

Hållbarhets- rapport 2019

GODSINLÖSEN NORDIC AB



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Hållbarhetschefen har ordet	4
Godsinlösen Nordic AB (GIAB)	5-9
Affärsidé	5
Vision	5
Styrning och organisation	5
Affärsområden	6
Affärsmodell byggd på innovation och cirkulär ekonomi	9
Våra företagsvärderingar	10
Globala möjligheter och utmaningar	12-13
Hållbarhet idag – världens största affärsmöjlighet	12
Cirkulär ekonomi som megatrend	12
Marknad för återbruk	12
Hållbarhetsstrategi	14-17
Globala målen	15
Årssammanfattning 2019	18-23
Året i siffror	18
Året i korthet	19
Viktiga händelser	21
Utmärkelser	22
Medarbetarna har ordet	23
Kund-case	24
Forskningsprojekt	25
REES (Resource Efficient and Effective Solution based on circular economy thinking)	25
KEEP – Spårbarhetslösning för elektroniska produkter i ett cirkulärt system	25
Cirkulära Skåne	25
Social hållbarhet	26
Framtidsspaning för 2020	27

KLIMAT-POSITIVA!

Genom att återbruka produkter minimerar vi mer utsläpp av koldioxid än den mängd vi släpper ut genom att bedriva vår verksamhet.

Hållbarhetschefen har ordet

2019 var klimatfrågans år. Äntligen nådde vi en brytpunkt. Efter 10 år med försök att sprida resultatet från IPCCs klimatforskning lyckades det äntligen. Dels för att vi har börjat se faktiska effekter av klimatförändringarna, dels för att den unga (Greta) generationen fått nog av passiviteten. I samband med klimatfrågan seglade även cirkulär ekonomi upp på bordet som en viktig del i lösningen på vår tids största utmaning. Men nu gäller det att gå från ord till handling. Alla diskussioner måste omvandlas till förändring i praktiken. Här är jag frustrerad. Samtidigt som många förändringar görs händer det alldeles för lite. Samtidigt som medvetenheten blir högre så är kunskapen alldeles för låg. Vi ser redan effekter av klimatförändringen och nu måste vi agera väldigt snabbt.

Det känns såklart väldigt bra och givande att arbeta på ett företag vars kärnverksamhet bidrar till ett bättre, klimatsmartare samhälle. 2019 bidrog vi till att över 250 000 produkter återbrukades. Vi utökade verksamheten med fler och bättre tjänster, t.ex. en helhetstjänst för hantering av e-handelsreturer. Inom cirkulär skadeservice har vi satsat på outsourcing och sköter nu hela skaderegleringsprocessen för vissa kunder. 2019 var även året då vi blev headhuntade till IKEA Bootcamp och året då det var premiär för GIAB Awards. Det är viktiga milstolpar för företaget. Det lilla entreprenöriella tillväxtbolaget blev över 100 anställda. Den mest betydande händelsen för mig personligen var att vi startade GIAB Consulting. Det är en förlängning av våra andra cirkulära tjänster för att ge ytterligare en dimension av hur våra kunder kan jobba strategiskt, praktiskt och framgångsrikt med cirkulär ekonomi och hållbarhet.

För min del var 2019 ett år med många insikter. Under hösten blev jag inbjuden till USA för att prata om cirkulär ekonomi och ge konkreta exempel från Europa.

Insikterna var många. Cirkulär ekonomi är inom hållbarhetsfären i Europa en megatrend. I USA träffade jag inte en enda person som kände till konceptet. Hetast på hållbarhetsagendan i Phoenix var materialåtervinning och utbyggnad av kollektivtrafik. Som i Europa för 30 år sedan. Jag upplevde en känsla av att människorna ville leva mer klimatsmart men att samhället saknade infrastruktur. I Sverige upplever jag raka motsatsen. Min viktigaste lärdom under året var att det vi gör räknas. Världen tittar på Sverige och Europa som goda exempel och det är så viktigt att vi visar vägen. Jag möts ofta av svaret "det spelar väl ingen roll vad lilla Sverige gör". Men det gör det.

Nu är det 2020. **"2020 är sanningens år. Sanningens år för vår framtid på jorden"** (Johan Rockström, Sveriges radio P1). Nu måste vi göra radikala förändringar av aldrig skådat slag.

Matilda Jarbin
GIAB:s Hållbarhetschef



Om Godsinlösen Nordic AB

GIAB är ett innovativt tillväxtbolag som ger produkter ett nytt liv genom cirkuläreconomiska principer. Genom innovativa lösningar har GIAB utvecklat traditionellt återbruk genom digitalisering, effektivisering samt generering av hållbarhetsdata för att möta storbolagens behov i och med lagen om hållbarhetsredovisning. Genom insamling, rekonditionering, up-cycling, reparation och vidareförsäljning till slutkonsument återbrukar GIAB alla sorters produkter från olika flöden. Främst handlar det om flöden från försäkringsbranschen och e-handeln, men även direkt från producent. Alla produkter är spårbara och verifierade i en egenutvecklad plattform med lönsamhet och hållbarhet i fokus. Avsättning sker i dagsläget via GIAB:s egenutvecklade plattform som simultant publicerar produkterna i våra egna kanaler Returhuset.se, Returhuset.no, samt Tradera, CDON Marketplace och Blocket. Bolaget har även ett fysiskt varuhus, Returhuset. Under 2020 lanseras även Returhuset i övriga skandinaviska länder samt Tyskland. Plattformen står redo för integration mot övriga marknadsplatser som E-bay och Amazon när det blir aktuellt. De produkter som inte går att återbruka, återvinns korrekt enligt gällande lagstiftning.

GIAB:s affärsmodell och starka ekonomiska tillväxt de senaste åren går hand i hand med en exponentiell klimatnytta vilket gör GIAB till ett unikt företag som väcker intresse hos bland annat IKEA, BSH, DHL och Folksam. Med en vision om att bli en internationell erkänd katalysator för cirkulär ekonomi har GIAB påbörjat en stabil etablering i Skandinavien med siktet inställt på Europa. Bolaget grundades 2012 av Christian Jansson och Patrik Zalewski. Idag är vi drygt 100 anställda och rikstäckande i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Vi ger produkter ett nytt liv genom cirkuläreconomiska principer.

AFFÄRSIDÉ

GIAB ska vara en internationellt erkänd katalysator för resurseffektiv affärsutveckling och en avgörande aktör i omställningen mot en cirkulär ekonomi.

VISION

GIAB ska upplösa linjära branschstandarder genom att kvarhålla funktionsdugliga produkter på marknaden istället för att dessa bli avfall.

MISSION



Styrning och organisation

Vår koncern består idag av tre bolag, ett i respektive Sverige, Finland och Norge. På koncernnivå har vi genom Code of conduct beskriver vi på koncernnivå förväntningar och krav på leverantörer och samarbetspartners. Vi har även en policy som beskriver vårt hållbarhetsarbete och vår verksamhet är sedan 2015 certifierade enligt ISO 14 001 och 9 001. Då cirkulär ekonomi alltid har varit GIAB:s utgångspunkt genomsyras hela vår organisation, vår affär och vårt aktiva arbete av en stark hållbarhetsförankring. Ledningen på GIAB har ansvaret att förmedla värderingar, kultur och hållbarhetsfokus. Hållbarhetschefen är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet på samtliga bolag.

Affärsområden

GIAB har i sin verksamhet fyra olika affärsområden. Se beskrivning av respektive affärsområde här intill.

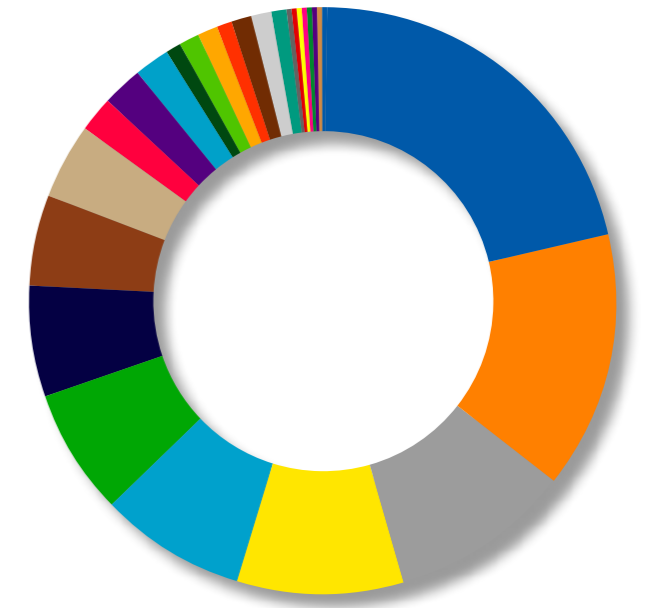


GIAB Cirkulär skadeservice

Cirkulär skadeservice® innefattar GIAB:s tjänster till den skandinaviska försäkringsbranschen. Affärsidén grundar sig i att försäkringstagaren ska skicka in sin skadade produkt till GIAB för att vara berättigad ersättning. Dessa produkter återbrukar GIAB sedan genom reparation, rekonditionering och försäljning. Resultatet blir en ekonomisk besparing för försäkringsbolagen såväl som nöjdare kunder och ett konkret hållbarhetsarbete. Vår process för cirkulär skadeservice har påvisat att 3 av 10 försäkringstagare väljer att inte använda sin försäkring när denna motprestation krävs, vilket innebär en enorm ekonomisk besparing för försäkringsbolagen. På så vis erbjuder GIAB sina kunder en modern, effektiv, standardiserad, rättvis och hållbar skaderegleringsprocess.

GIAB:s egenutvecklade mjukvara är anpassad för att automatiskt kommunicera med försäkringstagaren, beräkna miljö- och hållbarhetsdata som reparationsförfarandet bidrar med, beräkna skadeutvecklingen, samt generera kundundersökningar. Månadsvis levererar GIAB en hållbarhetsrapport med data, statistik och resultat till försäkringsbolagen där koldioxid- och kostnadsbesparing är de primära delarna.

GIAB hanterar alla sorters produkter men har störst inflöde av elektronik. I en sluten loop samlar GIAB in bland annat defekta mobiltelefoner från försäkringstagare som ersatts med en reparerad enhet istället för kontanter. Tjänsten kallas för Mobilcirkeln® och innefattar även insamling och ersättning av företags-



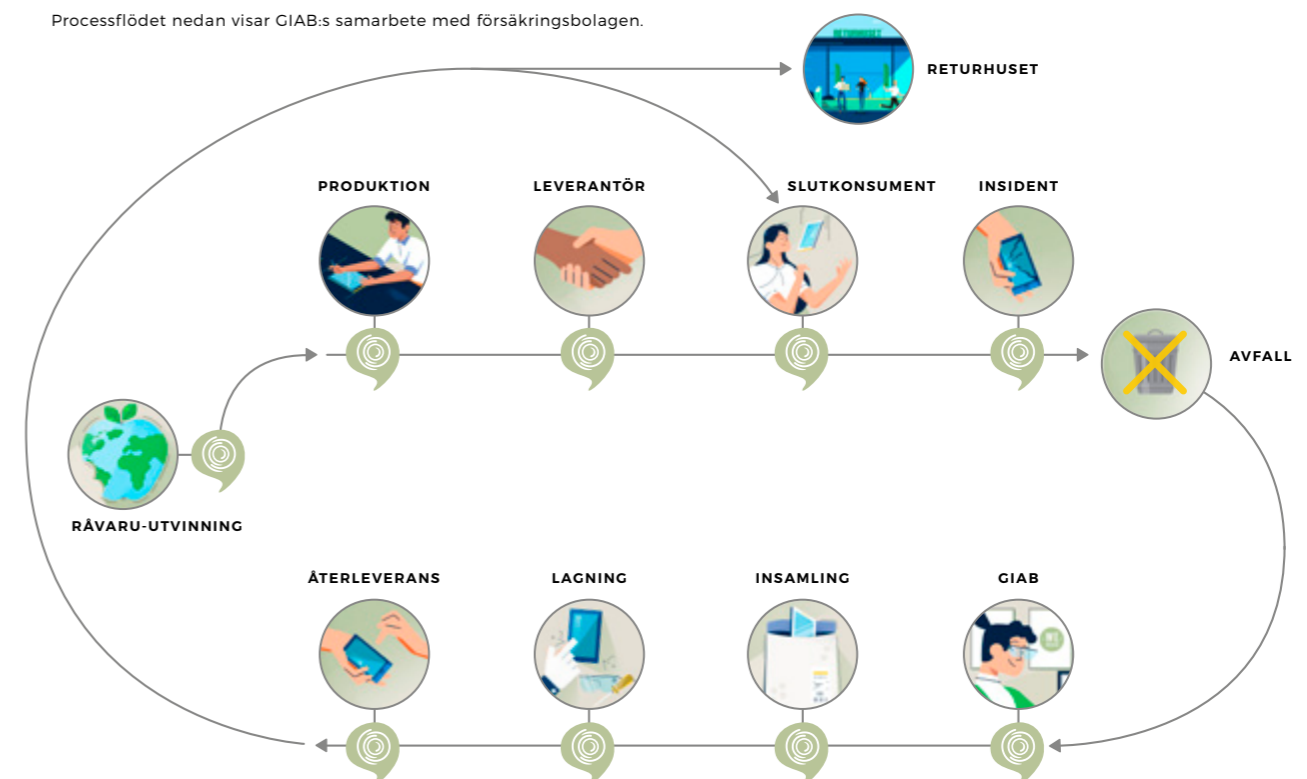
GIAB:S FÖRDELNING AV INKOMMET GODS FRÅN FÖRSÄKRINGSÄRENDEN

Cykel	Surfplatta	Kamera	Händväska	Konstverk
TV	Övrigt	Hämtning hos Polis	Datorskärm	Bilbarnstol
Dator	Möbel	Matta	Barnvagn	Vitvara
Glasögon	Skyddsutrustning	Klocka	Bärbart Ljud	Golfutrustning
Elektronik	Spelkonsoll	Smycken	Musikinstrument	Optik/tillbehör
Klädesplagg				Gräsklippare

telefoner. Tillsammans med både lokala och globala samarbetspartners erbjuder vi en "one stop shop"-lösning med fokus på kundnöjdhet, digitalisering, sänkt skadekostnad och optimering av försäkringsprodukten.

Mobilcirkeln® baseras på en lika-för-lik princip som innebär att försäkringstagare får en reparerad telefon tillbaka i samma modell och med samma prestanda, istället för kontantersättning för att köpa en ny. ➡

Processflödet nedan visar GIAB:s samarbete med försäkringsbolagen.



Lika-för-likap principen innebär en stor ekonomisk besparing för försäkringsbolagen samt att skadeportföljen inte ökar med tiden. I tjänsten Mobilcirkeln® har GIAB hanterat fler än 80 000 elektronikskador åt de svenska försäkringsbolagen under 2019. Utgångspunkten i tjänsten är ett standardiserat förfarande för dels skadade dels för stulna och förlorade telefoner.

GIAB Re:commerce

Inom affärsområdet Re:commerce samlas GIAB:s tjänster för returhantering åt e-handeln. Returhantering är en utmaning för e-handlare, både utifrån ett ekonomiskt perspektiv och ett hållbarhetsperspektiv. Tuff konkurrens och en ständig jakt på bättre marginaler kräver e-handlarnas fulla fokus, GIAB:s erbjudande frigör e-handeln från denna problemställning på ett sätt som är både kostnadseffektivt och hållbart. De senaste årens ökade medvetenhet kring klimat och hållbarhet på drivet av samhällsengagemang från en ung generation av konsumenter skapar press på handlarna. Den medvetna konsumenten kräver transparens i alla led och ett varumärkes popularitet kan snabbt reduceras om returhanteringen inte sköts resurseffektivt. Det går inte längre att returer hanteras ovarsamt genom att låta dessa åka långväga utomlands, alternativt kastas. Denna problematik har utgjort grunden till vårt nya affärsområde Re:commerce. GIAB är experter på returlogistik, vi tar emot anslutna e-handlares ångerrätter och reklamationsärenden, verifierar att dessa är returnerade enligt rådande villkor och applicerar sedan eventuell värdeminskning innan konsumenten ersätts. Produk-

terna går sedan igenom en process där de rekonditioneras och skickgraderas innan de sätts åter på marknaden genom kundens plattform eller genom GIAB:s egenägda försäljningskanal, Returhuset®.

GIAB Circular Office/Digitalization

Slit- och slängsamhället genomsyrar även våra arbetsplatser. Här ser GIAB en potential och har startat affärsområdet Circular Office där vi erbjuder återbruk av elektronik, telefoni och möbler för företag. Inom Circular Office erbjuder vi återtag av såväl elektronik som möbler. Dessa produkter dataraderas, rekonditioneras och säljs igen. Vi förser även företag med återbrukad elektronik och möbler. I Mobilcirkeln® företag kan bolag köpa återtillverkade telefoner i en prenumerationstjänst och vi kör tester i samarbete med IKEA där vi hyr ut återbrukade kontorsmöbler till företag.

GIAB Consulting

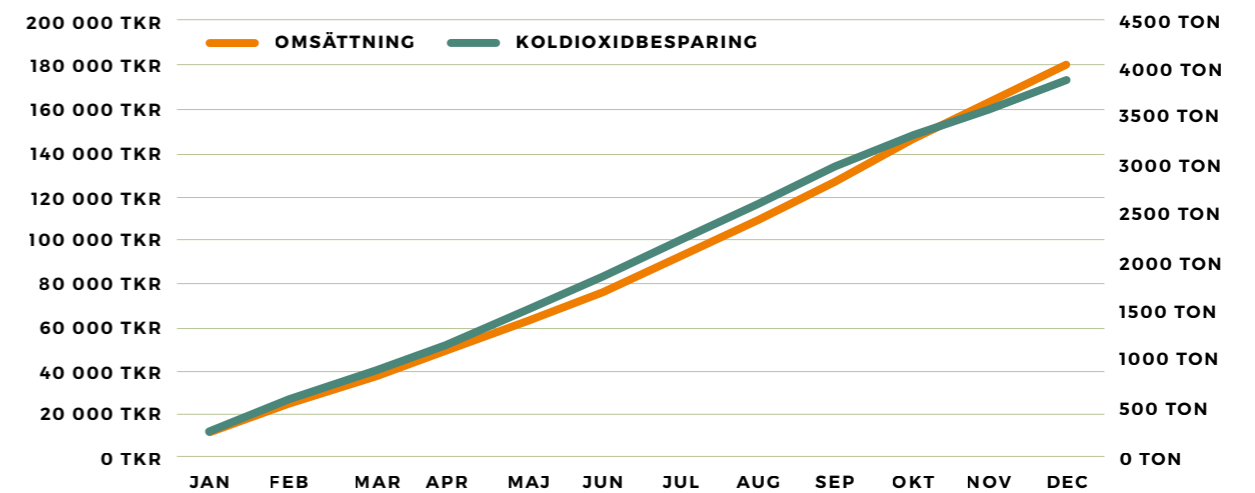
GIAB Consulting startade år 2018 efter att flertalet organisationer kontaktat GIAB och efterfrågat spetskompetens inom cirkulär ekonomi. GIAB:s konsulter arbetar med att identifiera och implementera processer utifrån konceptet cirkulär ekonomi. Praktisk implementering av cirkulär ekonomi möjliggör kostnadsbesparingar och effektiv lönsamhet samtidigt som verksamhetens positiva miljöpåverkan maximeras. Konsultuppgifterna innefattar idag ett brett spektrum inom hållbarhet men främst inom hållbarhetskommunikation och klimatberäkningar för kunder som bland annat Finja, Måleriföretagen, IKEA samt Accus.



GIAB:s vinstdelningsmodell

GIAB har byggt upp sin verksamhet efter en vinstdelningsmodell med kunden. Detta innebär att kostnaderna för produkten subtraheras från försäljningen för produkten, vilket ger ett nettoförsäljningsbelopp. Summan multipliceras med den vinstdelningsandel som är överenskommen i avtalet med kund. Detta ger ett slutligt fakturabelopp som kunden har som underlag vid fakturering. De kostnader som tas upp är direkta faktiska kostnader och innefattar vad som krävs för att inleda försäljningsprocessen för produkten. Direkta faktiska kostnader skall vara förenat med att öka försäljningspriset för att båda parter ska erhålla ett bättre ekonomiskt utfall. På så sätt vill vi att reparation och up-cykling ska förena ekonomisk gynnsamhet för både kund och GIAB samt öka resurseffektiviteten och därmed bidra till en mer cirkulär affärsmodell. Vår vinstdelningsmodellen är uppbyggd som figur intill.

ACKUMULERAD OMSÄTTNING/KOLDIOXIDBESPARING



Grafen visar att GIABs lönsamhet går hand i hand med positiva klimatpåverkan och är ett bevis på att företaget har en cirkulär affärsmodell.

GIAB:s plattform

I skärningen mellan cirkulär expertis, praktisk erfarenhet och modern teknologi har GIAB unika förutsättningar att sjösätta helt nya affärsmodeller med cirkulära principer som kärna. Det innebär att omsätta teorier till operativ verksamhet på ett marknadsmässigt sätt. GIAB:s egenutvecklade plattform hanterar flera uppdragsgivare parallellt som tillsammans genererar betydande volymer av gods och transaktioner. I cirkulära modeller är spårbarhet avgörande – d.v.s. att lagra historik avseende total mängd investeringar i en individuell produkt, genom alla cykler – en kritisk faktor för ekonomisk uppföljning.

Plattformen erbjuder funktioner för effektiva arbetsflöden och stödjer alla ingående delar i cirkulära affärsflöden, som t.ex. returlogistik, spårbarhet och affärsuppföljning. Systemet är också verktyget som effektiviserar aktiviteter som syftar till att få produkter i skick som gör dem attraktiva för konsumenter som återbrukade varor. Plattformen integrerar med e-handel och system, reglerar och styr processen att kommersiellt återföra varor till konsument genom både fysiska och digitala kanaler. Som hjärtat i den dagliga verksamheten är systemet en förutsättning för en effektiv operativ verksamhet såväl som för styrning, uppföljning och lönsamhetsanalys. Systemet ger också – viktigast av allt – underlaget som ligger till grund för den löpande hållbarhetsrapportering som ingår i GIAB:s alla åtaganden.

Affärsmodell byggd på innovation och cirkulär ekonomi

I en cirkulär ekonomi förenas tillväxt med positiv miljöpåverkan. Att driva bolag på detta sätt är på många sätt unikt, då traditionellt sett tillväxt alltid är förenat med negativ miljöpåverkan. GIAB:s affärsidé bygger på att recirkulera och förlänga livet på funktionsdugliga produkter och därmed minska efterfrågan på nyproduktion. På så vis har vi integrerat hållbarhetsarbetet i vår affärsstrategi och utvecklat en cirkulär affärsmodell. Dessutom implementerar vi cirkulära affärsmodeller hos våra kunder. Resultatet mäts i ekonomisk lönsamhet såväl som koldioxidbesparing. Grafen ovan visar vår omsättning och vår koldioxidminimering under 2019. Eftersom de är starkt korrelerade kan vi påvisa att vi har frigjort ekonomisk tillväxt och negativ miljöpåverkan. Istället är vår omsättning starkt korrelerad med vår positiva klimatpåverkan – något vi är väldigt stolta över!

Vinstdelningsmodellen som beskrivs i kapitlet innan har också varit en framgångsfaktor för GIAB. Vinstdelningsmodellen ger oss incitament att reparera, rekonditionera och återanvända produkter till ett så högt värde som möjligt. GIAB:s affärsmodell och starka ekonomiska tillväxt de senaste åren går hand i hand med en exponentiell klimatnytta vilket gör GIAB till ett unikt företag som väcker intresse hos bland annat IKEA, BSH, DHL och FOLKSAM.

Våra företagsvärderingar

Våra värderingar är grunden i vår verksamhet och vår företagskultur bygger på de värderingar som skapar ett långsiktigt ekonomiskt framgångsrikt företag, till fördel för kunder, medarbetare och andra intressenter. Tillsammans genomsyrar våra värderingar allt vi gör och bidrar till att förtydliga vår identitet. De vägleder oss i det dagliga arbetet och skapar en tydlighet i alla uppdrag.

GIAB:s har två grundpelare i vår affärsidé: **hållbarhet** och **lönsamhet**. Dessa är utgångspunkten för hur företagets drivs. Utöver det har vi fyra värderingar: ärlighet, kundservice, handlingskraft och glädje. Genom att vara **ärliga** gentemot varandra – och mot våra kunder och leverantörer skapar vi förtroende och långsiktiga affärer. Vi prioriterar alltid kunden och att ge den bästa **kundservicen**. Vi ska alltid sträva efter att vara snabba, prestigelösa och **handlingskraftiga** och vi utför vårt arbete tillsammans med stor **glädje**.

Med våra företagsvärderingar ämnar vi ge våra kunder bestående lojalitet, transparent data och resultatrikt hållbarhetsarbete.



Hållbarhet idag – världens största affärsmöjlighet

Utformandet av en hållbar utveckling är vår tids viktigaste utmaning och ett paradigmskifte i hur vi tar hand om vår planet. I en värld med ändliga resurser och linjära flöden är hållbarhet en förutsättning för att skapa långsiktigt värde. Hållbarhet tillsammans med digitaliseringen är idag en av de allra viktigaste frågorna för företag att förhålla sig till för att bli, eller fortsätta vara framgångsrikt. Frågan har börjat uppmärksammas i styrelserum, hamnat på Vd:ns bord och hållbarhetschefer har tagit plats i ledningsgrupper. Traditionella oljebolag investerar i förnyelsebar energi, efterfrågan på gröna obligationer och fonder växer, återbruk och återvinning ökar på storskalig nivå och storbolagen investerar i start-ups med affärsidéer som fokuserar på hållbarhet och klimat.

Traditionellt sett har hållbarhet förknippats med högre kostnader, men uppfattningen har onekligen vänt och gjort att miljö- och klimatarbete har gått från att vara ett krav till en affärsmöjlighet. Verksamheter ser hållbarhetssatsningar som en konkurrensfördel vilket har pådrivits av allt fler konsumenter som kräver ansvarsfull företagsamhet. Medvetenheten om FN:s globala hållbarhetsmål har också blivit vedertaget bland många bolag likväl som vikten av att utformandet anknyttande mål och strategier. Det ökade intresset och efterfrågan på hållbara lösningar lämnar ett vidöppet fönster på marknaden för mindre bolag att hjälpa storbolagen med hållbarhetsfrågan. Denna möjlighet har GIAB tillvaratagit och byggt upp ett bolag med en innovativ affärsidé som hjälper bolag att arbeta resurseffektivt utifrån ett ekonomiskt och miljömässigt perspektiv.

Cirkulär ekonomi som megatrend

Den industriella revolutionen och utvecklingen av en linjär ekonomi har skapat den genomslagskraftiga tillväxten världen över men har också ackompanjerats av stora miljö- och klimatproblem. Cirkulär ekonomi benämns som den linjära ekonomins motsats och är en modell som ökar resursproduktiviteten genom att recirkulera produkter och material genom återanvändning, återtillverkning och återvinning. Den cirkulära ekonomin syftar till att omdefiniera innebörden av tillväxt, vilket ska resultera i en successiv frikoppling mellan ekonomisk lönsamhet och användningen av ändliga resurser samt designa bort avfall från systemet. Givet den eskalerande befolkningsökningen, intensiteten i den globala resursutvinningen och användningen av fossila bränslen har den cirkulära ekonomin blivit allt mer betydande i arbetet mot en hållbar utveckling.

Enligt EU-kommissionen kommer cirkulär ekonomi att vara en av framtidens megatrender, tillsammans med AI, och därmed betydande för samhällets utveckling.

Den ökade uppmärksamheten för cirkulär ekonomi de senaste åren har främjat GIAB:s genomslagskraft och marknadsspridning. Vår rapida tillväxt är ett tydligt bevis på att fler bolag ser värdet med vår cirkulära affärsidé. GIAB:s erfarenhet av återbruk har på så vis kunnat resultera i ett koncept som levererar branschspecifika metoder för att motverka resursslöseriet och förebygga avfall på ett lönsamt sätt. GIAB har därmed utformat en effektiv och unik förmåga att hantera (reparera, sanera, rekonditionera, recirkulera) en bred variation av produkter, nya såväl som begagnade.

Marknad för återbruk

Miljö-, klimat- och hållbarhetsfrågan har blivit alltmer prioriterad för både producenter och konsumenter. Allt fler konsumenter är villiga att betala mer för produkter och tjänster som har en lägre klimatpåverkan, därtill har också efterfrågan på återbruk och återtillverkade produkter ökat markant.

Marknaden präglas av en tydlig beteendeförändring då konsumenter i allt större utsträckning efterfrågar second hand och begagnat. Inom modebranschen har second hand statuerats som ett hot för lågpriskedjorna. År 2018 beräknades den amerikanska marknaden för andrahandskläder vara värd 24 miljarder dollar vilket kan jämföras med snabbmodemarknaden som värderades till 35 miljarder dollar samma år. Det förväntas också att secondhand-marknadens tillväxt kommer att öka markant under de kommande åren och vara värd 64 miljarder dollar år 2028 samtidigt som snabbmodemarknaden beräknas vara värd 44 miljarder dollar, samma år.

Samma trend ser vi för elektronik. I takt med samhällets utveckling och digitalisering har användningen av främst telefoner och datorer ökat drastiskt, ökat drastiskt. Trenden vände dock under 2019 och den globala försäljningen av mobiler minskade med 1,7 % under det första kvartalet. Iphone-försäljningen minskade med 14 % andra kvartalet. De sjunkande siffrorna antas fortsätta neråt och resultera i att försäljningen under år 2020 blir den lägsta på 10 år. Anledningarna är att begagnatmarknaden för elektronik har ökat och att allt fler reparerar sina telefoner när de går sönder. Drivkrafterna bakom detta är främst lägre pris på begagnat och konsumenters miljömedvetenhet.

”Vi ser alla ett värde i det skrotet vi tar hand om”

DANIEL RICKARDSSON,
TEKNIKER HÅLLBAR I





Hållbarhetsstrategi

GIAB:s hållbarhetsstrategi tar sin utgångspunkt i ett antal affärskritiska hållbarhetsfrågor som vi knutit an till vår vision – att vara en avgörande aktör i omställningen mot en cirkulär ekonomi. Vi ser vårt tjänsteerbjudande som en bidragande faktor i omställningen till en mer cirkulär ekonomi. Därmed är hållbarhetsaspekterna integrerade i vår affär och präglar såväl styrelse och ägare som kundrelationer och medarbetare. Innovation driver vårt hållbarhetsarbete och vi styr verksamheten mot hållbara och miljöriktiga val i största möjliga mån.

Vi ser att vårt absolut viktigaste uppdrag är att bidra till ett resurseffektivt samhälle som präglas av grön tillväxt och en sund hållbar utveckling. Vi vill bidra till välskött och lönsamt hållbarhetsarbete hos bolag och leverera jämförbara hållbarhetsdata som konkretiserar resultat.

För oss är det viktigt att vi tar vårt samhällsansvar. Det innebär att vi ska vara en attraktiv arbetsgivare där vi prioriterar frågor som jämställdhet och mångfald samt erbjuder goda kompetens- och utvecklingsmöjligheter. Vår arbetsmiljöpolicy belyser vårt förhållningssätt till jämställdhet vilket också har resulterat i att vi, tre år i rad, har lyckats bibehålla en nästintill femtioprocentig könsfördelning.

Vår utgångspunkt i vårt hållbarhetsarbete, likväl som i vår kärnverksamhet, är att skapa positiv inverkan. FN:s globala mål använder vi som vägledning i vårt arbete och hur vi visar effekten av vår verksamhet. Vi strävar efter att fortsätta ta täten för systemförändringar och ta fram innovativa lösningar som gör det möjligt för människor och företag att göra hållbara val.

”Vårt huvudfokus är att omsätta cirkulär gods, det är det vi är bäst på och vår förmåga att sälja produkter som är svårsålda”

JON RYRSTEDT, BUTIKSANSVARIG

GIAB:s hållbarhetsmål 2019

Agenda 2030 består av 17 globala mål för hållbar utveckling och är en ambitiös plan för att skapa en hållbar utveckling. Agendan har blivit en drivande motor för miljö- och hållbarhetsfrågor inom länder och företag med en lokal utbredning. Flera mål (ex 9, 11, 12, 13) tangerar till cirkulär ekonomi och påskyndar möjlig-

heterna för cirkulära omställningar. GIAB inkorporerade de globala målen i sin verksamhet år 2017 och har sedan dess kopplat målen till företagets fokusområden. Under 2019 har vi valt ut nedanstående mål att fokusera som baseras på var vi tror att vi har störst förmåga att leverera ett resultatrikt hållbarhetsarbete.



Mål 3. Hälsa och välbefinnande

GIAB vill att alla medarbetare ska trivas på sin arbetsplats och må bra. Mål 3 syftar till att säkerställa ett hälsosammare liv och främja välbefinnande eftersom god hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential. GIAB har brutit ned mål 3 i ett arbetsmiljömål.

Arbetsmiljömål: Sjukfrånvaro under 3 %

Resultat: 4,55 % totalt



Mål 5. Jämställdhet

Mål 5 handlar bland annat om att avskaffa alla former av diskriminering av kvinnor och säkra kvinnors deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer. I GIAB:s arbetsmiljöpolicy tar vi ställning att diskriminering ej får förekomma och vi strävar efter att ha en jämn könsfördelning på vår arbetsplats.

Arbetsmiljömål: Vi ska vara en jämställd arbetsplats.

Resultat: 46 % kvinnor och 54 % män.



Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Fram till 2030 ska den globala resurseffektiviteten i konsumtion och produktion förbättras och vi ska sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring. Tillsammans har vi på GIAB brutit sambandet mellan ekonomisk tillväxt och negativ miljöpåverkan genom att återbruka produkter och erbjuda våra kunder möjlighet till en hållbar konsumtion. Våra ekonomiska mål för framtiden går i linje med våra klimatmål. Mål 8 går också i linje med GIABs arbetsmiljöarbete, att främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare.

Ekonomisktmål: Omsättning år 2019 200 MSEK.

Resultat: 177 MSEK.



Mål 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Mål 9 verkar för en inkluderande och hållbar industrialisering där vi fram till 2030 anpassar industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning med fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Den vetenskapliga forskningen och industrisektorernas tekniska kapacitet i alla länder ska förbättras. GIAB samarbetar nära Lunds universitet och deltar i flera olika forskningsprojekt (läs mer på nästa sida). Som ett innovationsbolag arbetar GIAB ständigt med att utveckla nya tjänster och affärsidéer baserade på en cirkulär ekonomi.

Kvalitetsmål 1: Reklamationer Mobilcirkeln® < 10 %.

Resultat: 4,26 % godkända.

Kvalitetsmål 2: Kundnöjdhet försäkringstagare > 87 %.

Resultat: 87 %.

Kvalitetsmål 3: Leveranstid Mobilcirkeln® 5 arbetsdagar i 90 % av alla ärenden.

Resultat: 4,52 arbetsdagar.



Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

Till 2030 ska mängden avfall i världen minska väsentligt genom åtgärder för att förebygga, återanvända och återvinna avfall. Hela GIABs affärsidé bygger på hållbar produktion och hållbar konsumtion och det genomsyrar allt vi gör. Vi visar att det går att göra business och tjäna pengar på detta sätt. Genom återbruk minimerade vi avfallet med 3757 ton. En viktig del i vår tjänst är den hållbarhetsrapportering som vi redovisar för våra kunder. Det går i linje med mål 12 som tar upp att företags ska uppmuntras att integrera hållbarhetsinformation i sin rapportering. I vår butik Returhuset ökar vi medvetenheten om hållbar konsumtion till konsument, vilket också mål 12 berör.

Miljömål: Återvinning max 10% av allt inkommande gods.

Resultat: Under 2019 återbrukades 76 % av allt gods och 24 % återvanns.



Mål 13. Bekämpa klimatförändringen

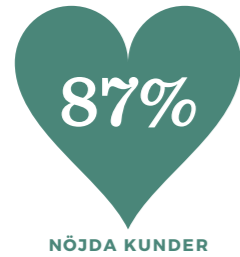
Att bekämpa klimatförändringen är en del av vår långsiktiga affärsstrategi och vi mäter företagets framgång i besparad koldioxid tillsammans med ekonomiskt resultat. Klimatåtgärder ingår i vår strategi och vi ökar medvetenheten kring klimatförändringen, vilket omfattas av mål 13. År 2019 minimerade vi koldioxidutsläppen med 4253 ton (4286363 kg).

Miljömål: Vi ska vara klimatpositiva.

Resultat: Vi är klimatpositiva.

Årssammanfattning 2019

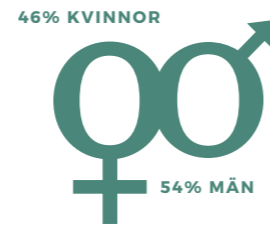
I SIFFROR FORTSÄTTER GIAB SIN TILLVÄXTRESA OCH 2019 HAR BJUDIT PÅ MÅNGA HÄNDELSE VÄRDA ATT UPPMÄRKSAMMA.



NÖJDA KUNDER



MSEK I OMSÄTTNING



24% ÅTERVANNIS
76% ÅTERBRUKADES



4286 TON UTSLÄPP
BESPARADE



CO₂ BESPARINGAR SOM
MOTSVARAR 1 714 400 MILS
BILKÖRNING



RETURHUSET ÖKADE MED
31400 ST FACEBOOK-FÖLJARE



3757 TON
MINDRE AVFALL



397 846 BESÖKARE
AV VÅR WEBBSHOP



250 000 PRODUKTER
ÅTERBRUKADE!



MEDARBETARE



VERKSAMMA I
4 LÄNDER

Året i korthet

- ♥ Växt och passerat 100 medarbetare.
- ♥ Etablering i Stockholm med 2600 m² lageryta som utgör hub och outlet för vår e-handel. Bolagsregistrering Finland.
- ♥ Lansering av "GIAB Awards" på årets julfest där fyra medarbetare blev utnämnda till Årets Medarbetare (Johan Skärblom) Årets Prestation (Mathilda Olin) Årets Intraprenör (Jon von Knorring) Årets kundfokus (Ashmad Iskandarni).
- ♥ GIAB var för fjärde året i rad en av samarbetspartnerna till hållbarhetsinitiativet White Monday, Black Fridays motsats som syftar till att uppmärksamma hållbar och cirkulär konsumtion.
- ♥ Utökad samarbete med Samhall och därmed 10 nya medarbetare
- ♥ Framtagit en ny företagsfilm
- ♥ Lansering av den norska hemsidan Returhuset.no
- ♥ Vår kollega Jens Thulin var med på Veckans Affärer prestigefyllda lista över Sveriges supertalanger 2019.
- ♥ Vår Vd Christian Jansson tog hem priset Årets manliga stjärnskott, region Syd, på Entrepreneur of the year 2018 och gick därmed vidare till riksfinalen i Stockholm 2019.
- ♥ Implementerat åtgärder så att alla våra anläggningar drivs på förnyelsebar el.
- ♥ Implementerat systematisk utbildning av sina medarbetare inom hållbarhet och cirkulär ekonomi
- ♥ Utfört flertalet externa föreläsningar för att sprida information, inspiration och erfarenhet gällande hållbarhet och cirkulär ekonomi
- ♥ Startat en konsultverksamhet med fokus på att hjälpa befintliga kunder samt externa bolag att implementera cirkulär affärsutveckling.
- ♥ Blivit medlem i flertalet hållbarhetsnätverk med syftet att utöka sitt kontaktnät, utbyta erfarenheter och främja praktisk implementering av cirkulär ekonomi däribland CirEko, CSR Skåne och Cradlenet.

"Skrot för oss är inte smuts, vi vill få produkten att fungera och vi går in med inställningen att produkterna som kommer in till oss bara behöver lite kärlek för att vi ska kunna sälja den till en ny ägare"

DANIEL RICKARDSSON, TEKNIKER HÅLLBAR IT



Viktiga händelser

GIAB fortsätter växa – passerade 100 medarbetare i december

Vid årsskiftet 2019–2020 beräknas GIAB bestå av 103 medarbetare. Det innebär att vi har ökat med 41 medarbetare jämfört med föregående årsskifte. Att passera 100 medarbetare är en milstolpe för oss som tillväxtbolag vilket vi med stolthet kan konstatera är en avspeglning på vårt framgångsrika arbete med cirkulär ekonomi. Vår verksamhetsstorlek möjliggör nu ett utökat arbete tillsammans med Samhall för att bidra till en arbetsmarknad där alla människor ses om en resurs och inkluderas för att bygga ett hållbart Sverige. Vid årsskiftet 2019–2020 har vi kunnat sysselsätta 15 personer från Samhall, det är en tredubbling i jämförelse med föregående år.

IKEA Bootcamp

Våren 2019 blev GIAB headhuntade och utvalda att få delta i IKEA Bootcamp, en accelerator där start-upbolag från hela världen deltog för att bidra med kunskap för att utveckla IKEA. GIAB var ett av arton start-upbolag som deltog. Mer än 1 100 bolag världen över ansökte om att få delta. Syftet med IKEA Bootcamp är att hitta start-up bolag som delar samma vision, men som också kan hjälpa till att lösa tre utmaningar kopplade till IKEA; överkomliga priser till många människor, tillgänglighet för människor över hela världen samt bidra med en positiv inverkan på planeten, samhället och människor.

Bootcamp resulterade i att GIAB och IKEA fortsatte samarbetet under 2019 och även under 2020. GIAB assisterar IKEA i att ta fram konceptet "Furniture as a service" där IKEA vill testa en ny affärsmodell genom att hyra ut möbler istället för att sälja dem. GIAB:s roll är att bistå med sin expertis inom cirkulär ekonomi för att ta fram denna affärsmodell med tillhörande IT-system. Samarbetet innebär även att rekonditionera begagnade IKEA möbler som ska ut på marknaden igen. Det nya partnerskapet med IKEA kommer att öka inflödet av möbler markant, därav det nya affärsområdet GIAB Circular Office™.

GIABs nya satsning på e-handelsreturer

GIAB:s expansion under 2019 fokuserade mycket på tjänsten för returer för e-handeln. Vi skapade en helt ny tjänst under arbetsnamnet "Commeo" som möjliggör en resurseffektiv hantering av returer och reklamationer. Först ut att köra igång var CDON som GIAB nu hanterar hela flödet för. Tillväxten globalt under 2020 kommer att fortsätta i detta affärsområde.

BSH

Ett nytt samarbete som förändrade förutsättningarna för GIAB var nordiskt avtal med BSH home appliance. GIAB ökade markant flödet av vitvaror och hushålls elektronik som nu är standardsortiment i fysisk butik och e-handeln. Affären möjliggjorde även etableringen i Finland.

Verksamhetsexpansion

I slutet av 2019 etablerade GIAB sig i Danmark och Finland, därmed finns verksamheten i hela Skandinavien. Verksamheten kommer att efterlikna den svenska eftersom försäkringssystemet och returhanteringen fungerar på samma sätt i hela Skandinavien. Danmark och Finland har kommit längre med övergången till en cirkulär ekonomi jämfört med Sverige vilket kan gynna GIAB och påskynda verksamhetens genombrott. GIAB har även startat en ny anläggning i Stockholm som kommer att möjliggöra bolagets nationella verksamhetsgrad.

"Vi är många som har stannat länge på GIAB. För min del är anledningen att jag tycker om vårt koncept och att det är enighet med mina egna värderingar"

FREDRICK NIEMI, MOBILCIRKELN*

Utmärkelser 2019:

Sparbanken Skånes
entreprenörpris
CHRISTIAN JANSSON
VD OCH GRUNDARE



Veckans affärers
supertalanger 2019
JENS THULIN
AFFÄRSOMRÅDESCHEF



Årets manliga stjärnskott
Entrepreneur of the year 2018
CHRISTIAN JANSSON
VD OCH GRUNDARE



GIAB
Gasellföretag
2019

”Jag är väldigt glad och stolt att vi har lyckats med diversifieringen av bolaget på så pass kort tid, det har varit många bollar i luften kan man säga.”

CHRISTIAN JANSSON, VD

Medarbetarna har ordet

GIAB vore ingenting utan sina fantastiska medarbetare. Vi frågade vinnarna från GIAB Awards om deras tillvaro på GIAB, lärdomar och klimat-tips!



MATHILDA OLIN
- Årets Prestation

Visual Merchandiser, jobbat på GIAB sedan 2016

Mathilda, du vann GIAB Awards utmärkelse Årets Prestation för ditt engagemang, driv och vilja att alltid prestera och din förmåga att överträffa upplevelsen för våra kunder och kollegor. Stort grattis!

Varför gillar du att jobba på GIAB?

Det bästa med att arbeta på GIAB är att jag kan jobba väldigt självständigt och påverkar mina dagar själv utifrån vad som ska göras och att jag har utrymme att ta egna beslut. Jag tycker att det viktigast med mitt jobb är att få en organiserad och inspirerande butik som både kunder och personal trivs i.

Vad är ditt bästa klimat-tips?

I mitt dagliga arbete försöker jag återanvända så mycket som möjligt, komma på lösningar som innebär att använda det som redan finns istället för att köpa in nytt, inte alltid så lätt men i största möjliga mån. Jag älskar att göra om och förnya saker istället för att köpa nytt. Blocket kan man finna många fynd!

Vilken är din viktigaste lärdom under det gångna året?

Min lärdom under det gångna året är att man kan göra mycket själv men tillsammans kan man göra så mycket mer!



AHMAD ISKANDARANI
- Årets Kundfokus

Kundtjänst, jobbat på GIAB sedan början av 2018

Grattis Ahmad till utnämningen Årets Kundfokus! Motiveringen till din vinst var att du som stolt GIAB-ambassadör har fått våra kunder att känna sig betydelsefulla, omhändertagna och prioriterade. Du har präglat kollegor och kunder med din beslutsamma målmedvetenhet om att vi ska leverera världens bästa kundupplevelse om och om igen!

Berätta hur det kändes att vinna detta priset?

Det var en otroligt skön känsla! Och en stor ära att just bli tilldelad det priset eftersom kundfokus är det jag håller på med varje dag. Det blev ett tecken på att det jag gör är rätt och att arbetet är uppskattat.

Vad är den viktigaste arbetsuppgiften du har på GIAB?

Min viktigaste arbetsuppgift är att kunna förklara vårt koncept till andra bolag och privatkunder och förmedla varför vi gör allt, vad nyttan är och visa vad vi står för. Det är viktigt att skapa förståelse för varför vi har den affärsmodellen vi har, vad cirkulär ekonomi är och nyttan med att försäkringskunder skickar sin söndriga mobiltelefon till GIAB istället för att få en ny.

Vilken hållbarhetsutmaning är svårast tycker du?

Det måste vara att förmedla information till kunden som inte vill höra, som inte bryr sig om klimatet utan som bara vill ha en ny telefon.

Vilken är din viktigaste lärdom under det gångna året?

Ha tålmod och lyssna på det som kunder säger, tycker och känner. Det är som sagt viktigt att kunna förmedla men det är minst lika viktigt att lyssna och ta in information och förstå. För att på så sätt ge ett bättre svar.



JOHAN SKÄRBLOM
- Årets Medarbetare

Systemägare, jobbat på GIAB sedan 2013

Stort grattis Johan till utmärkelsen Årets Medarbetare på GIAB Award 2019! Du har under årets gång gjort det där lilla (stora) extra som gjort stort avtryck bland kollegor och ledning. Din starka vilja att prestera och leverera perfektion har gång på gång överträffat förväntningar både internt och externt vilket gjorde dig till Årets Medarbetare på GIAB!

Hur kändes det att vinna?

Det var hedrande och smickrande, jag kände mig väldigt stolt. För min del representerar vinsten flera års arbete och ambition och det är verkligen jättekul att det utmynade i en så fin hedersbemärkelse.

Vad tycker du är det bästa med att arbeta på GIAB?

Det bästa har varit att få vara med och påverka företaget och att det är så nära mellan arbete och faktiskt resultat. Jag började på GIAB 2013 och har fått se företagets resa sedan dess, vilket gör det extra kul att arbeta här. "GIAB-andan" och erfarenheterna som jag har samlat på mig under dessa åren är nog det viktigaste jag kan bidra med.

Vad är ditt bästa "klimattips"?

Jag tror att det är jätte viktigt att gemene man och kvinna ska stanna upp och tänka hur de kan påverka sina beslut och göra mer korrekta hållbarhetsbeslut, exempelvis hur man väljer att investera sina pengar!

Vilken är din viktigaste lärdom under det gångna året?

En lärdom som jag fortfarande inte har lärt mig, men som jag börjar bli mer medveten om är att vara mer i nuet och lyssna på mig själv, på magkänslan och att inte ta allting så himla allvarligt.



JON VON KNORRING
- Årets Intraprenör

Affärsområdeschef, jobbat på GIAB sedan 2018

Grattis Jon, du blev korad till Årets Intraprenör på GIAB Award för din orädda strategi, ditt outtömliga driv utöver det vanliga och ditt starka bidrag till företagets tillväxt!

Vad säger du om ditt pris?

Verkligen jättekul att jag har fått ett så stort förtroende. Det är en fantastisk möjlighet att få vara en drivande kraft i någon annans bolag, det kan inte bli bättre. Jag har fantastiskt roligt!

Vad gör att du trivs så bra på GIAB?

Det som tilltalar mig personligen är att vi jobbar med hållbarhet på riktigt och att vi bidrar till ett bättre samhälle. Jag tilltalar också av företagets intensitet och att verksamheten genomsyras av ett starkt entreprenörsskick. Jag gillar verkligen att få saker att hända, starta igång projekt, driva på aktiviteter och att bidra med energi och momentum i våra affärer vilket jag verkligen får möjlighet att göra på GIAB.

Ge ditt bästa klimat-tips!

Jag tycker att alla borde säkerställa att sitt elavtal innebär energi från förnyelsebara källor och att du sparar och förvaltar pengar i gröna fonder.

Vilken är din viktigaste lärdom under det gångna året?

Jag kan väl sammanfatta det med att säga - ta dig gärna vatten över huvudet men glöm inte cyklopet... I vår väldigt tillväxtkraftiga verksamhet är det lätt att gå fort fram. Dock är det viktigt att komma ihåg att nu när GIAB har blivit större och passerat 100 medarbetare krävs det annan planering och framförhållning för att få med alla i verksamheten!

Kundcase:

UNDER ÅRETS GÅNG HAR VI HAR MÅNGA FRAMGÅNGSRIKA SAMARBETEN MED VÅRA KUNDER. HÄR ÄR ETT AXPLOCK.

Strategi för utsläppsminimering och klimatkompensation resulterade i branschomvälvande betongstommar för Finja Prefab

Finja Prefab ska minska sin CO₂ avtryck med 50%. GIAB fick uppdraget att bistå med analytiskt och strategiskt stöd i processen samt verifiera redan genomförda koldioxidberäkningar och ge förslag på möjlig klimatkompensation. Projektet resulterade i att Finja Prefab nu kan erbjuda sina kunder klimatpositiva betongstommar.



” Vi ser GIAB som en pålitlig och professionell samarbetspartner som har bistått oss med ett strategiskt och lösningsorienterat perspektiv i projektet med att utforma klimatpositiva betongstommar.

KAJ GRÖNVALL
VD FINJA PREFAB

Optimerad och hållbarhetsanpassad returlogistik för CDON

CDON behövde implementera en optimerad process för sin retur- och reklamationshantering. GIAB:s tidigare erfarenhet av återtag av produkter, flexibilitet i hanteringsprocesser och etablerade försäljning av återbrukade produkter har resulterat i en cirkulär returhantering där alla returer och reklamationer numera levereras till GIAB. Om produkter inte går att laga, plockas dessa isär och reservdelarna återvinns eller tas tillvara på. På så sätt har CDON fått en kontrollerad, kvalitetssäkrad och hållbarhetsanpassad returlogistik som är i enighet med CDON:s ambition; att inget ska gå till spillo och att all hantering sker på samma ställe för att undvika onödiga transporter.



” Som Nordens största marknadsplats arbetar vi med att införa nya hållbara processer för att ställa om verksamheten och bli mer klimatsmarta. GIAB:s tjänster har haft betydande effekt för vår cirkulära returhantering där vårt samarbete har genomsyrats av transparens, kompetens och flexibilitet vilket har lett till ett väldigt starkt partnerskap.

HENRIK JARL
CMO CDON

Screening av Schööns Måleri ger underlag till Framtidens Måleri

GIAB fick i uppdrag av Schööns Måleri att genomföra en screening av deras verksamhet för att identifiera väsentliga hållbarhetsaspekter, förbättringsmöjligheter och lämpliga åtgärder för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete i företaget. Utifrån resultatet utformade GIAB även en ny miljö- och hållbarhetspolicy samt hållbarhetsmål och genomförde en kick-off för att förankra målsättningarna hos medarbetarna. Under 2020 kommer hållbarhetsarbetet implementeras i verksamheten tillsammans med GIAB.



” Vi är väldigt glada över att GIAB har analyserat vår verksamhet, och hjälpt oss sätta fingret på vilka delar vi måste förändra och förbättra för att kunna jobba mer hållbart i framtiden.

VICTOR SCHÖÖN
VD SCHÖÖNS MÅLERI

Forskningsprojekt



Uppstartsmöte med alla involverade partners i KEEP 2019.

GIAB har sedan start samarbetat med Lund universitet, IIIIEE och Chalmers i Göteborg. Eftersom GIAB är ett av få svenska bolag som har en cirkulär affärsmodell har bolaget fått många förfrågningar om att delta i olika forskningsprojekt. Främst har det varit REES, Circular metric project och KEEP.

REES (Resource Efficient and Effective Solution based on circular economy thinking)

Projektet finansieras av MISTRA och startade 1 augusti 2015. Syftet med initiativet är att med kunskap och innovativa idéer främja utvecklingen av en cirkulär ekonomi, det vill säga ett samhälle baserat på slutna materialflöden. Konsortiet består förutom av Lunds universitet, Linköpings universitet och Chalmers Tekniska Högskola ett flertal företag. Andra företag som är med förutom GIAB är Volvo Group, Stena Recycling AB och HTC Sweden.

KEEP – Spårbarhetslösning för elektroniska produkter i ett cirkulärt system

För att uppnå en mer resurseffektiv användning av elektriska och elektroniska (EE) produkter behöver livslängden samt användningsfasen för sådana produkter

ofta förlängas. Målet med projektet är att uppnå en ökad spårbarhet och på så vis effektivisera återanvändningen och återvinningen av EE. KEEP är ett pågående projekt som startade 2019 och GIAB fungerar som återbruksaktör i projektet. Andra involverade företag är tex Lenovo, Sims Recycling, Stena Recycling, Techbuddy med flera. Projektets vision är en spårbarhetslösning för EE-produkter där alla berörda aktörer enkelt kan få tillgång till information så som reparationsinstruktioner, möjligheter för återanvändning och materielinnehåll. Projektet drivs av Chalmers industriteknik och finansieras av Vinnova.

Cirkulära Skåne

Cirkulära Skåne som fokuserar på hur vi främjar cirkulär ekonomi inom offentlig upphandling. Målet är att utveckla produkter och tjänster med cirkulära egenskaper som kan handlas upp av de sex kommuner som ingår i projektet. GIAB är med i styrgruppen för projektet med syftet att bidra med sin praktiska erfarenhet och expertis inom området. Projektet sträcker sig fram till slutet av år 2021.

Social hållbarhet



Social hållbarhet innebär att verka för att människor kan leva ett gott liv, utan orättfärdiga skillnader i ett jämlikt samhälle. Vi är övertygade om att en trivsamt arbetsplats är ett av de viktigaste verktygen för att människor inte ska hamna i utanförskap. Vi har en otrolig mångfald i vår personalstyrka utifrån kompetens, utbildningsnivå, ålder, etnicitet och kultur. GIAB samarbetar nära kommun, arbetsförmedling och verksamheter för att inkludera människor som står långt ifrån arbetsmarknaden. Över 100 personer går till jobbet varje dag för att rädda livet på produkter. På GIAB finns det många solskenshistorier att berätta och det är vi väldigt stolta över.

Samhall

Sedan 2013 har GIAB haft ett nära samarbete med Samhall. Vår verksamhet är väldigt personalintensiv eftersom mycket av produkterna kräver handpåläggning. Samarbetet med Samhall har varit avgörande i GIAB:s snabba expansion och har varit en viktig del i vår rekrytering. Samhalls uppdrag är att stödja GIAB:s ordinarie personal med reparation, rekonditionering, lagerarbete samt e-handel och tillhör de ordinarie arbetslagen på GIAB. GIAB:s breda variation i arbetsuppgifter förenklar möjligheten att hitta rätt roll till rätt person. Genom att bidra med specifika kunskaper och hela tiden lära sig nya, får GIAB en flexibel arbetsstyrka och kan snabbt bemanna de avdelningar som behöver extra personal. Samarbetet har utvecklats under flera år och har resulterat i att flera av Samhalls-

medarbetarna har blivit anställda av GIAB. Under 2020 ökar samarbetet då Samhall är en viktig del i GIAB:s etablering i Stockholm.

Välgörande ändamål

GIAB:s mål är att återbruka så mycket produkter som möjligt. Produkter som inte är säljbara bortsänks i första hand och återvinns i sista. Under åren har GIAB skänkt mat till Malmö stadsmission, möbler och nödvändig inredning till boende för ensamkommande flyktingbarn, kläder till organisationen Refugee Relief och många fler. Produkter som skänks är ofta från större företagsskador från försäkringsärenden som finns i stora volymer. Vi tycker att det är otroligt viktigt att säkerställa att gammal elektronik inte hamnar på utländska sopberg. Vi vill även undvika att återvinna elektronik som fortfarande är funktionellt. Därför har vi skänkt produkter till Lions och Hand in Hand som förmedlar elektroniken till behövande. Alla produkter vi skänker fyller ett viktigt behov och syftar till att bidra till ett bättre samhälle.

Hand in hand

Under hösten 2019 vann GIAB Sparbanken Skånes näringslivspris för Entreprenörskap. Förutom den fina utmärkelsen innebar vinsten även en prissumma på 150 000 kronor, varav GIAB valde att skänka en tredjedel till Hand in Hand Sweden för att stötta deras fantastiska vidare samarbete kommer att fortsätta under 2020.

Efter regn kommer solsken!

När detta skrivs, känns 2020 som om det är Stephen King som är författare till året. Covid-19 har paralyserat världen och åtgärderna för att stoppa viruset, har i mina ögon, tagit helt absurda former. Efterverkningarna av åtgärderna kommer sannolikt vara det vi minns bäst i framtiden. Detta i form av de sår i världsekonomin och eventuella politiska efterspel som kan uppstå när dammet väl lagt sig. Hursomhelst så gäller det att lyfta blicken, själva virussituationen är övergående och därför kommer även denna kris blåsa över. Kapital kommer omfördelas och nya beteenden skapas. Det är vad historiska kriser lett till och det kommer även denna göra.

Låt oss hoppas och hjälpas åt att medvetenheten kring vår *värsta* kris får samma uppmärksamhet och nödvändiga åtgärder som en förstärkt influensa: Klimatkrisen.

Vi går nu in i ett nytt decennium och vi har bara 10 år kvar att nå de globala målen. Tidspressen kräver och kan skapa handlingskraft. Vi på GIAB ser positiva förändringar. EU ska driva igenom "Green deal", en plan på hur EU möter klimatförändringarna. I mars detta år ska EU även presentera en "New circular action plan", innehållande styrmedel för att stimulera omställningen. I Sverige har regeringen har gett upphandlingsmyndigheten i uppdrag att fokusera på cirkulär ekonomi. Fler och fler företag har påbörjat omställningen. Det är viktiga händelser för vår planet, men även affärsmässigt fördelaktigt för GIAB.

Hur den kommande lågkonjunkturen påverkar GIAB affärsmässigt, återstår att se. Men jag tror inte att det behöver bara vara negativt. Mycket av vår affärsmodell går ut på att kunder/konsumenter kan spara pengar genom att köpa återbrukat.

Vår trendspaning för 2020 påvisar också vikten av att börja mäta hållbarhetsarbetet och samla in data. Under 2019 blev det mer tydligt för oss hur viktig vår digitala plattform är för att genomföra våra tjänster och vilka stora värden den tillför. Vidareutvecklingen av den kommer vara en grundsten för bolaget framöver. Att kunna mäta hållbarhetsarbetet är en förutsättning för omställningen mot en mer cirkulär ekonomi.

Diversifieringen av bolaget som inleddes 2018 har nu börjat ge frukt. Det är utan tvekan inom vårt affärsområde Re:commerce, hantering av returer från e-handel, som den största tillväxten ligger framöver och det ska bli spännande hur snabbt det kommer att gå. Jag är väldigt glad och stolt att vi har lyckats med diversifieringen av bolaget på så pass kort tid och att vi nu står starka

Inom våra tjänster till försäkringsbolagen börjar fler och fler försäkringsbolag se fördelen i våra tjänster och framförallt så växer utlagd verksamhet, där vi hanterar hela processen för en skadad mobiltelefon genom vår tjänst Mobilcirkeln®.

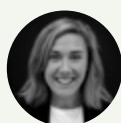
Viktigaste trendspaningen: Efter regn kommer solsken!

Christian Jansson
VD och grundare

There's no business on a dead planet



Självklart kommer vi på GIAB att fortsätta att förena ekonomiska tillväxt och lönsamhet med konkret hållbarhetsarbete även 2020!



MATILDA JARBIN
Hållbarhetschef
matilda.jarbin@godsinsen.se