

GIAB[®]

IMPACT REPORT

GODSINLÖSEN NORDIC AB | JULI - SEPTEMBER 2024

Återbrukat

JULI - SEPTEMBER 2024

37 443

PRODUKTER FICK EN ANDRA CHANS

Utöver dessa återanvändes **1 693** produkter som komponenter eller hamnade i materialåtervinning

96%

AV PRODUKTERNA KUNDE ÅTERBRUKAS

Av de produkter vi fick in kunde det mesta återbrukas. Resterande användes som komponenter vid reparation eller hamnade i materialåtervinning.

3 501

PRODUKTER CIRKULERADES

Utöver våra återbrukade produkter cirkulerades även en mängd produkter, vilket innebär att de reparerades och skickades tillbaka till sin ägare.

KPI:ER MILJÖBESPARING

Produkternas påverkan beräknas enligt LCA-standard 140 40, vilket genererar ett stort antal miljöpåverkansindikatorer (MPler) som exempelvis klimatpåverkan, vattenanvändning och övergödning. Planetary Model™ omvandlar dessa MPler till konkreta science based KPIer vilka sammanfattas i en Impact Report.

423

TON CO₂ EQV

41 604

M³ FÄRSKVATTEN

1 267

TON AVFALL

19,7

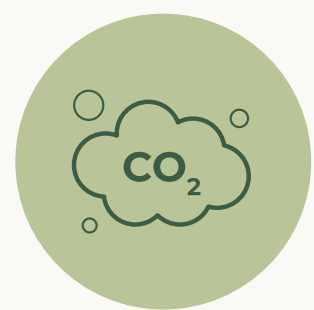
MILJONER SEK
SHADOW COST

146

PLANETARY POINTS

Med korrekt data får du en omfattande förståelse av produkters negativa miljöpåverkan och den positiva effekt som blir av att man återbrukar och ger produkter ett nytt liv. Med korrekt data kan du fatta korrekta strategiska beslut. Ta rätt beslut och hör av dig till oss!

KPI:er Miljöbesparing - Vad innebär det?



KLIMAT

423 040 kg CO₂ eqv.

Koldioxid är en av de vanligaste mätbara indikatorerna för att bedöma effektiviteten av hållbarhetsåtgärder och initiativ. Det möjliggör för oss att kvantifiera våra miljöprestationer och kommunicera framsteg mot klimatmål till intressenter och samhället.

Den mängd koldioxid som vi sparat in är ekvivalent till utsläppen från **22 varv** runt jorden med flyg. Det är också lika mycket som ca **21 152 träd** tar upp på ett år, ca **16 fotbollsplaner** skog.



FÄRSKVATTEN

41 603 647 liter

Vatten är en begränsad resurs och att mäta vår vattenbesparing hjälper oss att förstå vår påverkan på globala vattenresurser. Genom att minska vattenanvändningen genom återbruk minskar vi vårt fotavtryck och bidrar till att skydda vattenresurserna för framtida generationer.

Mängden vatten vi sparat in under perioden är samma som **56 991 personers** årliga behov av dricksvatten. Eller ca **52 0046 duschar**.



AVFALL

1 266 711 kg

Att mäta den mängd avfall vi undviker genom återbruk visar hur vi bidrar till att minska belastningen på ekosystemet. Då mindre jungfruliga resurser bryts bidrar det till minskad markanvändning och spridning av föroreningar. Så bidrar vi till en cirkulär ekonomi och att bevara resurser.

Den mängd avfall vi undvikt motsvarar den årliga mängden hushållssopor från ca **2 639** svenskar.



SHADOW COST

19 721 039 SEK

Att inkludera shadow costs i vår hållbarhetsanalys ger oss en fullständig bild av de ekonomiska fördelarna med vår affär. Dessa skuggkostnader inkluderar framtida kostnader för miljöskador och hälsoproblem som kan undvikas genom våra återbruksinsatser.

Genom att återbruka har vi sparat motsvarande **1 972 vårddyg** eller kostnaden för **197 barns skolår**.



PLANETARY POINTS

146 pt

VÄRDET AV MINSKAD EKOSYSTEMBELASTNING

Vår impact report inkluderar även Planetary Points, ett sammanvägt värde av den totala positiva miljöpåverkan baserat på beräkningsrutin i LCA-standard, Planetary Point, även kallad Single Score Value, beräknas genom att effekten viktas för varje MPI.



Våra Planetary Points för perioden motsvarar nyproduktionen av **26 232 mobiltelefoner** i undviken miljöpåverkan.

Produkterna



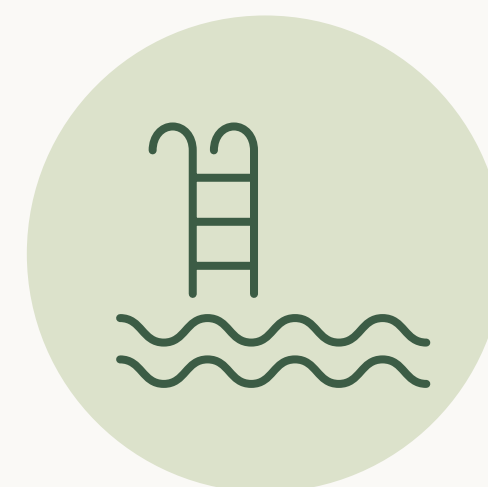
**91 JOYSTICKS &
HANDKONTROLLER**



**428 HEADSET &
HÖRKLURAR**



**299 TV-
APPARATER**



**46 POOLER &
SPAN**

PERIODENS UDDA VAROR

Då och då får vi in produkter som kanske inte tillhör vardagen. Kan vi få fram hållbarhetsdata på allt? Självklart!

98" TV

GAMINGSTOL

NINTENDO SWITCH

1 PALL BOMULLSNÖRE

ORAL-B TANDBORSTE



**OCH 10 264 KG
BYGGMATERIAL!**

NÅGRA AV VÅRA SAMARBETSPARTNERS

Folksam

CDON



audio pro



Tre Kronor



Planetary Model™

Planetary Model™ erbjuder en avancerad science based lösning för att ge en mer korrekt förståelse av produkters negativa och positiva miljöpåverkan. Utöver att inkludera traditionella parametrar som koldioxidutsläpp täcker modellen fler viktiga aspekter, exempelvis biologisk mångfald och vattenanvändning. Den ger detaljerad information om olika produktvariationer och möjliggör jämförelse mellan återbrukade och nya produkter.

Planetary Model™ kan integreras med befintliga system och säkerställer tillgång till korrekt och rättvis hållbarhetsdata som reflekterar både ekonomiska och klimatmässiga aspekter.

MOTVERKAR GREEN WASHING

MER ÄN BARA KLIMAT OCH CO2 - VISAR HELA EKOSYSTEMVÄRDET

UPPFYLLER KRAV PÅ HÅLLBARHETSRAPPORTERING

ACTION POINT I DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSER

VISAR POSITIVA EFFEKTER AV DINA INSATSER

PRODUKTSPECIFIKT

Modellen kombinerar produktspecifik data och materialrecept för en stor bredd av produkter. Detta ger en uppskattning av påverkan för varje specifik produkt vid produktion och hantering.

DYNAMISK

Planetary Model™ är byggd för att vara dynamisk, vilket innebär att i takt med att fler produkter läggs till, desto bättre och mer produktspecifik data kommer modellen att kunna leverera.

VETENSKAPLIGT BASERAD

Planetary Model™ är designad enligt ISO-standard 14040 och använder EcoInvent som bas för den miljöpåverkan som redovisas för respektive produkt.

NYFIKEN PÅ VÄRDET AV DIN BESPARING?

Hör av dig så visar vi vad, hur och varför!

Läs mer på giabnordic.se/planetarymodel

Kort om GIAB®

SPECIALISERADE PÅ HÅLLBARHET OCH CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER

VERKLIGHETEN

Vi använder mer än dubbelt så mycket resurser än vad planeten klarar av - i Sverige konsumerar vi som att det fanns mer än 4 jordklot. Det är inte en hållbar situation.

Frågan om hållbarhet är inte ny, men mer aktuell än någonsin. I olika former genomsyrar hållbarhet det mesta idag, inte minst inom klimatdebatten. Omvärlden blir mer och mer medveten om att vi inte kan fortsätta med den rådande "slit-och-släng-mentaliteten" och dess koppling till ökade utsläpp.

Medial uppmärksamhet, ökad kunskapsnivå hos konsumenter, ökade krav från myndigheter på konkreta åtgärder samt transparens i hållbarhetsarbetet - de är alla faktorer som lett till att hållbarhet har fått en central roll i många företags strategiska beslut och långsiktiga planer.

Ett hållbart företag måste kunna växa utan att påverka ekosystemen och människor negativt, och helst av allt växa och påverka omvärlden positivt. GIAB® kan med sina lösningar hjälpa företag att implementera cirkulära processer i sin verksamhet och därmed ta ytterligare steg mot en mer hållbar affärsmodell.

VERKSAMHETEN

GIAB® har sedan 2012 arbetat med visionen att vara en avgörande aktör i omställningen till en cirkulär ekonomi. Vi har ställt krav på ständig innovation och utveckling för att hantera de utmaningar som kan uppstå i en cirkulär affärsmodell.

För att hantera dessa utmaningar har GIAB® utvecklat en egen digital plattform, Circular Platform™, som möjliggör full transparens och spårbarhet för alla produkter, vilket också gör att vi kan återbruka produkter på den skala vi gör.

Under 2024 lanserade vi även Planetary Model™, en unik modell som ger hållbarhets-data för produkters positiva avtryck vid återbruk, samt produkters negativa påverkan från produktion. Kunskap som hjälper handeln att utvecklas på ett sätt som gör att vi kan ändra vilka produkter som produceras men också tydligare värdesätta återbrukets roll och funktion i ekonomin.

Vi hjälper våra kunder att skapa attraktiva affärer genom att minska fotavtryck och öka handtryck. På så sätt är GIAB® den naturliga samarbetspartnern som främjar och växer med hållbara affärer.

VÅR PROCESS

Alla produkter förtjänar ett långt liv. Genom partnerskap med aktörer in om försäkring, handel och logistik ger vi varje år hundratusentals produkter en andra chans. Med vår digitala plattform optimerar vi våra kunders produktflöden inom, bland annat, returhantering, skadeverifikation, reparation, lager och logistik samt återförsäljning.

Cirkulera tillbaka: Hantering och åtgärd av enskilda produkter som återförs till sin användare. Exempelvis reklamationer eller inhämtning, skadeverifiering och anpassad ersättning till försäkringstagare. Även för verksamheter som erbjuder produkter som tjänst (PaaS) eller de som behöver erbjuda sina kunder reparationslösningar enligt Right to repair.

Cirkulera vidare: Hantering och återförsäljning av enskilda produkter eller större produktpartier. Exempelvis returer, skadade produkter, reklamationer, överskottslager och andrasortering. Det kan också innefatta inhämtning, värdering och försäljning av större partier från t.ex. butiksbrand eller transport- och vattenskador.

Hållbarhetsrapportering: Beräkning av miljöpåverkan från de produkter som vi, eller våra kunder, hanterar. Vi erbjuder cirkulär expertis och kvalitetssäkrad hållbarhetsdata, både för rapportering och som stöd i beslutsprocesser.

VI HJÄLPER VÅRA
KUNDER ATT
SKAPA ATTRAKTIVA,
HÅLLBARA AFFÄRER
GENOM ATT MINSKA
FOTAVTRYCK OCH
ÖKA HANDAVTRYCK.

GIAB.[®]
REVALUE. REBUILD. REUSE.