 459</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Varulager	10 798	9 060	9 037
	<b>10 798</b>	<b>9 060</b>	<b>9 037</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	8 121	9 208	7 443
Fordringar hos koncernföretag	8 691	9 249	7 533
Övriga fordringar	1 962	2 850	5 491
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 820	4 172	4 841
	<b>26 594</b>	<b>25 479</b>	<b>25 308</b>
<i>Kassa och bank</i>			
	1 200	1 240	972
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>38 592</b>	<b>35 779</b>	<b>35 317</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>52 959</b>	<b>46 511</b>	<b>46 776</b>

## Moderbolagets balansrapport i sammandrag

TSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	500	215	215
Fond för utvecklingsutgifter	6 673	4 968	6 056
	<b>7 173</b>	<b>5 183</b>	<b>6 271</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	1 231	2 690	2 690
Överkursfond	1 033	3 024	1 935
Periodens resultat	-9 176	-2 921	-4 459
	<b>-6 912</b>	<b>2 793</b>	<b>166</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>261</b>	<b>7 976</b>	<b>6 437</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>0</b>	<b>813</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	9 383	3 154	7 388
Leverantörsskulder	17 871	13 333	16 088
Övriga skulder	16 157	12 771	9 360
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 287	8 464	7 503
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>52 698</b>	<b>37 722</b>	<b>40 339</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>52 959</b>	<b>46 511</b>	<b>46 776</b>

## Moderbolagets kassaflöde i sammandrag

TSEK	2021 Apr – Jun	2020 Apr – Jun	2021 Jan – Jun	2020 Jan – Jun	2020 Jan – Dec
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	-4 959	-1 295	-11 368	-3 570	-2 380
Justering för icke kassaflödes-påverkande poster	626	547	1 244	1 017	2 031
Erhållen ränta	0	0	0	0	114
Erlagd ränta	-76	-47	-163	-82	-232
<b>Nettokassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-4 409</b>	<b>-795</b>	<b>-10 287</b>	<b>-2 635</b>	<b>-467</b>
Förändring av varulager	-1 911	455	-1 761	-626	-603
Förändring av rörelsefordringar	750	-846	-1 286	-2 538	-5 467
Förändring av rörelseskulder	3 290	8 876	10 364	10 417	8 800
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 280</b>	<b>7 690</b>	<b>-2 970</b>	<b>4 618</b>	<b>2 263</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-314	-602	-924	-1 685	-2 572
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-488	-518	-748	-1 824	-3 173
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-124	-100	-124	-263	-173
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-926</b>	<b>-1 220</b>	<b>-1 796</b>	<b>-3 772</b>	<b>-5 918</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>					
Upptagna lån	477	0	1 995	5 599	3 563
Amortering av lån	0	-6 269	0	-6 269	0
Aktieägartillskott	3 000	0	3 000	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>3 477</b>	<b>-6 269</b>	<b>4 995</b>	<b>-670</b>	<b>3 563</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>271</b>	<b>202</b>	<b>228</b>	<b>176</b>	<b>-92</b>
Likvida medel vid periodens början	929	1 038	972	1 064	1 064
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 200</b>	<b>1 240</b>	<b>1 200</b>	<b>1 240</b>	<b>972</b>

## Moderbolagets förändring av eget kapital

TSEK	Aktie-kapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
<b>Per 1 januari 2021</b>	<b>215</b>	<b>6 056</b>	<b>1 935</b>	<b>2 690</b>	<b>-4 459</b>	<b>6 437</b>
Förändring under året	0	617	-617	-4 459	4 459	0
Fondemission	285	0	-285	0	0	0
Aktieägartillskott	0	0	0	3 000	0	3 000
Periodens resultat					-9 176	-9 176
<b>Per 30 juni 2021</b>	<b>500</b>	<b>6 673</b>	<b>1 033</b>	<b>1 231</b>	<b>-9 176</b>	<b>261</b>

## Nyckeltal

	2021 Jan – Jun	2020 Jan – Jun	2020 Jan – Dec
Tillväxt, %	-11,7	25,1	15,5
Nettoomsättning, TSEK	83 242	94 257	202 572
Resultat före finansiella poster TSEK	-11 368	-3 570	-2 380
Resultat före skatt, TSEK	-11 531	-3 652	-4 785
Resultat efter skatt, TSEK	-9 176	-2 921	-4 459
Rörelsemarginal före finansiella poster, %	Neg	Neg	Neg
Rörelsemarginal före skatt, %	Neg	Neg	Neg
Rörelsemarginal efter skatt, %	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	0,49	18,52	13,76
Likviditet, %	0,73	0,95	0,88
Resultat före skatt per aktie, SEK *	-1,07	-0,34	-0,45
Resultat efter skatt per aktie, SEK *	-0,85	-0,27	-0,41
Genomsnitt antal aktier, tusental *	10 750	10 750	10 750
Antal aktier vid periodens slut, tusental	10 750	215	215
Medeltal anställda	84	85	87

\* Split 1:5000, från 2 150 till 10 750 000 aktier vid bolagsstämma den 11 maj 2021

## Nyckeltalsdefinitioner

Tillväxt i försäljning, % = Förändringen av totala intäkter under perioden

Rörelsemarginal före finansiella poster, % = Rörelseresultat före finansiella poster och skatt i relation till omsättningen

Rörelsemarginal före skatt, % = Rörelseresultat med tillägg av finansiella poster i relation till omsättningen

Rörelsemarginal efter skatt, % = Periodens resultat efter skatt i relation till omsättningen

Soliditet, % = Eget kapital inklusive eget kapital-andel av obeskattade reserver i relation till balansomslutning

Likviditet, % = Omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder





## GIAB på 2 minuter

### Specialiserade på cirkulära affärsmodeller

**VERKLIGHETEN** | Frågan om hållbarhet är inte ny, men mer aktuell än någonsin. I olika former genomsyrar hållbarhet det mesta idag, genom till exempel klimatdebatten. Omvärlden blir mer och mer medveten om att vi inte kan fortsätta med den ”slit och slängmentalitet” som länge har varit rådande. Medial uppmärksamhet, ökad kunskapsnivå hos konsumenter gällande hållbarhetsfrågor, ökade krav på konkreta åtgärder och transparens i hållbarhetsarbetet, har lett till att hållbarhet har fått en mer central roll i många företags strategiska beslut och långsiktiga planer.

GIAB® kan med sina lösningar hjälpa företag att övergå till en mer cirkulär och därmed mer hållbar affärsmodell.

**VERKSAMHETEN** | GIAB® har sedan 2012 arbetat med visionen att vara en avgörande aktör i omställningen till en cirkulär ekonomi. Det har ställt krav på ständig innovation och utveckling för att hantera de utmaningar som kan uppstå i en cirkulär affärsmodell. För att hantera dessa utmaningar har GIAB® utvecklat en egen digital plattform och utvecklat effektiva processer för att hantera produktflöden enligt cirkuläreconomiska principer. Genom samarbeten, erfarenhet och kunskap har GIAB® blivit ledande på cirkulär ekonomi.

**MARKNADEN** | Marknaden för den typ av lösningar som GIAB® erbjuder består dels av försäkringsbolag som kan utnyttja vår Circular Insurance – där den största tjänsten är Mobilcirkeln. Där erbjuds kunden en reparerad eller rekonditionerad mobiltelefon i stället för ersättning till en ny telefon. Dels av företag som kan utnyttja våra tjänster inom Re:Commerce där vi har tjänster som kan cirkulera både e-handelsreturer och andra produktflöden på ett spårbart sätt genom cirkuläreconomiska principer. Vår tjänst Circular Office erbjuder en cirkulär hantering av företags och organisationers IT-utrustning och möbler. Våra konsulttjänster, GIAB Consulting, där vi erbjuder tjänster för att hjälpa andra företag att gå över till en cirkulär affärsmodell. Vi levererar en hållbarhetsrapport till våra kunder där man kan se hur mycket koldioxid som sparats genom att anlita oss och våra tjänster.

# There's no business on a dead planet

